

令和4年第3回定例会 営業戦略農林水産委員会資料  
諸般の報告 及び 付託案件の概要

	(頁)
1. 諸般の報告 .....	2
2. 付託案件 .....	8

令和4年9月16日  
営業戦略部

## 1. 諸般の報告

### (1) 観光誘客の促進

#### ① 観光需要の喚起

##### ア 茨城プレデステーションキャンペーンの実施

令和5年秋に開催する「茨城デステーションキャンペーン（茨城DC）」に先立ち、「茨城プレデステーションキャンペーン（茨城プレDC）」を展開。

##### 【茨城DCのコンセプト】

デステーションキャンペーン（DC）は、地域（県・市町村・観光事業者等）とJRグループ6社が一体となっていく、国内最大規模の観光キャンペーン。

- ・キャッチコピー：「体験王国いばらき」
- ・テーマ：「アウトドア」・「食」・「新たな旅のスタイル」

##### 【実施期間】

プレDC	令和4年10月1日～12月31日
茨城DC	令和5年10月1日～12月31日
アフターDC	令和6年10月1日～12月31日



##### 【茨城プレDCの主な取組】

###### ○特別企画の創出

サイクルトレインや日本酒列車などの特別列車の運行をはじめ、霞ヶ浦のクルーズ船観光とサイクリングを両方楽しむ「サイクルーズ体験ツアー」など「100」を超える特別な体験等を企画。

###### ○オープニングセレモニーの開催

- ・開催日：10月1日（土）
- ・場所：水戸駅
- ・内容：知事、JR水戸支社長のほか、ゲストを招き、茨城プレDCの開始を告げるセレモニーを開催。

###### ○全国宣伝販売促進会議の開催

- ・開催日：11月9日（水）
- ・場所：水戸プラザホテル
- ・内容：全国の旅行事業者等300名ほどを対象に、本県観光に関するプレゼンテーションや、食の魅力をPRするレセプション等を開催。

###### ○エクスカージョン（現地視察会）の開催

- ・期間：11月10日（木）～11日（金）
- ・内容：全国宣伝販売促進会議から引き続き、実際に本県の観光資源や特別企画を体験していただくエクスカージョンを開催。

○プロモーション

- ・ J R 東日本管内主要駅へのポスター・パンフレットの設置、掲示。
- ・ W E B 広告をはじめとした W E B プロモーション
- ・ 都内主要 6 駅における「産直市・マルシェ」のシリーズ開催。



イ いば旅あんしん割事業の延長

旅行割引支援である「いば旅あんしん割」について、観光庁による「全国旅行支援」の実施先送り及び県民割の期間延長に対応し、実施期間を延長。

【実施期間の延長】

公表日	延長後期限
6月20日	7月14日
7月14日	8月31日
8月25日	9月30日

※10月1日チェックアウト分まで

【参考 1】これまでの利用状況

区分	R4 年度 (4月～7月)	R3 年度 (6月～3月)	合計
延べ 利用人数	約 20 万人	約 10 万人	約 30 万人

※令和 3 年度は中断期間があったため、実利用期間は160日。

【参考 2】北関東周遊フリーパス利用実績：約 7, 0 0 0 台

※ 7 月末現在

② 茨城空港の状況

- ・ 国際線：全便運休
- ・ 国内線：7月から全便（神戸・札幌・福岡・那覇の4路線7往復）  
運航再開
- ・ 旅客数：7月から8月の2か月間の国内線の旅客数はコロナ禍前の  
8割まで回復

## (2) 国際ビジネスの推進

### ① 台湾との経済交流の促進

#### ア 大規模プロモーションの実施

タレントの渡辺直美さんを「台湾いばらき宣伝大使」に起用し、「開運茨城」をコンセプトとした大規模プロモーションの第1弾を実施。

- ・ 期 間：8月1日～
- ・ 場 所：台北市内
- ・ 内 容：中心市街地でのジャック広告  
特設サイトやSNSを活用したプロモーション



#### イ 県産品の輸出促進

##### ○「台湾美食展」への出展

台湾での県産品輸出と本県への誘客の拡大を図るため、台北市内で開催された「台湾美食展」に出展。

- ・ 期 間：8月5日（金）～8日（月）
- ・ 場 所：台北世界貿易センター
- ・ 内 容：冷凍焼きいも、メロン、納豆スナックなどの県産品の試食品を提供。
- ・ 来場者数：74,155人

##### ○県産品のテスト販売の実施

- ・ 期 間：8月1日（月）～8月31日（水）
- ・ 場 所：City super（台北市内高級スーパーマーケット）
- ・ 内 容：酒類、加工食品等30品目を販売。

#### ウ 本県への誘客促進

台湾から本県への旅行商品の造成促進及び誘客拡大を図るため、旅行博への出展及びオンラインでの商談会を開催。

##### ○「台北国際観光博覧会」への出展

- ・ 期 間：8月19日（金）～22日（月）
- ・ 場 所：台北世界貿易センター

##### ○オンライン観光商談会の開催

- ・ 開 催 日：8月23日（火）
- ・ 参 加 者：台湾の旅行事業者 16社  
県内の観光事業者 14社

② 令和3年度農林水産物及び工業製品等の輸出実績  
過去最高の185億300万円（前年度比180%）

< R3年度輸出実績及び過年度からの推移 > （単位：百万円）

品目	R3年度 (前年度比(%))	R2年度	R元年度
農産物	975 (132)	737	643
青果物	430 (138)	312	159
コメ	361 (124)	291	218
畜産物	184 (136)	135	266
水産物	6,888 (130)	5,285	5,400
加工食品	1,632 (134)	1,221	1,265
工業製品	9,008 (298)	3,026	2,252
合計額 (全品目)	18,503 (180)	10,269	9,560

※ 県事業等を通じて関与及び支援した事業者などへの聞き取り調査結果（県調べ）

※ 水産物は年度ではなく年（暦年）で集計

(3) 県産品のブランド化の取組

① 「イバラキング（メロン）」のPR

< 主な取組 >

○ 高級果実店でのメニューフェア等の開催

・ 開催店舗：新宿高野フルーツパーラー・いたがき（仙台）ほか

○ 百貨店等でのフェア開催

・ 開催店舗：新宿伊勢丹・新宿高島屋・日本橋三越ほか

○ ホテル等でのフェア開催

・ 開催店舗：フォーシーズンズホテル東京大手町・八芳園MuSuBu  
リーガロイヤルホテル大阪・ホテルグランヴィア京都

○ 「IBARAKI melon King&Queen Selection」

・ 内 容：青肉のイバラキングとクインシーなどの赤肉メロン  
をセットで販売。

・ 販 売 数：181セット（完売）



＜参考＞県産メロンの販売実績

(単位：千円)

	区分	R 4	R 3	増減
高級果実専門店 百貨店	販売金額	11,786	5,459	+6,327
	販売店舗数	79店	60店	+19店
有名ホテル レストラン	販売金額	26,211	2,042	+24,169
	販売店舗数	3店	1店	+2店
その他店舗	販売金額	12,132	8,508	+3,624
	販売店舗数	22店	20店	+2店
合計	販売金額	50,129	16,009	+34,120 (+213%)
	販売店舗数	104店	81店	+23店

※メロンフェア等の実績を含む

※イバラキングの平均市場取引価格（ケース【5kg】単位）

R 3：約2,400円 → R 4：約2,700円 13%増

② 「恵水（梨）」のPR

「幻の恵水」プロジェクトのメディア露出による品質の高さのPRや、高級果実専門店における「特選恵水」の販売、有名スイーツ店とのコラボレーションやフェアによる販売PRを実施。



ア 「幻の恵水」プロジェクト

大相撲の二所ノ関親方（元横綱・稀勢の里）に応援団長へ就任いただき、県と産地が一丸となって、1万果に1果と言われる希少な「幻の恵水」の栽培に挑戦するプロジェクトを実施。京橋千疋屋において、1玉を10,800円（税込）で9月12日から販売開始。

【取組内容】

6月	二所ノ関親方が応援団長に就任・産地訪問
9月	京橋千疋屋で限定販売を実施
10月	産地による二所ノ関部屋への表敬訪問

※幻の恵水：重さ1kg／玉以上・糖度14度以上・外観が優れるもの

イ 高級果実専門店における「特選恵水（青果物）」等の販売

専門店名	販売期間	内容 (価格は税込)	取扱店舗数等
京橋千疋屋	9月6日（火） ～ 9月20日（火）	特選恵水 2,160円／玉 (10玉サイズ) 2,592円／玉 (8玉サイズ)	全6店舗
	9月12日（月） ～ 9月30日（金）	恵水のパフェ 2,200円 恵水のシャーベット 1,100円 恵水のカット 1,980円 ※パフェ、シャーベット、カットは通常規格の恵水を使用	フルーツパーラー 全10店舗

※特選恵水：重さ500g／玉以上・糖度13度以上

ウ その他の取組

○有名フルーツタルト専門店とのコラボレーション

- ・専門店名：キルフェボン 全10店舗
- ・販売期間：9月16日（金）～1週間程度
- ・内 容：茨城県産 和梨“恵水”のタルト
  - 1 ピース：イートイン 858円（税込）
  - テイクアウト 842円（税込）
  - 1 ホール：イートイン 8,580円（税込）
  - テイクアウト 8,424円（税込）

○イオンスイーツフェスタでの販売PR

- ・会 場：イオンモールつくば
- ・販売期間：9月16日（金）～20日（火）
- ・内 容：恵水を中心とした県産梨の販売
  - 恵水：6,458円／5kg（税込）
  - 4,298円／3kg（税込）
  - 1,382円／大玉2個入パック（税込）

令和 4 年 9 月 1 日開会

①

# 令和 4 年第 3 回茨城県議会定例会議案

茨 城 県



## 第100号議案

### 令和4年度 茨城県一般会計補正予算（第4号）

令和4年度茨城県一般会計の補正予算（第4号）は、次に定めるところによる。

（歳入歳出予算の補正）

第1条 歳入歳出予算の総額に歳入歳出それぞれ11,774,520千円を追加し、歳入歳出予算の総額を歳入歳出それぞれ1,305,182,886千円とする。

2 歳入歳出予算の補正の款項の区分及び当該区分ごとの金額並びに補正後の歳入歳出予算の金額は、「第1表 歳入歳出予算補正」による。

（繰越明許費）

第2条 地方自治法（昭和22年法律第67号）第213条第1項の規定により、翌年度に繰り越して使用することができる経費は、「第2表 繰越明許費」による。

（債務負担行為の補正）

第3条 債務負担行為の補正は、「第3表 債務負担行為補正」による。

（地方債の補正）

第4条 地方債の補正は、「第4表 地方債補正」による。

令和4年9月1日提出

茨城県知事 大井川 和彦

歳 出

款	項	補正前の額	補正額	計
2 総務費		38,302,103 <sup>千円</sup>	153,156 <sup>千円</sup>	38,455,259 <sup>千円</sup>
	1 総務管理費	21,125,647	153,156	21,278,803
3 企画開発費		11,058,635	49,502	11,108,137
	1 企画費	8,275,853	28,815	8,304,668
	2 開発費	2,390,296	20,687	2,410,983
4 生活環境費		16,141,780	897,718	17,039,498
	1 生活文化費	2,377,438	173,740	2,551,178
	3 環境保全費	12,229,619	723,978	12,953,597
5 保健福祉費		301,866,102	2,826,790	304,692,892
	3 児童福祉費	40,974,143	2,698,090	43,672,233
	5 保健所費	2,019,441	12,348	2,031,789
	6 医薬費	11,512,073	88,864	11,600,937
	7 環境衛生費	1,246,937	2,884	1,249,821
	8 公衆衛生費	94,549,233	24,604	94,573,837
7 農林水産業費		42,302,910	766,197	43,069,107
	1 農業費	13,240,424	408,475	13,648,899
	2 畜産業費	2,586,559	346,346	2,932,905
	3 林業費	5,625,381	4,242	5,629,623
	4 水産業費	4,432,665	7,134	4,439,799
8 商工費		151,157,544	172,725	151,330,269
	1 産業政策費	123,025,361	10,000	123,035,361
	2 技術革新費	1,345,860	8,559	1,354,419
	4 観光物産費	2,776,625	154,166	2,930,791

令和4年第3回定例会 営業戦略農林水産委員会資料  
諸般の報告 及び 付託案件の概要

	(頁)
1. 【付託案件】 観光施設民間活力導入検討事業について ……	2
2. 【諸報告】 令和3年度農林水産物及び工業製品等の輸出実績について ……………	4
3. 【諸報告】 観光誘客の促進について ……………	6
4. 【付託案件】 体験型観光促進事業について ……………	8

令和4年9月16日  
営業戦略部

主要事業等の概要（案）

営業戦略部 営業企画課

<p>議案の名称</p>	<p>観光施設民間活力導入検討事業【新規】</p>																																								
<p>1 予算額</p>	<p>22,240千円</p>																																								
<p>2 現況・課題</p>	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により県有観光施設の利用者も減少し、収支状況が悪化している。 また、昭和後期から平成初期にかけて設置した施設は、今後、老朽対策や社会的ニーズに対応した施設の改修等が必要な時期を迎えており、施設の活性化方策を検討する必要がある。</p>																																								
<p>3 必要性・ねらい</p>	<p>アフターコロナを見据え、県内観光地へのさらなる誘客を促進するとともに、地域の活性化に貢献する魅力ある施設として発展していくため、マーケットサウンディング調査*を実施し、専門的知見を持つ民間事業者の意見や提案を活かした活性化方策を検討する。</p> <p>※サウンディング調査：施設等の有効活用方策を検討するにあたり、民間事業者から広く意見や提案を求めるもの</p>																																								
<p>4 事業の内容</p>	<p>(1) 調査対象（2箇所）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・伊師浜国民休養地（国民宿舎「鶉の岬」含む）（日立市）</li> <li>・大洗マリンタワー（大洗町）</li> </ul> <p>(2) 内容</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・市場調査、現況調査、情報収集</li> <li>・民間事業者から提案募集、現地見学会、意見交換</li> <li>・活性化策の検討</li> </ul> <p>(3) スケジュール</p> <table border="1" data-bbox="491 1406 1426 1610"> <thead> <tr> <th>区分</th> <th>10月</th> <th>11月</th> <th>12月</th> <th>1月</th> <th>2月</th> <th>3月</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>業者選定</td> <td>→</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>事例調査、情報収集</td> <td></td> <td>→</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>民間活力導入手法検討</td> <td></td> <td></td> <td colspan="3">→</td> <td></td> </tr> <tr> <td>結果取りまとめ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>→</td> </tr> </tbody> </table>						区分	10月	11月	12月	1月	2月	3月	業者選定	→						事例調査、情報収集		→					民間活力導入手法検討			→				結果取りまとめ						→
区分	10月	11月	12月	1月	2月	3月																																			
業者選定	→																																								
事例調査、情報収集		→																																							
民間活力導入手法検討			→																																						
結果取りまとめ						→																																			
<p>5 参考事項</p>	<p>利用者の状況</p> <p>&lt;国民宿舎「鶉の岬」&gt;</p> <table border="1" data-bbox="491 1780 1426 1890"> <thead> <tr> <th></th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>宿泊者数（人）</td> <td>63,681</td> <td>63,063</td> <td>59,800</td> <td>39,867</td> <td>40,909</td> </tr> <tr> <td>宿泊利用率（%）</td> <td>87.6</td> <td>86.9</td> <td>82.9</td> <td>63.6</td> <td>62.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>&lt;大洗マリンタワー&gt;</p> <table border="1" data-bbox="491 1957 1426 2031"> <thead> <tr> <th></th> <th>H29</th> <th>H30</th> <th>R1</th> <th>R2</th> <th>R3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>入場者数（人）</td> <td>81,852</td> <td>76,349</td> <td>74,602</td> <td>44,079</td> <td>50,473</td> </tr> </tbody> </table>							H29	H30	R1	R2	R3	宿泊者数（人）	63,681	63,063	59,800	39,867	40,909	宿泊利用率（%）	87.6	86.9	82.9	63.6	62.5		H29	H30	R1	R2	R3	入場者数（人）	81,852	76,349	74,602	44,079	50,473					
	H29	H30	R1	R2	R3																																				
宿泊者数（人）	63,681	63,063	59,800	39,867	40,909																																				
宿泊利用率（%）	87.6	86.9	82.9	63.6	62.5																																				
	H29	H30	R1	R2	R3																																				
入場者数（人）	81,852	76,349	74,602	44,079	50,473																																				



# 観光施設民間活力導入検討事業（新規）

【R4・9月補正予算額22百万円】

営業戦略部営業企画課総務G (029-301-3612)

アフターコロナを見据え、県内観光地へのさらなる誘客を促進するため、県有観光施設の魅力向上に向けたマーケットサウンディング調査※を実施します。

## 【目的】

県有観光施設の魅力を高め、より多くの方に利用していただくため、専門的な知見を持つ民間事業者のアイデアを活かした活性化方策を検討

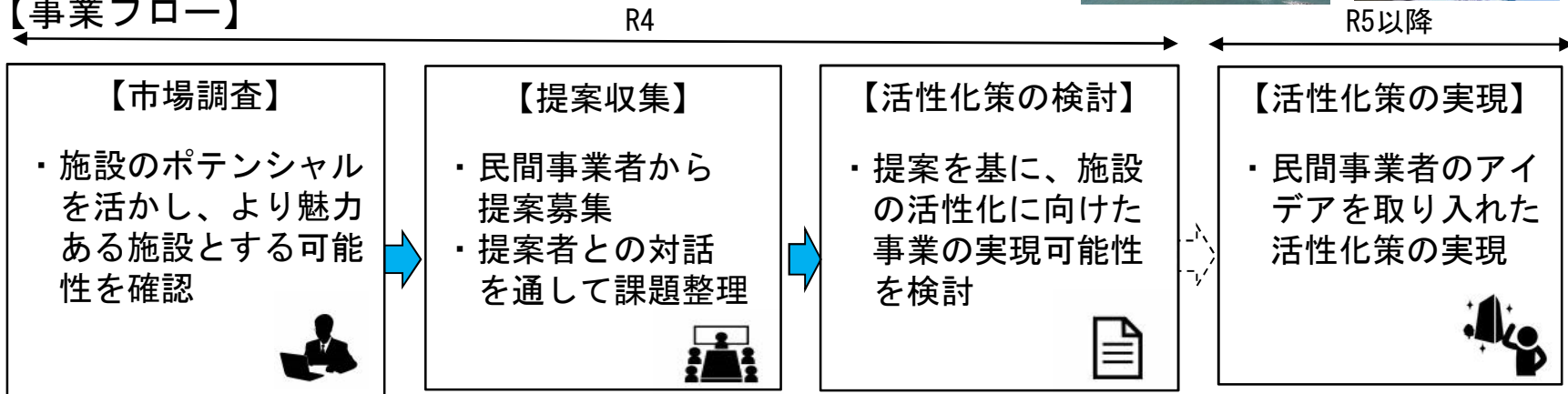
## 【対象施設（2箇所）】

伊師浜国民休養地（鵜の岬を含む）、大洗マリンタワー

<伊師浜国民休養地(鵜の岬)> <大洗マリンタワー>



## 【事業フロー】



※マーケットサウンディング調査：施設等の有効活用方策を検討するにあたり、民間事業者から広く意見や提案を求めるもの。

グローバルビジネス支援チーム・農産物輸出促進チーム

項目	令和3年度農林水産物及び工業製品等の輸出実績について					
1. 令和3年度輸出実績及び過年度からの推移 (百万円)						
品目	H29 年度	H30 年度	R1 年度	R2 年度	R3 年度	前年度比 (%)
農産物	320	546	643	737	975	132
青果物	123	201	159	312	430	138
コメ	15	85	218	291	361	124
畜産物	182	260	266	135	184	136
水産物	6,335	6,729	5,400	5,285	6,888	130
加工食品	1,392	1,634	1,265	1,221	1,632	134
工業製品	1,031	1,121	2,252	3,026	9,008	298
合計額 (全品目)	9,078	10,030	9,560	10,269	18,503	180
※ 県事業等を通じて関与及び支援した事業者などへの聞き取り調査結果（県調べ） ※ 水産物は年度ではなく年（暦年）で集計						
（参考）県総合計画における指標 農林水産物及び工業製品等の輸出額 （R2）103億円→（R7）198億円						
2 増減理由						
(1) 農林水産物関連						
ア 青果物						
タイ向けかんしょの輸出が大幅に拡大したこと等により前年度比138%に増加した。						
イ コメ						
香港及びシンガポール向け生産・販売が堅調に推移しているほか、EU圏の取引も徐々に拡大しており、前年度比124%に増加した。						
ウ 畜産物						
シンガポールのレストランチェーンとの通年取引が開始され、輸出量が順調に拡大したことやカナダの卸業者との新規の取引が堅調であること等により、前年度比136%に増加した。						
エ 水産物						
主要品目である冷凍品（サバ、イワシ等）の東南アジア、アフリカ、オセアニア向け取引が伸びたことにより、輸出額は前年比130%に増加した。						

(2) 加工食品・工業製品関連

ア 加工食品

経済活動再開に伴い、アメリカ（飲食店向け）を中心に酒類の輸出が回復したことに加えて、東南アジア等における焼き菓子などの菓子類の取引増加、及び欧州・中東向けに調味料の取引が順調に拡大したことにより、前年度比134%に増加した。

イ 工業製品

電気自動車の市場拡大や医療機器の需要の高まりに伴う輸出増加に加えて、ブラジル、韓国等向け工作機械（自動車部品工場用機械、食品包装製造用機械）の取引拡大等により前年度比298%に増加した。

観光物産課

項 目	観光誘客の促進について													
<p>1 いば旅あんしん割事業の実施について</p> <p>(1) 令和4年度予算額 8,645,800千円（令和3年度からの繰越予算、国10/10）</p> <p>(2) 対象期間 令和4年9月30日（金）宿泊分（10/1チェックアウト分）まで</p> <p>(3) 支援対象地域 茨城県、福島県、栃木県、群馬県、埼玉県、千葉県、神奈川県、山梨県</p> <p>(4) 利用条件 「ワクチン接種済（3回）」又は「検査で陰性」を条件</p> <p>(5) 支援内容 茨城県内の日帰り又は宿泊旅行を割引支援（宿泊は同一旅行で2泊分まで）</p>														
	日帰り又は宿泊旅行 1人（1泊）当たり	割引支援額	クーポン券											
	10,000円以上	5,000円	2,000円											
	6,000円以上10,000円未満	3,000円												
	3,500円以上6,000円未満	1,500円												
	3,000円以上3,500円未満	1,500円			1,000円									
<p>【参考】これまでの利用状況</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">区分</th> <th style="width: 25%;">R3年度(6月～3月)</th> <th style="width: 25%;">R4年度(4月～7月)</th> <th style="width: 35%;">合計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>延べ利用人数</td> <td style="text-align: center;">約10万人</td> <td style="text-align: center;">約20万人</td> <td style="text-align: center;">約30万人</td> </tr> </tbody> </table> <p>※令和3年度は中断期間があったため、実利用期間は160日（約5ヶ月）                  ※R4.6月以降のOTAからの予約分については集計中のため含まれていない</p>					区分	R3年度(6月～3月)	R4年度(4月～7月)	合計	延べ利用人数	約10万人	約20万人	約30万人		
区分	R3年度(6月～3月)	R4年度(4月～7月)	合計											
延べ利用人数	約10万人	約20万人	約30万人											
<p>2 令和3年観光客動態調査結果（暦年集計）</p> <p>令和3年の入込客数（延べ人数）は、前年比約3%増、令和元年比で約38%減となった。</p> <p>(1) 入込客数（延べ人数）</p> <p>県内の観光地点及び行祭事・イベントの入込客数を単純合計した総数</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">令和3年</th> <th style="width: 15%;">令和2年</th> <th style="width: 15%;">対令和2年比</th> <th style="width: 15%;">令和元年</th> <th style="width: 40%;">対令和元年比</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">3,972万人</td> <td style="text-align: center;">3,854万人</td> <td style="text-align: center;">103.0%</td> <td style="text-align: center;">6,443万人</td> <td style="text-align: center;">61.6%</td> </tr> </tbody> </table>					令和3年	令和2年	対令和2年比	令和元年	対令和元年比	3,972万人	3,854万人	103.0%	6,443万人	61.6%
令和3年	令和2年	対令和2年比	令和元年	対令和元年比										
3,972万人	3,854万人	103.0%	6,443万人	61.6%										



(2) 入込客数（実人数）

- ・観光地点（行祭事・イベントを除く）を訪れた実際の入込客の人数。
- ・1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回とする。

区 分	令和3年	令和2年	対令和2年比	令和元年	対令和元年比
実人数	3,584万人回	3,411万人回	105.1%	4,027万人回	89.0%
うち宿泊	367万人回	412万人回	89.0%	491万人回	74.7%
うち日帰り	3,217万人回	2,999万人回	107.3%	3,536万人回	91.0%

(3) 観光消費額

令和3年	令和2年	対令和2年比	令和元年	対令和元年比
2,292億円	2,101億円	109.1%	2,487億円	92.2%

3 令和3年度フィルムコミッション活動実績

(1) ロケ支援実績

項目	令和3年度	令和2年度	対令和2年度比	令和元年度	対令和元年度比
ロケ支援 作品数	544作品	344作品	+200作品 158.1%	515作品	+29作品 105.6%
ロケ 延べ日数	1,046日	633日	+413日 165.2%	1,253日	△207日 83.5%

(2) 経済効果

項目	令和3年度	令和2年度	対令和2年度比	令和元年度	対令和元年度比
経済波及効果 推計額	約3.0億円	約1.3億円	+1.7億円 230.8%	約5.1億円	△2.1億円 58.8%

(3) 主な支援作品

○映画

- ・「シン・ウルトラマン」  
（ロケ地：茨城県庁議会棟（水戸市））
- ・「ハケンアニメ」  
（ロケ地：つくば国際会議場（つくば市））

○ドラマ

- ・「ドラゴン桜」(TBS)  
（ロケ地：茨城大学（水戸市）、玉田海岸（鉾田市）など）
- ・「探偵が早すぎる シーズン2」(日本テレビ)  
（ロケ地：研究学園駅前公園（つくば市）など）

主要事業等の概要（案）

営業戦略部 観光物産課

<p>事業名又は議案の名称</p>	<p>体験型観光促進事業【新規】</p>																						
<p>1 予算額</p>	<p>131,926千円</p>																						
<p>2 現況・課題</p>	<p>観光需要喚起のための旅行割引支援を行う「いば旅あんしん割（県民割）」は、対象が地域ブロックに拡大され、また今後、「県民割」に代わる全国を対象とした「全国旅行支援」が予定されていることから、他県との差別化を図り、観光需要を取り込む必要がある。</p>																						
<p>3 必要性・ねらい</p>	<p>旅行割引支援事業を活用して県内で宿泊した方に、体験観光チケットを配布することで、宿泊需要を取り込むとともに、リピーター獲得に向け体験型観光を促進し、「体験王国いばらき」のPRを図る。</p>																						
<p>4 事業の内容</p>	<p>(1) 支援対象 旅行割引支援事業（「全国旅行支援」又は「県民割」）を利用し、県内で宿泊した者</p> <p>(2) 支援内容 県内の体験観光施設等で利用できるチケット（総額1億円分）を配布</p> <table border="1" data-bbox="448 1093 1425 1187"> <tr> <td>体験観光チケット（1人当たり）</td> <td>総数</td> </tr> <tr> <td>1旅行2,000円</td> <td>50,000名</td> </tr> </table> <p>・チケットは1,000円×2枚を配布</p> <p>〇いば旅あんしん割（県民割）の場合</p> <table border="1" data-bbox="448 1296 1425 1599"> <thead> <tr> <th>宿泊旅行 1人1泊当たり</th> <th>割引額</th> <th>クーポン 1人1泊当たり</th> <th>体験観光チケット 1人1旅行当たり</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>10,000円～</td> <td>5,000円</td> <td rowspan="2">2,000円</td> <td rowspan="2">2,000円 (宿泊旅行代金が7,000円以上)</td> </tr> <tr> <td>6,000円～10,000円未満</td> <td>3,000円</td> </tr> <tr> <td>3,500円～6,000円未満</td> <td>1,500円</td> <td rowspan="2">1,000円</td> <td rowspan="2">—</td> </tr> <tr> <td>3,000円～3,500円未満</td> <td>1,500円</td> </tr> </tbody> </table> <p>※全国旅行支援に切り替わった場合については、国から支援内容の詳細が示された後に、改めて決定する。</p> <p>(3) 実施時期 ・チケット配布期間：10月中旬～12月末 （※先着順でなくなり次第終了） ・チケット有効期間：チェックアウト日の翌日～2月末 ※感染状況等により旅行割引支援事業が停止した場合には、本事業も停止。</p>			体験観光チケット（1人当たり）	総数	1旅行2,000円	50,000名	宿泊旅行 1人1泊当たり	割引額	クーポン 1人1泊当たり	体験観光チケット 1人1旅行当たり	10,000円～	5,000円	2,000円	2,000円 (宿泊旅行代金が7,000円以上)	6,000円～10,000円未満	3,000円	3,500円～6,000円未満	1,500円	1,000円	—	3,000円～3,500円未満	1,500円
体験観光チケット（1人当たり）	総数																						
1旅行2,000円	50,000名																						
宿泊旅行 1人1泊当たり	割引額	クーポン 1人1泊当たり	体験観光チケット 1人1旅行当たり																				
10,000円～	5,000円	2,000円	2,000円 (宿泊旅行代金が7,000円以上)																				
6,000円～10,000円未満	3,000円																						
3,500円～6,000円未満	1,500円	1,000円	—																				
3,000円～3,500円未満	1,500円																						
<p>5 参考</p>	<p>新型コロナウイルス感染症対応地方創生臨時交付金活用</p>																						



【R4.9月補正予算額 132百万円】

営業戦略部観光物産課観光戦略G（029-301-3617）

旅行割引支援事業と組み合わせた体験観光チケットの配布により、宿泊需要を取り込むとともに、リピーター獲得に向け体験型観光の促進を図ります。

## 1 事業内容

旅行割引支援事業（「全国旅行支援」又は「いば旅あんしん割（県民割）」）を利用し、県内で宿泊した方に、リピーターとなってもらうため、県内の体験観光施設等で使用できるチケットを配布するキャンペーンを実施。

## 2 体験型観光促進キャンペーン

※総額 1 億円分

体験観光チケット（1人当たり）	総数
1 旅行 2, 000円	50, 000名



※チケットは1, 000円券×2枚を配布

※いば旅あんしん割（県民割）と合わせて実施する場合には、宿泊旅行代金が7, 000円以上の場合に配布（全国旅行支援と合わせて実施する場合は、国の支援内容の詳細が示された後に決定）

## 3 実施時期

- ・チケット配布期間：10月中旬～12月（※先着順でなくなり次第終了）
  - ・チケット有効期間：チェックアウト日の翌日～2月末
- ※感染状況等により旅行割引支援事業が停止した場合には、本事業も停止