

令和4年第4回定例会 営業戦略農林水産委員会資料
諸般の報告 及び 付託案件の概要

	(頁)
1. 諸般の報告	2
2. 付託案件	1 1

令和4年11月10日
営業戦略部

1. 諸般の報告

(1) 観光誘客の促進

① 観光需要の喚起

ア 茨城プレデスティネーションキャンペーンの実施

令和5年秋に開催する「茨城デスティネーションキャンペーン（茨城DC）」に先立ち、「茨城プレデスティネーションキャンペーン（茨城プレDC）」を開始。

【茨城DCのコンセプト】

デスティネーションキャンペーン（DC）は、地域（県・市町村・観光事業者等）とJRグループ6社が一体となっていく、国内最大規模の観光キャンペーン。

- ・キャッチコピー：「体験王国いばらき」
- ・テーマ：「アウトドア」・「食」・「新たな旅のスタイル」

【実施期間】

プレDC	令和4年10月1日～12月31日
茨城DC	令和5年10月1日～12月31日
アフターDC	令和6年10月1日～12月31日



【茨城プレDCの主な取組】

○特別企画の創出

- ・いばらきフラワーパークで特別ディナーを楽しむオーベルジュキャンプ
- ・竜神大吊橋での絶景ヨガ体験
- ・大型キャンプイベント（IBARAKI CAMP AUTUMN FESTA 2022）
開催日程：10月29日（土）～10月30日（日）
参加者数：約5,000名



- ・サイクルトレインやまんぷくトレインなど特別列車の運行
- ・霞ヶ浦広域サイクルーズ
など、特別な体験企画・イベントを順次実施中。

○全国宣伝販売促進会議の開催

全国の旅行事業者など約300名を対象に、本県観光に関するプレゼンテーションのほか、県内全市町村参加による観光PRや食の魅力をもPRするレセプション等の実施や、エクスカーション（現地視察会）を実施。

- ・開催日：11月9日（水）
- ・開催場所：水戸プラザホテル
- ・エクスカーション：11月10日（木）～11日（金）
全7コース（宿泊5・日帰り2）

○オープニングセレモニーの開催

知事やJR水戸支社長のほか、特別ゲストを迎え、茨城プレDCの開幕を告げるセレモニーを開催。

- ・開催日：10月1日（土）
- ・開催場所：水戸駅
- ・特別ゲスト：デヴィ・スカルノ氏

○プロモーション



- ・JR東日本管内主要駅へのポスター・パンフレット並びに、茨城空港及び県内サービスエリア等へ広告を掲出。
- ・WEB広告の展開及び伊沢拓司氏をはじめ、本県ゆかりのインフルエンサーとのタイアップ動画の配信。
- ・都内主要6駅で「産直市・マルシェ」をシリーズ開催。
- ・県内の観光施設を巡るデジタルスタンプラリーの実施。

イ いば旅あんしん割事業

- ・10月11日（火）から「いば旅あんしん割」の支援対象・内容を拡充し、「全国旅行支援」として開始。
- ・県内の体験観光施設等で使用できる新たな体験観光チケットを追加で配布。

- ※「いば旅あんしん割（全国旅行支援）」を利用し、県内に宿泊した方を対象としたキャンペーン。
 ※10月24日（月）から予約受付を開始。

【支援内容】国内居住者による茨城県内への旅行を割引支援

日帰り又は 宿泊旅行 ※チケットは宿泊のみ	いば旅あんしん割（全国旅行支援）				体験観光 チケット 1人1旅行
	割引 率	割引額上限		地域応援 クーポン券 1人1泊	
		交通付 宿泊	左記 以外		
【平日・休日】 8,500円	40%	8,000円	5,000円	【平日】 3,000円	2,000円
【平日】 5,000円以上 【休日】 2,000円以上				【休日】 1,000円	なし

※宿泊は同一旅行で7泊分まで

※「交通付宿泊」は旅行会社が販売する片道50km以上の交通付き宿泊旅行商品など

【支援対象期間】

○いば旅あんしん割（全国旅行支援）

- ・令和4年10月11日（火）～令和4年12月20日（火）宿泊分（12/21チェックアウト分）まで
- ※体験観光チケットの配布期間も同じ

○体験観光チケット利用期間

- ・チェックアウト日の翌日～令和5年2月28日（火）

【参加事業者数】

(11月1日時点)

区分	宿泊事業者	旅行事業者 (OTA含む)	クーポン 加盟店	合計
全国旅行支援	410者	2,973者	2,576者	5,929者
〔うち体験観光 チケット〕	(350者)		(127者)	(477者)

【体験観光チケット加盟店の分類と主な施設】

分類	施設数	主な施設
キャンプ	12	・いこいの村涸沼（銚田市） ・花やさと山（石岡市） 外10施設
サイクリング	7	・道の駅奥久慈だいが（大子町） ・かすみマルシェ（かすみがうら市） 外5施設
遊園地・水族館 ・テーマパーク	8	・アクアワールド大洗水族館（大洗町） ・かみね遊園地（日立市） 外6施設
ゴルフ	22	・宍戸ヒルズカントリークラブ（笠間市） ・城里ゴルフ倶楽部（城里町） 外20施設
アクティビティ	17	・フォレストアドベンチャーつくば（つくば市） ・森のあそびば※アスレチック（鹿嶋市） 外15施設
観光農園	12	・フォレストパーク メロンの森（銚田市） ・藤田観光りんご園（大子町） 外10施設
美術館・博物館	8	・茨城県近代美術館（水戸市） ・茨城県自然博物館（坂東市） 外6施設
その他	41	・高萩ふれあいの里※釣り（高萩市） ・セントジョウジライディングクラブ※乗馬 （守谷市） 外39施設

② インバウンド（訪日外国人観光客）の状況

ア 水際対策の緩和

10月11日（火）から、入国者数の上限が撤廃され、個人旅行の解禁や査証免除措置の適用が再開されるなど、水際対策が大幅に緩和。

イ 重点市場からの戦略的な誘客

○ 旅行博等への出展

重点市場の台湾やタイで開催される旅行博や商談会に出展し、現地の旅行会社へのセールスや、旅行に関心のある一般客へのPRを実施。

国・地域	出展した旅行博等の名称	開催期間
台湾	台中国際旅行展示会	10月21日～24日
	台北国際旅行博	11月4日～7日
タイ	バンコク日本博	9月2日～4日

○ 台湾での観光と食のPR

台北市内の商業施設へ茨城の観光と食のPRコーナーを設置し、継続的なPRを実施。

- ・実施期間：12月（1か月間）
- ・実施場所：台湾アトレ（台北市）
- ・内容：観光PRや県内観光地からのLIVE中継イベントの実施、
県産食材を使用したオリジナルスイーツの提供等

ウ 個人旅行再開を踏まえた誘客プロモーション強化

○ インフルエンサーの招請

現地のインフルエンサーを県内に招請し、SNSやYouTubeを活用した本県の魅力発信を実施。

- ・対象地域：台湾・タイ・欧米豪
- ・招請状況
 - 9月：1回（タイ）
 - 10月：1回（台湾）
 - 11月：5回（台湾・タイ・欧米豪） ※予定を含む

③ 茨城空港の状況

ア 国内線

7月から9月における国内線の旅客数はコロナ禍前の令和元年度の同期比で8割超まで回復し、10月30日からの冬ダイヤにおいても、4路線7往復（札幌2往復・神戸3往復・福岡及び那覇各1往復）を維持。

【第3四半期（7～9月）国内線旅客数の状況】（単位：人）

	R1	R2	R3	R4		
	旅客数	旅客数	旅客数	旅客数	対前年比	対R1比
計	184,688	63,742	60,018	152,365	253.9%	82.5%

（国土交通省東京航空局HP「管内空港の利用状況」より）

○1,000円レンタカーキャンペーンの拡充

全国旅行支援の開始に合わせ、国内線利用者のキャンペーン内容を期間限定で拡充。

- ・ 期 間：10月11日（火）～12月20日（火）
※全国旅行支援が延長された場合、本キャンペーンも延長の予定
- ・ 内 容：【通常】24時間まで1,000円
【追加】48時間まで3,000円
※2名以上でコンパクトカー利用の場合
- ・ 対象者：茨城空港到着便を利用し、かつ県内の宿泊施設を1泊以上利用する方

イ 国際線

国の発表を踏まえ、速やかに国際線の受入れを再開できるよう、航空会社やC I Q機関（税関・入管・検疫）などの関係者への働きかけを継続中。

<参考> 水際措置の見直しについて（令和4年9月26日発表）より抜粋
空港・海港における国際線受入の再開

「 現在、国際線を受入れていない空港・海港について、今後の就航予定に応じ、地方公共団体等の協力を得つつ、個別港ごとに受入に係る準備を進め、これが整い次第、順次、国際線の受入を再開する。」

○タイガーエア台湾定期便就航4周年記念イベント

タイガーエア台湾が運航する「茨城ー台北（桃園国際空港）」線の就航4周年を記念して、茨城空港で記念イベントを開催。

- ・ 開催日：10月29日（土）～10月30日（日）
- ・ 場 所：茨城空港ターミナルビル
- ・ 内 容：台湾物産展、台湾観光地の紹介など



(2) 国際交流・国際ビジネスの推進

① 在南米県人会創立60周年記念式典

在南米茨城県人会関係者との交流を深めるため、ブラジル及びアルゼンチン両茨城県人会が主催する記念式典に出席。

○ブラジル茨城県人会主催式典

- ・開催日：10月12日（水）
- ・場 所：ブラジル茨城県人会館（サンパウロ市内）
- ・出席者：大井川知事、伊沢議長
ブラジル茨城県人会員等関係者 約150名

○アルゼンチン茨城県人会主催式典

- ・開催日：10月14日（金）
- ・場 所：セントロ・ナバル（ブエノスアイレス市内）
- ・出席者：大井川知事、伊沢議長
アルゼンチン茨城県人会員等関係者 約100名

② 知事トップセールス

記念式典への出席と併せ、ブラジル・アルゼンチン各国のほか、経由地であるカナダにおいて、輸入業者等を対象に県産品のトップセールスを実施。

○カナダにおける知事トップセールス

カナダで「常陸牛」の輸入を手掛ける輸入業者に対し、輸出拡大に向けたトップセールスを実施。

- ・日 時：10月8日（土）
- ・場 所：フロビッシャー社本社（バンクーバー）
- ・相手方：フロビッシャー社アラン副社長ほか

○ブラジルにおける県産品プロモーションイベント

ブラジルへの輸出に関心のある県内企業が製造する加工食品（米、梅干し、納豆加工品、猿島茶など）を使用したメニューの試食や地酒の試飲を実施。

- ・実施日：10月10日（月）
- ・場 所：ジャパンハウス・サンパウロ
- ・出席者：日本食・日本酒関連輸入業者
日本食関連スーパー、レストラン関係者
インフルエンサー等（約40名）



○アルゼンチンにおける茨城県の地酒PR

現地で日本酒を取り扱う輸入業者を対象に、地酒の試飲、ビジネスとして成立させるための意見交換を実施。

- ・実施日：10月14日（金）
- ・場 所：ジェトロ・ブエノスアイレス事務所



(3) 県産品のブランド化・販売促進の取組

① 重点品目のブランド化の取組

ア 「栗」のPR

○笠間マロンコレクション

日本一の栗産地の代表格である笠間市内の店舗を中心に、県内の菓子店等12店舗が出店し、モンブランなどの栗スイーツを販売するフェアを開催。イベント初日には特別ゲストを招いたオープニングセレモニーを実施。

- ・開催期間：11月1日（火）～7日（月）
- ・開催場所：ルミネ池袋 B1 プリズムガーデン
- ・特別ゲスト：速水もこみち（俳優）、
岡部麟（AKB48／日立市出身）
神保佳永（シェフ／日立市出身）
- ・主なメディア露出
11/1（火）放送 NHK「首都圏ネットワーク」
11/2（水）放送 TBS「THE TIME」



○笠間和栗の生しぼりモンブラン販売

アンテナショップ「IBARAKI sense」において、「笠間マロンコレクション」関連イベントとして、本場笠間の「生しぼりモンブラン」を期間限定で販売。

- ・販売期間：11月12日（土）～13日（日）
- ・販売場所：IBARAKI sense（東京・銀座）
- ・内容：注文を受けてから栗のペーストをしぼる「賞味期限15分のモンブラン」を各日50食限定で販売。

○高級果実専門店における「飯沼栗」の販売

京橋千疋屋において、茨城町のブランド栗である「飯沼栗」を販売。昨年に引き続き2回目の開催であり、取扱数量、取扱店舗ともに昨年より拡大。

- ・販売期間：11月2日（水）～11月中旬 ※無くなり次第終了
- ・販売店舗：京橋千疋屋3店舗
（大丸東京店・アトレ恵比寿店・ルミネ荻窪店）
- ・販売価格：3,240円（税込）／500g（15果程度）

イ 「恵水（梨）」のPR

大相撲の二所ノ関親方（元横綱・稀勢の里）に応援団長へ就任いただき、県と産地が一丸となって、1万果に1個と言われる希少な「幻の恵水」の栽培に挑戦するプロジェクトを実施。収穫できた「幻の恵水」は、京橋千疋屋（大丸東京店）において限定販売。

- ・販売期間：9月12日（月）～10月4日（火）
- ・販売数量：5個（完売）
- ・販売価格：10,800円（税込）／個
- ・主なメディア露出
9/27（火）放送 テレビ東京「昼めし旅」
10/4（火）放送 NHK「列島ニュース（全国）」

ウ 「常陸牛」、「常陸の輝き（豚肉）」のPR

○IBARAKI肉肉フェアの開催

11月下旬に開幕するFIFAワールドカップカタール2022の開催に合わせ、「常陸牛」及び「常陸の輝き」を使用したメニューフェアをアンテナショップ「IBARAKI sense」において開催。イベント開始前日には特別ゲストを招いたオープニングセレモニーを実施。

- ・開催期間：11月23日（水・祝）～27日（日）
※11/23 ドイツ戦、11/27 コスタリカ戦
- ・開催場所：IBARAKI sense（東京・銀座）

○高級とんかつ店での「常陸の輝き」メニュー提供

首都圏や豚肉消費量が多い中京圏の高級とんかつ店において、「常陸の輝き」を使用したメニューを提供。特に、「とんかつ西麻布豚組」では、大好評を博した「常陸の輝き 究極のとんかつ定食」を昨年に引き続き限定販売。

【常陸の輝き 究極のとんかつ定食】

- ・販売店舗：とんかつ 西麻布豚組（東京都港区）
- ・販売期間：10月18日（火）～11月20日（日）
- ・販売価格：5,400円（税込） ※1日5食限定



※このほか、「とんかつ けい太」（東京都）や「とんかつ 林家」（愛知県）でも「常陸の輝き」を使用したメニューの期間限定販売を実施。

② 県産農林水産物の販売促進の取組

○首都圏主要駅等でのマルシェ型イベントの開催

首都圏主要駅の構内及び隣接するルミネ等計7か所において、茨城県産農林水産物等を販売するマルシェ型イベント「いばキューン! Marché（マルシェ）」を開催。第2弾イベントは「茨城プレDC」の一環として実施。

- ・開催期間：【第1弾】9月24日（土）～10月9日（日）
【第2弾】10月1日（土）～11月20日（日）
- ・開催場所：【第1弾】恵比寿ガーデンプレイス シャトー広場
【第2弾】JR駅構内（上野駅、品川駅、東京駅）
ルミネ（有楽町、池袋、新宿）
- ・販売商品：有機野菜、梨、りんご、干し芋、栗菓子等
- ・主なメディア露出
10/9（日）放送 TBS「サンデージャポン」

(4) 魅力向上の取組

○いばらき大使の委嘱

本県のイメージアップと認知向上を図るため、新たに4名に「いばらき大使」を委嘱。

委嘱者氏名	委嘱日	職業等	本県との関り
かわさき せいじ 川崎 誠司	9月15日	・東京学芸大学教育学部教授 ・ICT教育の第一人者	・筑波大学及び同大学院 在籍時に12年間本県在住
こぼやし まさとし 小林 正寿	9月15日	・気象予報士 ・日本テレビ「ZIP!」の お天気キャスター	・常陸大宮市出身
ひやま さや 檜山 沙耶	9月15日	・気象キャスター ・「ウェザーニュース」の お天気キャスター	・水戸市出身
いまみなと けいじゅ 今湊 敬樹	10月12日	・フジテレビアナウンサー ・同局「FNN Live News α」の キャスター	・笠間市出身

(5) G7内務・安全担当大臣会合への対応

○G7内務・安全担当大臣会合の概要

- ・会 合 名：G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合
- ・開催日程：令和5年12月8日（金）～12月10日（日）
- ・会 場：水戸市民会館（予定）

○推進体制の整備

令和4年11月1日付けで、国際観光課内に「G7大臣会合推進室」を設置。

令和 4 年 10 月 31 日 開 会

①

令和 4 年第 4 回茨城県議会定例会議案

茨 城 県

第120号議案

令和4年度 茨城県一般会計補正予算（第5号）

令和4年度茨城県一般会計の補正予算（第5号）は、次に定めるところによる。

（歳入歳出予算の補正）

第1条 歳入歳出予算の総額に歳入歳出それぞれ15,879,493千円を追加し、歳入歳出予算の総額を歳入歳出それぞれ1,321,062,379千円とする。

2 歳入歳出予算の補正の款項の区分及び当該区分ごとの金額並びに補正後の歳入歳出予算の金額は、「第1表 歳入歳出予算補正」による。

（債務負担行為の補正）

第2条 債務負担行為の補正は、「第2表 債務負担行為補正」による。

令和4年10月31日提出

茨城県知事 大井川 和彦

歳 出

款	項	補正前の額	補正額	計
2 総務費		38,455,259 ^{千円}	336,509 ^{千円}	38,791,768 ^{千円}
	1 総務管理費	21,278,803	10,000	21,288,803
	2 徴税費	11,917,657	326,509	12,244,166
3 企画開発費		11,108,137	67,875	11,176,012
	1 企画費	8,304,668	67,875	8,372,543
5 保健福祉費		304,692,892	3,348,609	308,041,501
	6 医薬費	11,600,937	227,086	11,828,023
	8 公衆衛生費	94,573,837	3,121,523	97,695,360
7 農林水産業費		43,069,107	346,500	43,415,607
	5 農地費	16,417,881	346,500	16,764,381
8 商工費		151,330,269	11,780,000	163,110,269
	1 産業政策費	123,035,361	10,000,000	133,035,361
	3 中小企業費	2,838,126	1,780,000	4,618,126
歳出合計		1,305,182,886	15,879,493	1,321,062,379