

令和6年第1回定例会  
営業戦略農林水産委員会資料

	(頁)
1. 諸般の報告 .....	2
2. 付託案件 .....	7
3. 令和5年度 県出資法人等経営評価結果報告の概要 .....	9

令和6年3月15日  
営業戦略部

## 1. 諸般の報告

### (1) 観光誘客の促進

#### ① 茨城デスティネーションキャンペーン期間中の取組

##### ア 特別企画等の実施・実績

DCを契機に、他の観光地との差別化を意識した観光コンテンツづくりを推進。

- ・企画・イベント数 482件 (前年プレDC:192件)
- ・企画参加者数 552万人 (前年プレDC:387万人)

##### <主な実施企画>

地域企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・竜神大吊橋での「コタツで星空観賞ツアー」</li> <li>・鹿島港ユーリカ号から見る「工場夜景ナイトクルーズ」</li> <li>・NIGHTWAVE ～海のイルミネーションin大洗～</li> </ul>
県実施企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・大型キャンプイベント(IBARAKI CAMP AUTUMN FESTA)</li> <li>・『ゴジラ-1.0』ロケ地巡りツアー</li> <li>・ロケ地×コスプレ×爆破ツアー</li> <li>・ザ・ヒロサワ・シティ「秘蔵展示特別公開」</li> <li>・竜神ナイトアドベンチャー(夜のダム湖ボートクルーズ)</li> </ul>
鉄道企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・いばらきまんぷくトレイン(常磐線)</li> <li>・地酒列車(水郡線、水戸線)</li> </ul>

##### イ 集中プロモーションの実施・実績

動画・SNS等でのタイムリーな情報発信のほか、話題性のあるPR企画や在京キー局等メディアへの働き掛けを実施。

- ・主な報道実績 テレビ:47件、新聞・ラジオ:238件ほか(広告換算額20億円超)
- ・動画配信実績 37本制作、累計再生回数:約1,000万回
- ・SNS投稿実績 DC期間中の投稿:210件、約650万回閲覧
- ・ポスター等の掲出 全国のJR主要駅、茨城空港及び県内サービスエリアほか

##### <主な実施企画>

県・JR企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・知事による「DC成功祈願バンジー」</li> <li>・国民的アニメ「サザエさん」との連携による観光PR</li> <li>・吉永小百合さん出演テレビCM(大人の休日倶楽部)</li> <li>・食のプロフェッショナルが選定した飲食店のPR</li> <li>・冊子「いばらきおみやげ旅」による土産品等のPR</li> </ul>
事業者企画	<ul style="list-style-type: none"> <li>・「女将カード付きマイクポップコーン」の販売</li> <li>・ご当地カプセルトイ「茨城ガチャ」の販売</li> </ul>

##### ウ 体験王国いばらき割の利用実績

県内の宿泊施設利用者を対象に、1人1泊あたり最大5,000円(宿泊料金最大3,000円+電子クーポン最大2,000円)の旅行支援を実施。

- ・実施期間 令和5年10月1日～12月27日
- ・延べ利用人数 125,184人(※速報値)
- ・参加事業者 宿泊施設:365施設、電子クーポン加盟店:2,481店

## ② インバウンド誘客に向けた取組

### ア 台湾観光貢献賞の受賞

台湾の観光振興に貢献した団体や企業等に授与される「台湾観光貢献賞」を本県が初めて受賞。

- ・開催日：令和6年2月22日（木）
- ・場所：台北圓山大飯店
- ・県出席者：横山副知事

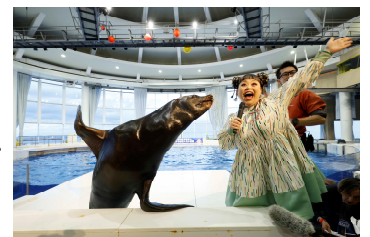


### イ 渡辺直美さんを活用した誘客プロモーション

台湾からのさらなる誘客促進を図るため、台湾人観光客を対象に、渡辺直美さんとの交流イベントを実施。

今後、台湾のテレビ局やインフルエンサー等により、イベントの様子を活用した茨城のPRが配信予定。

- ・開催日：令和6年2月24日（土）
- ・場所：アクアワールド茨城県大洗水族館
- ・内容：渡辺直美さんによるトークセッション、県産品プレゼントクイズ大会等



### ウ 海外大手オンライン旅行会社「Klook」とのMOU締結

個人旅行者の県内誘客を図るため、海外大手オンライン旅行会社の「Klook」と誘客促進に向けた連携に関するMOUを締結。

Klookによる日本の公的団体とのMOU締結は本県が初めて。

- ・締結式：令和6年3月12日（火）
- ・場所：茨城県庁

## ③ 茨城空港の状況

### ア 国内線

3月31日からの夏ダイヤにおいても、4路線7往復を維持。

乗継便では、長崎、宮古（下地島）のほか、新たに鹿児島が設定された。

路線名	運航計画（～R6.3.30）	運航計画（R6.3.31～）
札幌便	2往復/日	2往復/日
神戸便	3往復/日	3往復/日
福岡便	1往復/日	1往復/日
那覇便	1往復/日	1往復/日

イ 国際線

タイガーエア台湾が、台北便を週2往復で運航するとともに、4月から7月まで、高雄連続チャーター便（インバウンド）を運航予定。

【定期便】

路線名（航空会社）	運航計画	現在の運航状況
台北便（タイガーエア台湾）	2往復/週	R5.3.26～運航再開
上海便（春秋航空）	4往復/週	R5.8.4～運航再開、 R5.10.29～R6.3.30運休
西安便（春秋航空）	4往復/週	R2.2.2～R6.3.30運休

【連続チャーター便】

路線名（航空会社）	運航計画	現在の運航状況
高雄便（タイガーエア台湾）	3往復/週	R6.4.2～R6.7.30
福州便（成都航空）	3往復/週	R5.10.19～運航開始、 R5.10.24～当面の間運休

ウ 保税免税売店の営業開始

店舗名：JAPAN DUTY FREE 茨城空港店

運営事業者：日本空港ビルデング

営業開始日：令和6年3月10日（日）

※消費税免税売店としては、2月8日（木）から営業開始

場所：茨城空港旅客ターミナルビル1階 国際線搭乗待合室内

取扱品目：化粧品、たばこ、酒、お菓子 等

エ 今後の茨城空港のあり方検討

- ・令和5年10月から、「1時間当たり1便」を基本とする民航機着陸ルールの弾力的な運用が開始。
- ・これを踏まえ、新たなチャーター便や定期便の路線誘致に取り組むとともに、空港の更なる利活用を促進するため、関係機関や事業者などの意見を聞きつつ、ハード面やビジネスジェットの活用など様々な観点から、将来のあるべき姿について検討を行っていく。

④ G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合の経済波及効果

ア 経済波及効果

G7茨城水戸内務・安全担当大臣会合の開催に伴う本県への経済的な波及効果を分析・推計。

○経済波及効果：3億6,130万円

（内訳）直接効果：2億4,430万円（会合運営経費、宿泊費、飲食費等）

間接効果：1億1,700万円（直接効果に関連する産業における生産や所得が消費に回る効果等）

※観光庁が開発した「MICE開催による経済波及効果測定のための簡易測定モデル」を使用して推計

## イ パブリシティ効果

G7 茨城水戸内務・安全担当大臣会合の開催に関連した報道を広告費として換算。（対象期間：令和4年4月～令和5年12月）

- パブリシティ効果：17億7,637万円  
（掲載等実績）新聞：352件、テレビ：65件、WEB：1,212件

## （2）県産品のブランド化・販路拡大の取組

### ① 重点品目（常陸牛・常陸の輝き）のブランド化の取組

#### ア 高級飲食店におけるメニューフェアの開催

##### ○ 游玄亭「常陸牛 煌フェア」

焼き肉レストラン叙々苑グループ最高峰に位置付けされる游玄亭において、「常陸牛 煌フェア」を開催。

- ・ 期 間：令和6年1月29日（月）～2月29日（木）
- ・ 場 所：游玄亭 中京、関西を含む全8店舗
- ・ 提供内容：常陸牛 煌 リブローズ焼、サーロイン焼、ヒレ焼



##### ○ 常陸の輝きフェア

日本で初めてのコース専門とんかつ店である「銀座かつかみ」や、昨年末に開店し、人気のとじないかつ丼を提供する「広尾 かつ畔」において、常陸の輝きメニューを提供。

- ・ 期 間：令和6年3月1日（金）～3月31日（日）
- ・ 場 所：銀座かつかみ
- ・ 提供内容：常陸の輝きとんかつコース
- ・ 場 所：広尾 かつ畔
- ・ 提供内容：常陸の輝き かつ丼（ローズ）  
とんかつ定食（ローズ・ヒレ）



## イ 「常陸牛」「常陸の輝き」PRイベントの開催

ブランド名「常陸」の認知度向上とおいしさのPRを目的としたイベントを「肉の日」（2月9日）に合わせて開催。

期間初日には、タレントの小島よしおさんをゲストに迎え、プレス向けイベントを実施。

- ・ 期 間：令和6年2月8日（木）～2月10日（土）
- ・ 場 所：800° DEGREES NEAPOLITAN PIZZERIA 南青山店
- ・ メディア露出：

Live News イット！（フジテレビ）  
ノンストップ！（フジテレビ）  
ズームイン！！サタデー（日本テレビ）



## ② アンテナショップ「イバラキセンス」の取組

### ア ほしいもフェアの開催

ほしいもの日（1月10日）の制定に合わせて、農林水産部と連携してほしいもフェアを開催し、ほしいもをPR。

- ・期 間：令和6年1月10日（水）～1月14日（日）
- ・内 容：ほしいも食べ比べセットの提供、  
ほしいも品評会金賞受賞ほしいものプレゼント企画 等

### イ インフルエンサーを活用した情報発信

来店客層に近いフォロワーをもつインフルエンサーを活用し、カフェのイチゴメニューをPR。

- ・期 間：令和6年2月下旬～3月上旬
- ・内 容：インフルエンサー5名を活用して、イチゴスイーツ（イチゴパフェなど）の情報を発信

## （3）国際交流の推進

### ○ イタリア＝エミリア・ロマーニャ州訪問の結果

茨城県産品及び観光等のPR並びに経済・文化交流を促進するため、知事や県議会議員をはじめ県内事業者や関係団体など総勢約40名が、本県の友好提携都市であるイタリア＝エミリア・ロマーニャ州を訪問。

- ・日 程：令和6年2月8日（木）～13日（火）
- ・場 所：イタリア＝エミリア・ロマーニャ州
- ・結 果

ステファノ・ボナッチーニ州知事と面会し、宇宙・科学技術、農業など両地域が強みとする産業分野について議論し、経済・人的交流関係をさらに発展させていくことで一致した。

また、自治体間のみならず、民間ベースでのビジネス展開や交流発展等に向けた足掛かりを築くことができた。

（宇宙・科学技術）

- ・C I R I（ボローニャ大学附属航空宇宙研究所）との間で、ボローニャ大学と県内企業の技術交流の拡大に向けた意見交換を実施した。
- ・双方の関係機関による継続的な技術交流の要望があった。

（県産品・観光）

- ・現地マスコミに向け、日本酒をはじめとする県産品の販路拡大や観光誘客に向けたプロモーションを実施した。
- ・現地シェフによる県産品を活用したメニューの試食会では、現地マスコミを含む多くの関係者の関心を引き、高い評価を得られた。



ボナッチーニ州知事を表敬訪問



本県食材を使用したイタリア料理試食会の様子



凍みこんにやく等を使った一品

令和 6 年 2 月 29 日 開 会

④

# 令和 6 年第 1 回茨城県議会定例会議案

(第 2 綴)

茨 城 県

## 第97号議案

### 県有財産の売却処分について

下記により、県有財産を売却処分するものとする。

記

1 不動産の表示

(1) 土地

小美玉市与沢1601番16ほか8筆

面積 28,088平方メートル

(2) 工作物

門扉、フェンス一式

2 売却予定価格

金 122,729,000円

3 売却処分先

小美玉市堅倉835番地

小美玉市長 島田幸三

令和6年3月5日提出

茨城県知事 大井川 和彦



3 令和5年度 県出資法人等経営評価結果報告の概要

評価区分	【営業戦略部】 (公財)茨城県国際交流協会	【全体】 法人数 (構成比)
概ね良好	1	24 (75%)
改善の余地あり	0	4 (13%)
改善措置が必要	0	3 (9%)
大いに改善を要する又は 緊急の改善措置が必要	0	1 (3%)
合計	1	32 (100%)

令和6年第1回定例会  
営業戦略農林水産委員会資料

(頁)

1. 【付託案件】 県有財産の売却処分について (旧茨城空港公園事業地等) .....	2
2. 【出資法人】 令和5年度県出資法人等経営評価結果報告 (県国際交流協会) .....	4
3. 【諸報告】 茨城県観光振興基本計画の進捗状況等の報告 ..	5

令和6年3月15日  
営業戦略部

提出議案（条例は除く）の概要

営業戦略部 空港対策課

<p>議案の名称</p>	<p>県有財産の売却処分について（旧茨城空港公園事業地等）</p>
<p>1 予算額</p>	<p>売却予定価格 122,729,000円</p>
<p>2 現況・課題</p>	<p>空港を核とした地域振興が課題であり、その施策の一つとして、県総合公園である茨城空港公園（約19.3ha）を、地元小美玉市と協議をしながら整備を進め、現在、約6.9haが供用されている。</p> <p>このような中、人口減少が大きな課題である小美玉市が、令和3年度に市の都市計画マスタープランを改定し、茨城空港周辺地区について、産業立地の促進による地域振興等を推進していくとされた。</p>
<p>3 必要性・ねらい</p>	<p>旧茨城空港公園事業地等について、小美玉市から、企業誘致による地域振興を図るため利用したい旨、県に対し譲渡要望があり、同市へ売却するもの。</p> <p>これにより、空港を核とした地域振興を図る。</p>
<p>4 内容</p>	<p>(1) 不動産の表示</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・土地 小美玉市与沢1601番16ほか8筆 面積 28,088平方メートル</li> <li>・工作物 門扉、フェンス一式</li> </ul> <p>(2) 売却処分先 小美玉市堅倉835番地 小美玉市長 島田 幸三</p>
<p>5 参考事項</p>	<p>○用途：企業への有償貸付</p> <p>○スケジュール（予定） 令和6年度上半期引き渡し</p>

### 茨城空港公園現況図



令和5年度県出資法人等経営評価結果

(令和4年度決算ベース)

番号	法人名		決算状況等			総合的所見等	左に係る対応
	<評価区分>						
	所管課						
1	(公財)茨城県国際交流協会	出資	基本財産	県出資額	県出資比率	<p>令和4年度は、ウクライナ避難民支援等の新規事業の受託等により、当期経常増減額は410千円（前期差5,768千円増）となり、4期ぶりに黒字を計上した。</p> <p>法人運営においては、自己収益比率が低下していることから、引き続き、民間助成金の獲得や法人ホームページへのバナー広告の掲載とともに賛助会員の増加対策など、自主財源の確保に努め、財政基盤の強化を図りたい。</p> <p>新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行し、入国制限が緩和されたことに伴い、在県外国人数の増加が予想されることから、市町村国際交流推進組織や民間団体等との役割分担を明確にし、社会情勢の変化に即した事業実施に努め、本県の国際交流・協力の推進に取り組まれない。</p>	<p>ウクライナ避難民支援事業など社会情勢の変化に即した事業に取り組むとともに、地域日本語教育の体制づくりや、県外国人材支援センターとの連携による行政書士や社会保険労務士と相談できる体制の構築など、在県外国人のニーズ等に対応した事業に取り組んだ。</p> <p>今後は、これら在県外国人支援事業の更なる充実に加え、これまでの活動で築いた県内留学生とのつながりを生かした留学生の県内定着支援の取組など、県内唯一の地域の国際化協会として、県への外国人材の受入れを支援する役割なども期待されていることから、適切な助言・指導を行っていく。</p> <p>なお、自己収益比率が低下していることから、財政基盤の強化を図るため、民間助成金の獲得や法人ホームページへのバナー広告の掲載、賛助会員の増加対策など自主財源の確保に努めるよう、引き続き指導していく。</p>
			491,400千円	300,000千円	61.1%		
	決算	前期正味財産増減額	当期正味財産増減額	正味財産期末残高			
		△5,358千円	410千円	554,683千円			
<概ね良好>	資産	資産	負債	正味財産			
国際渉外チーム		564,559千円	9,876千円	554,683千円			

項 目	茨城県観光振興基本計画の進捗状況等の報告		
○ 茨城県観光振興基本計画の進捗状況について	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 2022年の観光消費額は2,958億円と、プレデステイネーションキャンペーン・いば旅あんしん割等による観光需要の高まり及び消費単価の増加などにより過去最高値となった。</li> <li>・ また、インバウンドについては、2022年10月の水際対策の大幅緩和を受け、本県においても海外からの旅行客が増えてきており、外国人延べ宿泊者数も増加傾向にある。</li> <li>・ 引き続き、本県の特長や強みを活かした差別化を図れるコンテンツの造成や高付加価値化に取り組むとともに、国内外への戦略的なプロモーションにより誘客を促進し、稼げる観光地域づくりを進める。</li> </ul>		
<数値目標>			
指標	2021年 (R3) 実績値	2022年 (R4) 実績値	2025 (R7) 目標値
観光消費額	2,292億円	2,958億円	4,000億円
外国人延べ宿泊者数	24,880人泊	55,400人泊	260,000人泊
<主要な取組>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 「いば旅あんしん割・体験王国いばらき割」による観光需要喚起</li> <li>・ 茨城デステイネーションキャンペーン期間における特別企画等の展開</li> <li>・ 本県の強みを生かした観光コンテンツの造成及び高付加価値化</li> <li>・ アウトドア事業者と異業種とのビジネスマッチング</li> <li>・ 新名物料理、土産品のブランドプロモーション</li> <li>・ 観光マイスターを活用したおもてなし機運の醸成</li> <li>・ 本県のフラッグシップとなるホテル、常設型観光施設の誘致活動</li> <li>・ 茨城空港就航先等からの広域観光誘客</li> <li>・ 台湾等重点市場からの戦略的誘客</li> <li>・ 海外の旅行会社等へのツアー造成の働きかけ</li> <li>・ SNS等を活用したターゲティング広告の実施（英語圏、台湾、タイ）</li> </ul>		

令和 6 年第 1 回定例会 營業戰略農林水産委員会資料  
令和 5 年度補正予算関係

(頁)

1. 第 73 号議案  
令和 5 年度 茨城県一般会計補正予算 (第 8 号) …………… 3

令和 6 年 3 月 1 5 日  
營 業 戰 略 部

令和 6 年 2 月 29 日 開 会

④

# 令和 6 年第 1 回茨城県議会定例会議案

(第 2 綴)

茨 城 県



## 第73号議案

### 令和5年度 茨城県一般会計補正予算（第8号）

令和5年度茨城県一般会計の補正予算（第8号）は、次に定めるところによる。

（歳入歳出予算の補正）

第1条 歳入歳出予算の総額から歳入歳出それぞれ18,538,845千円を減額し、歳入歳出予算の総額を歳入歳出それぞれ1,329,314,478千円とする。

2 歳入歳出予算の補正の款項の区分及び当該区分ごとの金額並びに補正後の歳入歳出予算の金額は、「第1表 歳入歳出予算補正」による。

（繰越明許費の補正）

第2条 繰越明許費の補正は、「第2表 繰越明許費補正」による。

（債務負担行為の補正）

第3条 債務負担行為の補正は、「第3表 債務負担行為補正」による。

（地方債の補正）

第4条 地方債の補正は、「第4表 地方債補正」による。

令和6年3月5日提出

茨城県知事 大井川 和彦

歳出

款	項	補正前の額	補正額	計
	3 医 薬 費	13,329,298	△ 2,464,260	10,865,038
	4 環 境 衛 生 費	1,235,558	△ 23,056	1,212,502
	5 公 衆 衛 生 費	52,589,443	△ 17,789,052	34,800,391
7 福 祉 費		131,650,331	798,636	132,448,967
	1 福 祉 政 策 費	2,469,727	2,083,118	4,552,845
	2 生 活 保 護 費	4,993,507	124,701	5,118,208
	3 障 害 福 祉 費	36,599,958	127,266	36,727,224
	4 長 寿 福 祉 費	46,519,550	△ 1,764,977	44,754,573
	5 児 童 福 祉 費	41,067,589	228,528	41,296,117
8 労 働 費		2,767,806	△ 320,144	2,447,662
	1 労 働 政 策 費	755,215	△ 5,114	750,101
	2 職 業 能 力 開 発 費	1,881,249	△ 306,699	1,574,550
	3 労 働 委 員 会 費	131,342	△ 8,331	123,011
9 農 林 水 産 業 費		47,172,711	△ 1,565,172	45,607,539
	1 農 業 費	11,906,094	△ 1,992,345	9,913,749
	2 畜 産 業 費	5,114,329	△ 379,532	4,734,797
	3 林 業 費	6,274,581	2,812,442	9,087,023
	4 水 産 業 費	4,303,689	△ 165,142	4,138,547
	5 農 地 費	19,574,018	△ 1,840,595	17,733,423
10 営 業 戦 略 費		6,873,080	△ 2,090,104	4,782,976
	1 営 業 企 画 ・ 広 報 費	983,150	△ 6,390	976,760
	2 誘 客 ・ 販 路 拡 大 推 進 費	4,051,526	△ 1,208,706	2,842,820
	3 国 際 ビジネス推進費	1,838,404	△ 875,008	963,396
11 立 地 推 進 費		19,754,879	△ 7,498,751	12,256,128
	1 立 地 推 進 費	19,754,879	△ 7,498,751	12,256,128

款	項	事業名	補正前の額	補正額	計
		農業水利施設外来水生植物侵入防止 対策緊急支援事業費	-	60,000	60,000
		農村地域防災減災事業費	157,734	442,030	599,764
		耕作条件改善事業費	-	154,941	154,941
		水利施設管理強化事業費	-	2,355	2,355
		基幹農道整備事業費	-	32,600	32,600
		ふるさと農道整備事業費	-	20,100	20,100
		県営かんがい排水事業費	372,129	827,382	1,199,511
		県営畑地帯総合 整備事業費	337,255	439,390	776,645
		中山間地域農業基盤 整備促進事業費	-	3,093	3,093
		経営体育成基盤 整備事業費	1,878,660	1,475,000	3,353,660
		水田畑地化推進事業費	-	20,000	20,000
		団体営農業集落 排水事業費	-	47,651	47,651
		国土調査事業費補助	-	69,855	69,855
10	営業戦略費		-	210,855	210,855
	2	誘客・販路 拡大推進費	-	90,855	90,855
		観光施設管理費	-	15,700	15,700
		稼げる地域観光支援 事業費	-	55,205	55,205
		フラワーパーク振興 事業費	-	19,950	19,950
	3	国際ビジネス 推進費	-	120,000	120,000
		食品産業の輸出向けHACCP等 対応施設整備事業費	-	120,000	120,000
11	立地推進費		48,300	1,039,421	1,087,721
	1	立地推進費	48,300	1,039,421	1,087,721
		工業団地整備推進費	-	739,585	739,585
		工業団地整備調整 推進事業費	-	37,796	37,796
		都市計画事業土地区画整理事業 特別会計へ繰出	48,300	245,806	294,106
		T X沿線緑地保全事業費	-	2,312	2,312

第4表 地方債補正

起債の目的	限 度 額			起債の方法	利 率	償還の方法
	補正前の額	補 正 額	補正後の額			
治 山 事 業	千円 467,800	△ 千円 32,900	千円 434,900	債券発行又は普通貸借（他の地方公共団体との共同発行を含む。発行価格が額面金額を下回るときは、それぞれの発行価格差減額をうめるために必要な金額を加えた金額）	年利5.0パーセント以内（ただし、利率見直し方式で借り入れる資金について、利率見直しを行った後においては、当該見直し後の利率）	30年以内（据置期間を含む。）
水産基盤整備事業	586,500	△ 7,800	578,700			
土地改良事業	3,770,100	△ 259,100	3,511,000			
河 川 事 業	25,269,400	16,900	25,286,300			
海岸整備事業	319,900	△ 46,200	273,700			
砂 防 事 業	99,500	5,700	105,200			
急傾斜地崩壊対策事業	320,400	△ 9,300	311,100			
港湾整備事業	3,465,100	174,500	3,639,600			
道路橋梁整備事業	29,302,100	1,358,900	30,661,000			
街 路 事 業	675,700	△ 241,300	434,400			
空港整備事業	6,600	△ 2,800	3,800			
放課後児童クラブ整備事業	304,500	△ 214,600	89,900			
産業技術専門学院整備事業	10,800	△ 400	10,400			
いばらき就職支援センター整備事業	60,300	-	60,300			
茨城県職業人材育成センター整備事業	56,300	△ 1,900	54,400			
体育施設整備事業	131,100	△ 15,300	115,800			
公営住宅建設事業	986,100	△ 900	985,200			
過 年 補 助 災 害 復 旧 事 業	21,300	△ 21,300	-			
現 年 補 助 災 害 復 旧 事 業	749,300	△ 237,000	512,300			
過 年 直 轄 災 害 復 旧 事 業	81,000	479,000	560,000			
現 年 直 轄 災 害 復 旧 事 業	156,800	△ 111,600	45,200			
単独災害復旧事業	1,141,600	△ 299,600	842,000			

起債の目的 補正前の額 補正額 補正後の額

児童福祉施設整備事業	123,800	△ 53,800	70,000			
老人福祉施設整備事業	390,300	△ 21,400	368,900			
障害福祉施設整備事業	3,866,600	△ 266,800	3,599,800			
総合福祉会館整備事業	12,200	△ 2,800	9,400			
県庁舎等整備事業	772,800	△ 155,900	616,900			
交通安全施設整備事業	726,200	△ 29,000	697,200			
警察施設整備事業	1,850,600	△ 118,100	1,732,500			
公園事業	771,400	△ 208,300	563,100			
高校整備事業	4,128,800	△ 46,100	4,082,700			
文化施設整備事業	328,100	△ 78,500	249,600			
社会教育施設整備事業	81,100	△ 300	80,800			
特別支援学校整備事業	888,700	△ 2,400	886,300			
空港周辺整備事業	7,700	△ 7,700	-			
地域鉄道設備等整備事業	37,900		55,100	93,000		
災害救助対策事業	48,300	△ 44,900	3,400			
アクアワールド茨城県大洗水族館整備事業	206,100	△ 25,300	180,800			
消防施設整備事業	15,000	△ 3,800	11,200			
県立医療大学設備整備事業	158,900	△ 25,600	133,300			
農業大学校施設整備事業	7,800	△ 4,800	3,000			
農業総合センター施設整備事業	75,400	△ 62,700	12,700			
原種苗センター整備事業	28,800	△ 3,700	25,100			
植物園整備事業	-	1,580,000	1,580,000			
産業技術イノベーションセンター施設整備事業	194,300	△ 16,800	177,500			

令和6年第1回定例会 営業戦略農林水産委員会資料  
令和5年度補正予算関係

(頁)

1. 営業企画課 .....	3
2. プロモーションチーム .....	7
3. グローバルビジネス支援チーム .....	8
4. 農産物輸出促進チーム .....	8
5. 国際渉外チーム .....	11
6. 観光物産課 .....	12
7. 国際観光課 .....	17
8. 販売流通課 .....	18
9. 空港対策課 .....	19

令和6年3月15日  
営業戦略部

⑥

令和 6 年 2 月 29 日 開 会

# 令和 6 年 第 1 回 茨 城 県 議 会 定 例 会 議 案 概 要 説 明 書

( 第 2 綴 )

茨 城 県

(単位 千円)

事 項	予 算 額	特定財源種目金額	一 般 財 源	備 考
<u>営業企画課</u>				
営業企画・広報費	△1,863	国庫支出金 121,638 諸収入 6,138 計 127,776	△129,639	
営業総務費	3,654	諸収入 34	3,620	職員給与費等 5,166 (現計 163,714) 観光物産諸費 △1,502 (現計 13,451) 広報諸費 △10 (現計 568)
広報活動費	△5,517	国庫支出金 121,638 諸収入 6,104 計 127,742	△133,259	ラジオ等利用費 △927 (現計 70,799) 県民の日運営費 △250 (現計 1,391) 県政情報紙発行費 △2,626 (現計 155,466) 県政情報提供推進費 △1,326 (現計 6,558) いばらきの魅力発信事業費 △388 国補(10/10) 県単

営業戦略部

(141)



(142)

				(現計 123,906)
観光物産費				
観光施設整備費	5,365	—	5,365	観光施設管理費 (現計 26,114)
東京渉外局費	3,701	諸収入 41	3,660	職員給与費等 4,849 (現計 131,537) 行政連絡費 109 (現計 24,724) P R誘致推進費 △183 (現計 4,215) 県産品販売促進費 △1,074 (現計 22,892)
営業企画課計	7,203	国庫支出金 121,638 諸収入 6,179 計 127,817	△120,614	
プロモーションチーム				
営業企画・広報費	△6,559	諸収入 12	△6,571	
広報総務費	△3,126	—	△3,126	職員給与費等 △3,096 (現計 59,243) 広報諸費 △30 (現計 219)

(316)

施設整備費	22,874	国庫支出金 850 県債 19,300 計 20,150	2,724	児童福祉施設等改修費 予算計上額 63,359 本年度支出所要額 41,760 残 額 21,599 不 用 額 - 繰 越 額 21,599 民間児童福祉施設整備費 予算計上額 214,582 本年度支出所要額 213,307 残 額 1,275 不 用 額 - 繰 越 額 1,275
子ども政策局青少年家庭課計	105,762	国庫支出金 850 繰入金 71,041 県債 19,300 計 91,191	14,571	
福祉部計	5,405,910	国庫支出金 3,839,783 繰入金 675,233 諸収入 10 県債 377,600 計 4,892,626	513,284	
<u>営業企画課</u>				
観光物産費				

観光施設整備費	15,700	—	15,700	観光施設管理費 予算計上額 31,479 本年度支出所要額 15,779 残 額 15,700 不 用 額 — 繰 越 額 15,700
農産物輸出促進チーム				
農産物輸出促進費				
農産物輸出促進費	120,000	国庫支出金 120,000	—	食品産業の輸出向けH A C C P等対応施設 整備事業費 予算計上額 120,000 本年度支出所要額 — 残 額 120,000 不 用 額 — 繰 越 額 120,000
観光物産課				
観光物産費	75,155	国庫支出金 55,205	19,950	
観光誘客推進費	55,205	国庫支出金 55,205	—	稼げる地域観光支援事業費 予算計上額 545,000 本年度支出所要額 489,795 残 額 55,205

一般会計 (317)

(142)

				(現計 123,906)
観光物産費				
観光施設整備費	5,365	—	5,365	観光施設管理費 (現計 26,114)
東京渉外局費	3,701	諸収入 41	3,660	職員給与費等 4,849 (現計 131,537) 行政連絡費 109 (現計 24,724) P R 誘致推進費 △183 (現計 4,215) 県産品販売促進費 △1,074 (現計 22,892)
営業企画課計	7,203	国庫支出金 121,638 諸収入 6,179 計 127,817	△120,614	
<u>プロモーションチーム</u>				
営業企画・広報費	△6,559	諸収入 12	△6,571	
広報総務費	△3,126	—	△3,126	職員給与費等 △3,096 (現計 59,243) 広報諸費 △30 (現計 219)

広報活動費	△3,433	諸収入 12	△3,445	いばらきの魅力発信事業費 (現計 350,443)
<u>グローバルビジネス支援チーム</u>				
グローバルビジネス支援費	24,461	諸収入 29	24,432	
グローバルビジネス支援総務費	24,461	諸収入 27	24,434	職員給与費等 24,461 (現計 116,026) 諸費 内容補正 (現計 2,845)
グローバルビジネス支援費	—	諸収入 2	△2	いばらきグローバルビジネス推進事業費 国補(10/10) 内容補正 県単 内容及び歳入補正 (現計 187,539)
<u>農産物輸出促進チーム</u>				
農産物輸出促進費	△881,297	国庫支出金 △870,534 諸収入 2 計 △870,532	△10,765	
農産物輸出促進総務費	2,111	—	2,111	職員給与費等 2,111

(144)

				(現計 40,454) 諸費
				内容補正 (現計 939)
農産物輸出促進費	△883,408	国庫支出金 △870,534 諸収入 2 計 △870,532	△12,876	いばらきグローバルビジネス推進事業費 いばらきグローバルビジネス推進事業費 △2,874 (現計 105,579) 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 △534 国補(10/10) 県単 (現計 15,000) 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設 整備事業費 △850,000 国補(10/10) (現計 970,000) いばらきGFPグローバル産地づくり推進 事業費 △30,000 国補(10/10) (現計 30,000)
国際渉外チーム				
国際渉外費	△18,172	国庫支出金 △536 諸収入 18 計 △518	△17,654	

観光施設整備費	15,700	—	15,700	観光施設管理費 予算計上額 31,479 本年度支出所要額 15,779 残 額 15,700 不 用 額 — 繰 越 額 15,700
<u>農産物輸出促進チーム</u>				
農産物輸出促進費				
農産物輸出促進費	120,000	国庫支出金 120,000	—	食品産業の輸出向けH A C C P等対応施設 整備事業費 予算計上額 120,000 本年度支出所要額 — 残 額 120,000 不 用 額 — 繰 越 額 120,000
観光物産課				
観光物産費	75,155	国庫支出金 55,205	19,950	
観光誘客推進費	55,205	国庫支出金 55,205	—	稼げる地域観光支援事業費 予算計上額 545,000 本年度支出所要額 489,795 残 額 55,205

一般会計 (317)

(144)

				(現計 40,454)
				諸費
				内容補正
				(現計 939)
農産物輸出促進費	△883,408	国庫支出金 △870,534 諸収入 2 計 △870,532	△12,876	いばらきグローバルビジネス推進事業費 いばらきグローバルビジネス推進事業費 △2,874 (現計 105,579) 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 △534 国補(10/10) 県単 (現計 15,000) 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設 整備事業費 △850,000 国補(10/10) (現計 970,000) いばらきGFPグローバル産地づくり推進 事業費 △30,000 国補(10/10) (現計 30,000)
<u>国際渉外チーム</u>				
国際渉外費	△18,172	国庫支出金 △536 諸収入 18 計 △518	△17,654	



国際渉外総務費	△7,615	諸収入 9	△7,624	職員給与費等 △7,615 (現計 115,512) 諸費 内容及び歳入補正 (現計 4,755)
国際渉外費	△10,557	国庫支出金 △536 諸収入 9 計 △527	△10,030	国際理解推進費 △2,922 (現計 19,062) 国際交流協会運営費補助 (国1 / 2 県1 / 2) 歳入補正 上海事務所事業費 △3,791 (現計 51,450) イノベーション創発型対日直接投資促進事 業費 △3,794 (現計 52,833) 国際交流推進費 1,469 (現計 26,441) 南米経済交流推進事業費 △1,519 (現計 11,583)
<u>観光物産課</u>				
観光物産費	△993,848	国庫支出金 19,930 手数料 △525 財産収入 △812 繰入金 △992,267	△20,177	

(146)

		諸収入 計	3 △973,671		
観光物産総務費	△466	諸収入	3	△469	職員給与費 11,257 (現計 131,392) 観光物産協会運営支援事業費 1,375 (現計 18,892) 観光物産諸費 △1,110 (現計 14,537) 観光動態調査費 △513 (現計 5,776) フィルムコミッション推進事業費 △11,475 (現計 38,033)
観光誘客推進費	△994,612	国庫支出金 19,930 手数料 △525 財産収入 △812 繰入金 △992,267 計 △973,674		△20,938	旅行業登録費 歳入補正 観光消費拡大推進事業費 △4 国補(1/2) 県単 (現計 66,550) 宿泊施設等立地促進事業費 宿泊施設等立地促進事業費 △992,567 (現計 1,002,000) 企業立地促進基金積立金 △812 (現計 903) 観光戦略プランニング事業費 △1,161

				(現計 2,417)
				新観光コンテンツ造成事業費 △68
				国補(10/10)
				(現計 20,000)
観光施設整備費	1,230	—	1,230	フラワーパーク振興事業費 (現計 38,711)
国際観光課				
営業企画・広報費				
G7内務・安全担当大臣会合準備事業費	2,032	諸収入 7,760	△5,728	G7内務・安全担当大臣会合準備事業費 (現計 32,500)
観光物産費	16,940	手数料 △35 諸収入 5 計 △30	16,970	
観光物産総務費	16,931	手数料 △35	16,966	職員給与費等 16,970 (現計 109,792) 観光物産諸費 △39 (現計 3,540)
観光誘客推進費	9	諸収入 5	4	広域国際観光連携事業費 内容補正 (現計 2,900) ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費 9

観光施設整備費	15,700	—	15,700	観光施設管理費 予算計上額 31,479 本年度支出所要額 15,779 残 額 15,700 不 用 額 — 繰 越 額 15,700
農産物輸出促進チーム				
農産物輸出促進費				
農産物輸出促進費	120,000	国庫支出金 120,000	—	食品産業の輸出向けH A C C P等対応施設 整備事業費 予算計上額 120,000 本年度支出所要額 — 残 額 120,000 不 用 額 — 繰 越 額 120,000
<u>観光物産課</u>				
観光物産費	75,155	国庫支出金 55,205	19,950	
観光誘客推進費	55,205	国庫支出金 55,205	—	稼げる地域観光支援事業費 予算計上額 545,000 本年度支出所要額 489,795 残 額 55,205

一般会計 (317)

(318)

				不 用 額	—
				繰 越 額	55,205
観光施設整備費	19,950	—	19,950	フラワーパーク振興事業費	
				予算計上額	39,941
				本年度支出所要額	19,991
				残 額	19,950
				不 用 額	—
				繰 越 額	19,950
営業戦略部計	210,855	国庫支出金 175,205	35,650		
立地整備課					
工業団地整備推進費	739,585	—	739,585	工業団地整備推進費	
				予算計上額	3,504,677
				本年度支出所要額	2,765,092
				残 額	739,585
				不 用 額	—
				繰 越 額	739,585
事業推進費					
工業団地整備調整推進費	37,796	—	37,796	工業団地整備調整推進事業費	
				予算計上額	58,285
				本年度支出所要額	20,489
				残 額	37,796

				(現計 2,417) 新観光コンテンツ造成事業費 △68 国補(10/10) (現計 20,000)
観光施設整備費	1,230	—	1,230	フラワーパーク振興事業費 (現計 38,711)
<u>国際観光課</u>				
営業企画・広報費				
G7内務・安全担当大臣会合準備事業費	2,032	諸収入 7,760	△5,728	G7内務・安全担当大臣会合準備事業費 (現計 32,500)
観光物産費	16,940	手数料 △35 諸収入 5 計 △30	16,970	
観光物産総務費	16,931	手数料 △35	16,966	職員給与費等 16,970 (現計 109,792) 観光物産諸費 △39 (現計 3,540)
観光誘客推進費	9	諸収入 5	4	広域国際観光連携事業費 内容補正 (現計 2,900) ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費 9

(148)

				県単 (現計 277,369)
国際観光課計	18,972	手数料 諸収入 計	△35 7,765 7,730	11,242
<b>販売流通課</b>				
販売流通費	838	国庫支出金 諸収入 計	85,583 11 85,594	△84,756
販売流通総務費	1,186	諸収入	11	1,175
				職員給与費等 (現計 107,670) 諸費 (現計 8,257) 北海道市場流通対策費 (現計 3,103) 名京阪神市場流通対策費 (現計 3,384) 「茨城をたべよう」県産品販売・PR促進 事業費 △120

				(現計 4,110)
販路開拓推進費	△348	国庫支出金 20,757	△21,105	販路開拓チャレンジ事業費 国補(10/10) (現計 21,105)
ブランド化推進費	—	国庫支出金 64,826	△64,826	いばらき農林水産物ブランド強化事業費 いばらき農林水産物ブランド確立販路開 拓推進事業費 国補(10/10) 歳入補正 いばらき農林水産物ブランド確立PR事 業費 国補(10/10) 歳入補正
<b>空港対策課</b>				
空港対策費	△241,702	国庫支出金 19,897 使用料 △625 財産収入 125,329 諸収入 △7,616 県債 △10,500 計 126,485	△368,187	
空港総務費	△4,609	使用料 △2,557 財産収入 2,600 諸収入 6	△4,658	職員給与費等 △3,224 (現計 147,838) 諸費 △1,385



(150)

		計	49		(現計	2,790)
航空交通体系整備費	△237,093	国庫支出金	19,897	△363,529	空港整備推進費	△13,329
		使用料	1,932		(現計	17,611)
		財産収入	122,729		空港関連施設運営費	△2,458
		諸収入	△7,622		国補(10/10)	
		県債	△10,500		県単	
		計	126,436		(現計	168,818)
					空港利活用促進事業費	△221,306
					国補(10/10)	
					県単	
					(現計	706,857)
営業戦略部計	△2,090,104	国庫支出金	△624,022	△593,050		
		使用料及び手数料				
			△1,185			
		財産収入	124,517			
		繰入金	△992,267			
		諸収入	6,403			
		県債	△10,500			
		計	△1,497,054			

令和6年第1回定例会 営業戦略農林水産委員会資料  
令和6年度当初予算案関係  
及び組織改正の概要

(頁)

1. 第1号議案	
令和6年度	茨城県一般会計予算 …………… 3
2. 令和6年度	営業戦略部組織改正の概要 …………… 7

令和6年3月15日  
営業戦略部

令和 6 年 2 月 29 日 開 会

①

# 令和 6 年第 1 回茨城県議会定例会議案

茨 城 県

## 第1号議案

### 令和6年度 茨城県一般会計予算

令和6年度茨城県一般会計の予算は、次に定めるところによる。

(歳入歳出予算)

第1条 歳入歳出予算の総額は、歳入歳出それぞれ1,251,190,267千円と定める。

2 歳入歳出予算の款項の区分及び当該区分ごとの金額は、「第1表 歳入歳出予算」による。

(債務負担行為)

第2条 地方自治法（昭和22年法律第67号）第214条の規定により、債務を負担する行為をすることができる事項、期間及び限度額は、「第2表 債務負担行為」による。

(地方債)

第3条 地方自治法第230条第1項の規定により起こすことができる地方債の起債の目的、限度額、起債の方法、利率及び償還の方法は、「第3表 地方債」による。

(一時借入金)

第4条 地方自治法第235条の3第2項の規定による一時借入金の借入れの最高額は、150,000,000千円と定める。

(歳出予算の流用)

第5条 地方自治法第220条第2項ただし書の規定により、歳出予算の各項の経費の金額を流用することができる場合は、次のとおりと定める。

- (1) 各項に計上した給料及び職員手当等に係る予算額に過不足を生じた場合における同一款内でのこれらの経費の各項の間の流用
- (2) 第18款諸支出金各項に計上した予算額に過不足を生じた場合におけるこれらの経費の各項の間の流用

令和6年2月29日提出

茨城県知事 大井川 和彦

歳出

款

項

金額

	3 医 薬 費	11,752,361
	4 環 境 衛 生 費	1,318,521
	5 公 衆 衛 生 費	13,210,336
7 福 祉 費		92,710,006
	1 福 祉 政 策 費	2,873,848
	2 生 活 保 護 費	5,022,990
	3 障 害 福 祉 費	40,280,912
	4 長 寿 福 祉 費	3,673,448
	5 児 童 福 祉 費	40,858,808
8 労 働 費		3,681,673
	1 労 働 政 策 費	638,792
	2 産 業 人 材 育 成 費	2,911,810
	3 労 働 委 員 会 費	131,071
9 農 林 水 産 業 費		42,100,775
	1 農 業 費	11,547,511
	2 畜 産 業 費	2,672,321
	3 林 業 費	6,844,228
	4 水 産 業 費	4,485,291
	5 農 地 費	16,551,424
10 営 業 戦 略 費		6,502,834
	1 営 業 企 画 ・ 広 報 費	1,000,610
	2 誘 客 ・ 販 路 拡 大 推 進 費	3,764,803
	3 国 際 ビ ジ ネ ス 推 進 費	1,737,421
11 立 地 推 進 費		18,060,836
	1 立 地 推 進 費	18,060,836

第3表 地方債

起債の目的	限度額	起債の方法	利率	償還の方法
治山事業	313,600	債券発行又は普通貸借（他の地方公共団体との共同発行を含む。発行価格が額面金額を下回るときは、それぞれの発行価格差減額をうめるために必要な金額を加えた金額）	年利5.0パーセント以内（ただし、利率見直し方式で借り入れる資金について、利率見直しを行った後においては、当該見直し後の利率）	30年以内 (据置期間を含む。)
水産基盤整備事業	363,500			
土地改良事業	2,726,000			
河川事業	12,643,300			
海岸整備事業	209,400			
砂防事業	73,500			
急傾斜地崩壊対策事業	142,000			
港湾整備事業	1,981,300			
道路橋梁整備事業	23,471,600			
街路事業	427,100			
空港整備事業	12,600			
放課後児童クラブ整備事業	114,100			
産業技術専門学院整備事業	20,500			
いばらき就職支援センター整備事業	11,400			
茨城県職業人材育成センター整備事業	70,800			
体育施設整備事業	172,500			
公営住宅建設事業	916,700			
過年補助災害復旧事業	16,800			
現年補助災害復旧事業	176,200			
過年直轄災害復旧事業	81,000			
現年直轄災害復旧事業	29,800			
単独災害復旧事業	173,300			
保護施設整備事業	35,600			
児童福祉施設整備事業	210,800			

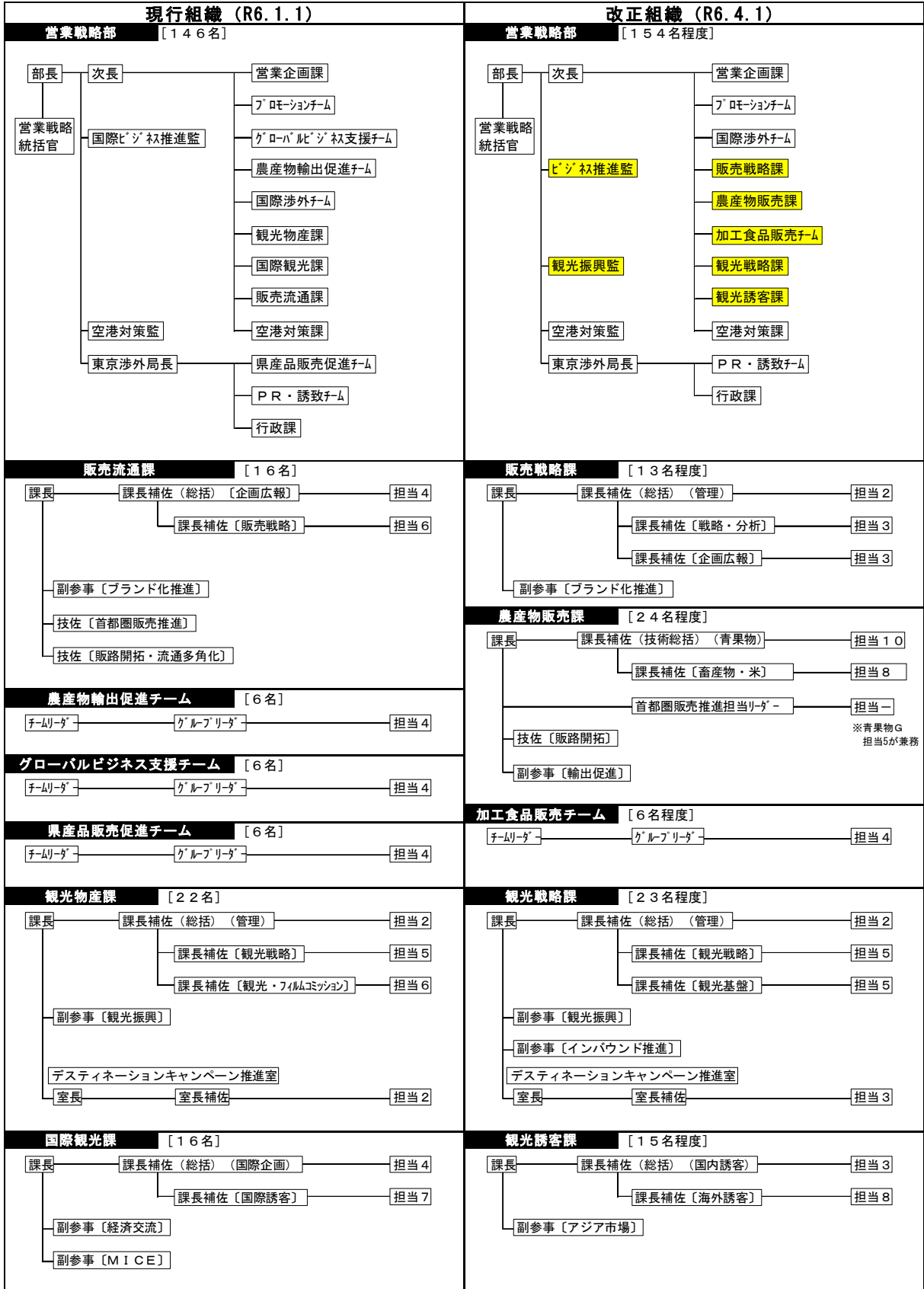
起債の目的

限度額

老人福祉施設整備事業	473,400			
障害福祉施設整備事業	6,370,000			
総合福祉会館整備事業	136,000			
県庁舎等整備事業	104,300			
大気汚染監視機器整備事業	11,800			
交通安全施設整備事業	1,121,200			
警察施設整備事業	1,657,400			
公園事業	541,400			
高校整備事業	3,818,100			
文化施設整備事業	316,600			
社会教育施設整備事業	86,900			
特別支援学校整備事業	1,305,100			
空港周辺整備事業	39,600			
地域鉄道設備等整備事業	93,000			
災害救助対策事業	3,600			
消防施設整備事業	233,900			
県立医療大学設備整備事業	300,200			
農業大学校施設整備事業	30,600			
農業総合センター施設整備事業	74,200			
原種苗センター整備事業	29,700			
情報テクノロジー大学校(仮称)整備事業	684,200			
県民文化センター施設整備事業	164,000			
霞ヶ浦環境科学センター整備事業	26,600			
園芸リサイクルセンター整備事業	42,300			
畜産センター施設整備事業	27,600			
家畜保健衛生所施設整備事業	40,800			
保健所施設整備事業	412,000			

## 2 令和6年度 営業戦略部組織改正の概要

- 国内・国外に向けた一体的な営業体制を強化し、農産物・加工食品の輸出・販売や観光振興を加速させるため、営業戦略部の販売部門を3課・チームに、観光部門を2課に再編。
- 販売部門を統括する「ビジネス推進監（次長級スタッフ職）」、観光部門を統括する「観光振興監（次長級スタッフ職）」を設置。





令和6年第1回定例会 営業戦略農林水産委員会資料  
令和6年度当初予算案関係

(頁)

1. 営業企画課 .....	3
2. プロモーションチーム .....	4
3. グローバルビジネス支援チーム .....	4
4. 農産物輸出促進チーム .....	5
5. 国際渉外チーム .....	8
6. 観光物産課 .....	8
7. 国際観光課 .....	13
8. 販売流通課 .....	16
9. 空港対策課 .....	18

令和6年3月15日  
営業戦略部

③

令和 6 年 2 月 29 日 開 会

# 令和 6 年第 1 回茨城県議会定例会議案概要説明書

茨 城 県

(単位 千円)

事 項	予 算 額	特定財源種目金額	一 般 財 源	備 考
<u>営業企画課</u>				
営業企画・広報費	589,641	使用料 3,239 財産収入 7 諸収入 14,560 計 17,806	571,835	
営業総務費	181,356	使用料 3,239 財産収入 7 諸収入 83 計 3,329	178,027	職員給与費等 168,413 23人 観光物産諸費 12,375 広報諸費 568
広報活動費	408,285	諸収入 14,477	393,808	ラジオ等利用費 64,694 新聞紙面利用費 1,892 県民の日運営費 1,520 県政情報紙発行費 165,453 県政情報提供推進費 48,520 いばらきの魅力発信事業費 126,206
観光物産費				
観光施設整備費	49,340	使用料 21	49,319	国民休養地施設管理費 11,819 観光施設管理費 37,521

(114)

東京渉外局費	192,960	諸収入 105	192,855	職員給与費等 17人 行政連絡費 PR誘致推進費 県産品販売促進費	138,829 29,229 4,215 20,687	
営業企画課計	831,941	使用料 財産収入 諸収入 計	3,260 7 14,665 17,932	814,009		
<u>プロモーションチーム</u>						
営業企画・広報費	410,969	諸収入	43	410,926		
広報総務費	56,378		—	56,378	職員給与費等 9人 広報諸費	56,159 219
広報活動費	354,591	諸収入	43	354,548	ラジオ等利用費 いばらきの魅力発信事業費	3,000 351,591
<u>グローバルビジネス支援チーム</u>						
グローバルビジネス支援費	392,439	国庫支出金 諸収入 計	15,972 56 16,028	376,411		

グローバルビジネス支援総務費	148,393	諸収入	27	148,366	職員給与費等 16人 諸費	144,688  3,705
グローバルビジネス支援費	244,046	国庫支出金 諸収入 計	15,972 29 16,001	228,045	いばらきグローバルビジネス推進事業費 国補(10/10) 県単	
<b>農産物輸出促進チーム</b>						
農産物輸出促進費	972,661	国庫支出金 諸収入 計	750,000 59 750,059	222,602		
農産物輸出促進総務費	44,628		—	44,628	職員給与費等 6人 諸費	43,689  939
農産物輸出促進費	928,033	国庫支出金 諸収入 計	750,000 59 750,059	177,974	いばらきグローバルビジネス推進事業費 いばらきグローバルビジネス推進事業費 農産物海外市場開拓チャレンジ事業費 食品産業の輸出向けHACCP等対応施設 整備事業費 国補(10/10)	160,033  18,000  700,000

(116)

				いばらきGFPグローバル産地づくり推進 事業費 50,000 国補(10/10)
国際渉外チーム				
国際渉外費	372,321	国庫支出金 6,679 諸収入 63,746 計 70,425	301,896	
国際渉外総務費	115,379	諸収入 34	115,345	職員給与費等 110,480 15人 諸費 4,899
国際渉外費	256,942	国庫支出金 6,679 諸収入 63,712 計 70,391	186,551	国際理解推進費 19,008 国際化推進拠点整備負担金 41,000 国際交流協会運営費補助 52,379 (国1/2県1/2) 県単 上海事務所事業費 51,450 イノベーション創発型対日直接投資促進事 業費 50,452 国際交流推進費 25,841 海外移住団体等助成費 1,800 南米経済交流推進事業費 15,012
観光物産課				



# いばらきグローバルビジネス推進事業

【R6当初予算額 359百万円】  
(R5当初予算額 252百万円)

営業戦略部農産物輸出促進チーム (029-301-3965)  
同 グローバルビジネス支援チーム (029-301-3529)

海外ニーズを的確に把握し、マーケットイン発想で県内事業者の商品改良・開発等を支援するほか、アジアや北米等での現地プロモーションや展示商談会への出展などによる県産品の海外販路開拓をより一層推進します。

## <農産物>

- 1 産地輸出支援事業 (85百万円) 【拡充】  
輸出にチャレンジする農業者等を支援するため、海外における農産物の販売促進活動やプロモーション等を実施
- 2 常陸牛プロモーション事業 (52百万円) 【拡充】  
北米等における常陸牛の試食・商談会等の現地プロモーションを通じた商流拡大、並びに物流課題への対応を支援
- 3 海外バイヤー招へい等事業 (9百万円) 【拡充】  
海外バイヤーの招へいや海外での商談・進出を支援
- 4 輸出コーディネーター設置 (13百万円) 【拡充】  
民間の貿易実務経験者による輸出事案の掘り起こしや、商談前後のフォローアップ等を実施
- 5 知的財産対策 (1百万円)  
海外において県育成品種の商標侵害が発生した場合の対応等



## <加工食品>

- 1 海外現地商流開拓専門家配置 (53百万円) 【新規】  
販路開拓ノウハウとネットワークを有する現地専門家による海外ニーズの獲得・分析
- 2 輸出拡大チャレンジ事業 (49百万円) 【拡充】  
海外ニーズを踏まえた商品改良・開発等により輸出拡大に取り組む事業者を支援 (補助率：1/2 上限：200万円)
- 3 現地小売店県産品棚設置・販売 (12百万円) 【新規】  
商流形成から定番商品化まで一気通貫支援
- 4 展示商談会出展支援 (16百万円) 【拡充】  
海外バイヤー等が参加する国内外の展示商談会への出展支援
- 5 海外展開専門家配置・貿易相談窓口等運営 (21百万円) 【拡充】  
食品分野の専門家による事業者の海外戦略の策定支援や商談前後のフォロー実施等の伴走支援
- 6 現地バイヤー需要開拓等 (48百万円)  
輸出経験が少ない事業者の商流構築のため、現地バイヤー等への本県産品 (加工食品・酒類) の売込み、サンプル輸送費用の支援等



(116)

				いばらきGFPグローバル産地づくり推進事業費 50,000 国補(10/10)
<u>国際渉外チーム</u>				
国際渉外費	372,321	国庫支出金 6,679 諸収入 63,746 計 70,425	301,896	
国際渉外総務費	115,379	諸収入 34	115,345	職員給与費等 110,480 15人 諸費 4,899
国際渉外費	256,942	国庫支出金 6,679 諸収入 63,712 計 70,391	186,551	国際理解推進費 19,008 国際化推進拠点整備負担金 41,000 国際交流協会運営費補助 52,379 (国1/2県1/2) 県単 上海事務所事業費 51,450 イノベーション創発型対日直接投資促進事業費 50,452 国際交流推進費 25,841 海外移住団体等助成費 1,800 南米経済交流推進事業費 15,012
<u>観光物産課</u>				



観光物産費	1,661,083	国庫支出金 251,106 手数料 1,272 財産収入 19 寄附金 660 繰入金 1,000,000 諸収入 28 計 1,253,085	407,998	
観光物産総務費	227,167	諸収入 28	227,139	職員給与費等 148,680 24人 観光物産協会運営支援事業費 19,195 観光物産諸費 15,324 観光動態調査費 5,935 フィルムコミッション推進事業費 38,033
観光誘客推進費	1,416,405	国庫支出金 251,106 手数料 1,272 財産収入 19 寄附金 660 繰入金 1,000,000 計 1,253,057	163,348	旅行業登録費 147 魅力発信支援事業費 54,256 国補（10/10） JR連携観光キャンペーン事業費 11,500 いばらきおもてなしレベルアップ事業費 17,137 広域連携観光宣伝事業費 37,379 観光消費拡大推進事業費 66,550 国補（1/2） 県単 デスティネーションキャンペーン事業費 70,000

(118)

				(国1 / 2 県1 / 2) 宿泊施設等立地促進事業費 宿泊施設等立地促進事業費 1,002,000 企業立地促進基金積立金 19 パンダ誘致推進事業費 5,000 観光戦略プランニング事業費 2,417 新観光コンテンツ造成事業費 20,000 稼げる地域観光支援事業費 130,000 国補 (10 / 10)
観光施設整備費	17,511	—	17,511	フラワーパーク振興事業費
国際観光課				
観光物産費	345,621	国庫支出金 66,582 手数料 93 諸収入 14 計 66,689	278,932	
観光物産総務費	100,678	手数料 93	100,585	職員給与費等 97,138 15人 観光物産諸費 3,540
観光誘客推進費	244,943	国庫支出金 66,582 諸収入 14 計 66,596	178,347	国際観光誘客促進事業費 1,500 広域国際観光連携事業費 2,900 ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費 237,322 国補 (1 / 2)



# デスティネーションキャンペーン事業

**【R6当初予算額 70百万円】**  
(R5当初予算額 120百万円)

営業戦略部観光物産課  
デスティネーションキャンペーン推進室 (029-301-3605)

「茨城アフターデスティネーションキャンペーン (DC)」において、「アウトドア」・「食」・「新たな旅のスタイル」をテーマに、『体験王国いばらき』の魅力在全国に発信します。

- 1 集中プロモーション等の実施 (56百万円)  
JR駅、メディア及びSNS等を活用したプロモーションの展開
- 2 セレモニー・イベントの開催 (11百万円)  
キャンペーンを周知するセレモニーや体験企画と連動したプロモーションイベントの開催
- 3 旅行商品造成の促進 (3百万円)  
キャンペーンの中で生まれたコンテンツ等に係る旅行事業者に対する旅行商品造成の働きかけ

※デスティネーションキャンペーン  
JRグループ6社と地域が一体となり、集中的な誘客プロモーションを全国で展開する国内最大規模の観光キャンペーン。



(知事によるDC成功祈願ハンジ)



(茨城DCオープニングセレモニー)



(エージェント説明会)





## 稼げる地域観光支援事業

【R6当初予算額 130百万円】

営業戦略部観光物産課観光戦略G (029-301-3617)

インバウンドや富裕層の観光需要を効果的に取り込むため、本県観光のフラッグシップとなり得るコンテンツやエリアの開発・高付加価値化等を支援することで、地域の「稼ぐ力」を向上させます。

### (1) インバウンドコンテンツ造成支援事業 (100百万円)

- 補助対象経費：本県観光のフラッグシップとなるコンテンツ造成費  
(インバウンドに訴求する尖ったコンテンツの造成、国内コンテンツの転換・高付加価値化など)
- 対象事業者：観光事業者等(観光協会、DMO、商工会、民間事業者等)
- 補助率：1/2 (上限10百万円/件 ※10件程度を想定)

### (2) 実現化のためのコーディネート業務 (30百万円)

上記(1)に係るツアー造成・商品化など事業化に向けた効果的な伴走支援をインバウンドに精通する企業へ委託して実施

【コンテンツ例 ※1】



【フラッグシップエリア例 ※2】



- ※1 アウトドア、歴史文化、ナイトタイム、サブカル、温泉、食 etc.
- ※2 R5環境整備型5エリア (常陸太田、大子、大洗、つくば、かすみがうら)

### 参考事業 宿泊施設等立地促進事業の改定 (企業立地促進基金R6当初要求1,002百万円)

補助金交付要綱を改定し、本県観光のフラッグシップエリア (パワーゾーン) における対象事業を拡大

改正前	改正後
本県観光のフラッグシップとなる高級ホテル、和風高級旅館等 (客室数100室以上・平均客室面積20㎡以上)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○小規模宿泊施設であっても、当該エリアのコンセプトを象徴する施設は対象とする 【例】・古民家や酒蔵等を活用した宿泊施設 (新設・大規模改修) ・サブカル系ホテルなど高質で特徴的なホテル 等</li> <li>○宿泊施設等の誘致に係る周辺整備を対象に追加 (ホテル誘致に伴う環境整備)</li> </ul>

※茨城県宿泊施設等立地促進事業審査会の意見を聴いて認定の可否を決定

(118)

				(国1 / 2 県1 / 2) 宿泊施設等立地促進事業費 宿泊施設等立地促進事業費 1,002,000 企業立地促進基金積立金 19 パンダ誘致推進事業費 5,000 観光戦略プランニング事業費 2,417 新観光コンテンツ造成事業費 20,000 稼げる地域観光支援事業費 130,000 国補 (10 / 10)
観光施設整備費	17,511	—	17,511	フラワーパーク振興事業費
<b>国際観光課</b>				
観光物産費	345,621	国庫支出金 66,582 手数料 93 諸収入 14 計 66,689	278,932	
観光物産総務費	100,678	手数料 93	100,585	職員給与費等 97,138 15人 観光物産諸費 3,540
観光誘客推進費	244,943	国庫支出金 66,582 諸収入 14 計 66,596	178,347	国際観光誘客促進事業費 1,500 広域国際観光連携事業費 2,900 ビジット茨城・海外誘客プロモーション事業費 237,322 国補 (1 / 2)

				県単 M I C E 誘致推進事業費	3,221
販売流通課					
販売流通費	315,438	国庫支出金 25,797 諸収入 54 計 25,851	289,587		
販売流通総務費	132,032	諸収入 54	131,978	職員給与費等 17人 諸費 北海道市場流通対策費 名京阪神市場流通対策費 「茨城をたべよう」県産品販売・PR促進 事業費	112,644 9,041 2,853 3,384 4,110
販路開拓推進費	118,580	国庫支出金 25,797	92,783	いばらき農林水産物イメージアップ事業費 販路開拓チャレンジ事業費 茨城をたべよう収穫祭開催事業費 国補(1/2)	39,701 27,284 51,595
ブランド化推進費	64,826	—	64,826	いばらき農林水産物ブランド強化事業費 いばらき農林水産物ブランド確立販路開 拓推進事業費 いばらき農林水産物ブランド確立PR事 業費	33,831 30,995



## ビジット茨城ネクスト誘客促進事業

【R6当初予算額 138百万円】  
(R5当初予算額 98百万円)

営業戦略部国際観光課国際誘客G (029-301-3616)

インバウンド需要のさらなる取込みを図るため、台湾や韓国などを中心に、国や地域のニーズを踏まえた戦略的な誘客プロモーションを展開するとともに、ゴルフなど本県の強みを活かした誘客促進に取り組めます。

### 【事業内容】

重点市場等への戦略的な誘客プロモーションの実施

#### <台湾>

- 台湾大手旅行会社と連携した団体需要の取込み
- 個人旅行者の誘客促進に向けたクロスメディアによるプロモーション（インフルエンサー等の活用）

#### <韓国>

- ゴルフ誘客に向けた集中的なプロモーションの実施
  - ・韓国テレビ番組等とのタイアップ
  - ・韓国ゴルフ業界向けのセミナーや県内事業者との商談会の実施



現地旅行会社の県内視察ツアー



韓国でのゴルフセミナー

				県単 M I C E 誘致推進事業費	3,221
<u>販売流通課</u>					
販売流通費	315,438	国庫支出金 25,797 諸収入 54 計 25,851	289,587		
販売流通総務費	132,032	諸収入 54	131,978	職員給与費等 17人 諸費 北海道市場流通対策費 名京阪神市場流通対策費 「茨城をたべよう」県産品販売・PR促進 事業費	112,644 9,041 2,853 3,384 4,110
販路開拓推進費	118,580	国庫支出金 25,797	92,783	いばらき農林水産物イメージアップ事業費 販路開拓チャレンジ事業費 茨城をたべよう収穫祭開催事業費 国補(1/2)	39,701 27,284 51,595
ブランド化推進費	64,826	—	64,826	いばらき農林水産物ブランド強化事業費 いばらき農林水産物ブランド確立販路開 拓推進事業費 いばらき農林水産物ブランド確立PR事 業費	33,831 30,995





# 茨城をたべよう収穫祭開催事業（新規）



【R6当初予算額 52百万円】

営業戦略部販売流通課企画広報G（029-301-3945）

豊富な農林水産物や体験コンテンツを有する本県の魅力を広く発信するイベントを開催し、県産農林水産物の認知度向上や販路の拡大を図ります。

## 【事業内容】

1 コンセプト  
食の宝庫 体験王国 「常陸国いばらき」 丸ごと出張所

2 開催時期（予定）  
2024年11月（2日間）

3 開催場所（案）  
ウマイルスクエア（大井競馬場）

- 4 コンテンツ(案)
- ・ 県産農林水産物マルシェ、各市町村ご当地グルメ等の出店
  - ・ 常陸牛 & 常陸の輝き、茨城オーガニックなど、茨城自慢のブランドPRコーナー
  - ・ 体験王国いばらき（サイクリング、アウトドア体験コーナー）



◀ウマイルスクエア



(120)

<u>空港対策課</u>				
空港対策費	1,200,361	使用料 1,422 財産収入 2,639 諸収入 35,798 県債 52,200 計 92,059	1,108,302	
空港総務費	172,371	使用料 1 財産収入 2,639 県債 18,000 計 20,640	151,731	職員給与費等 149,572 23人 諸費 22,799
航空交通体系整備費	1,027,990	使用料 1,421 諸収入 35,798 県債 34,200 計 71,419	956,571	空港整備推進費 24,277 空港関連施設運営費 191,248 空港利活用促進事業費 812,465
営業戦略部計	6,502,834	国庫支出金 1,116,136 使用料及び手数料 6,047 財産収入 2,665 寄附金 660 繰入金 1,000,000 諸収入 114,463 県債 52,200 計 2,292,171	4,210,663	

令和6年第1回定例会  
営業戦略農林水産委員会資料

令和5年度 決算特別委員会  
事務事業の見直し、改善の申し入れへの対応状況一覧

令和6年3月15日  
営業戦略部

令和5年度 決算特別委員会 事務事業の見直し、改善の申し入れへの対応状況一覧

【部局名：営業戦略部】

No.	申し入れの項目 (担当課)	申し入れの内容	R 6 当初予算への反映状況	その他対応状況
1	いばらきアンテナショップ運営事業について  (プロモーションチーム)	本県のアンテナショップである「IBARAKI sense」は、県産品の紹介や販売を通じて、本県の魅力を発信する拠点である。マーケットリサーチを進めるなど、より魅力的なアンテナショップとなるよう取り組むこと。	○顧客ニーズの把握・分析や、新商品等のテストマーケティングを通して、商品力を高め、アンテナショップの魅力向上に努めていく。  [参考] ( ) は一財 いばらきアンテナショップ運営事業 R5 当初：87,342 千円 (87,342 千円) R6 当初：87,342 千円 (87,342 千円)	