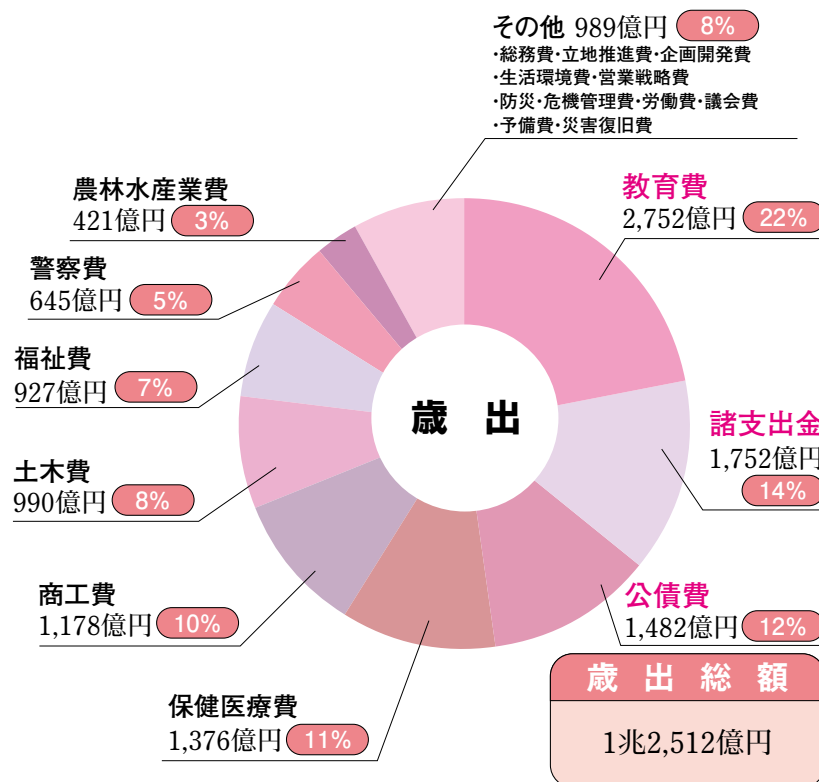
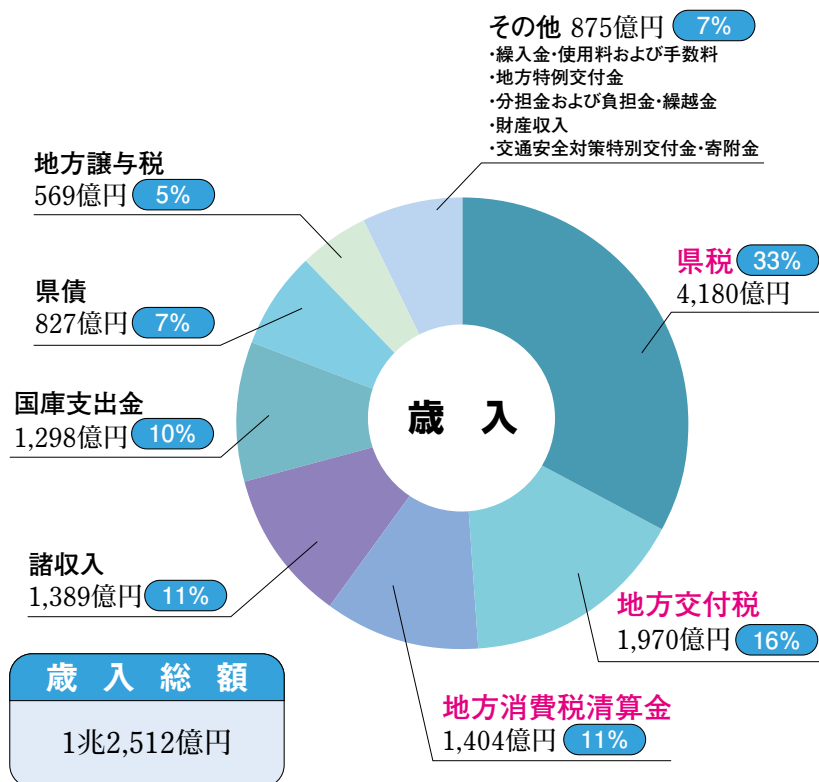


令和6年度一般会計予算の内訳



主な事業

① 「新しい豊かさ」へのチャレンジ

●外国人材の確保と活躍の促進

(1億2,500万円)

外国人留学生の県内就職支援、海外の大学と連携した日本語講座の運営などに取り組みます。

●介護福祉士養成校への外国人留学生受入支援

(3,600万円)

海外の日本語学校から県内の介護福祉士養成校への修学ルートの開拓や、留学生が安心して学習・生活ができる受け入れ環境の整備を行います。

●「常陸牛」の生産拡大

(1億6,200万円)

遺伝的に優れた雌牛の導入支援や、受精卵技術の活用により、安定的な生産を目指します。

次回の、令和6年第2回定例会は、6月4日から18日までの15日間の会期日程で開催される予定です。

月日	曜	議事予定
6.4	火	議会運営委員会 本会議(開会、知事提出議案説明)
5	水	休会(議案調査)
6	木	休会(議案調査)
7	金	議会運営委員会 本会議(一般質問・質疑)
8	土	本会議(一般質問・質疑) ※「休日議会」
9	日	
10	月	本会議(一般質問・質疑、議案常任委員会付託)
11	火	休会(委員会審査準備)
12	水	休会(常任委員会)
13	木	休会(常任委員会)
14	金	休会 (交通政策・物流問題調査特別委員会)
15	土	
16	日	
17	月	休会 (県有施設・県出資団体等調査特別委員会)
18	火	議会運営委員会 本会議(委員長報告、採決、閉会)

「休日議会」を開催します

県民の皆さまの政治への参画を推進するため、第2回定例会において、6月8日(土)に「休日議会(13時開会)」を開催いたします。

【傍聴の問合せ先】茨城県議会事務局・議事課
☎029・301・5634

●シン・いばらきメシ総選挙2024の開催

(8,700万円)

市町村が地元を代表する新たなご当地グルメを出店し、来場者の投票などによりグランプリを決定。グランプリグルメなどを、県内外へ集中的にプロモーションします。

●IT短大の機能強化

(9億9,700万円)

令和8年度のIT短大の大学校化に向け、新棟の建設工事を行います。

② 「新しい安心安全」へのチャレンジ

●保健所の機能強化

(6億6,300万円)

老朽化が進む保健所の建て替えにより、新興感染症対策や大規模災害時の健康危機管理の司令塔としての機能を強化します。

●マル福の拡充

(4,200万円)

対象に、中度の精神障害かつ中度の身体障害を有する方などを追加します。

●病院薬剤師の確保

(800万円)

奨学金返済支援や修学資金の貸与により、地域医療の充実に必要な病院薬剤師の養成および確保を図ります。

●災害時における双方向情報伝達システムの整備

(3億円)

災害時の避難のタイミングを個人の属性に応じて呼び掛けるなど、効果的な情報伝達などについて検証を行います。

●医療、福祉分野の処遇改善

(令和5年度補正予算を含む) (10億5,600万円)

看護補助者や福祉施設職員の収入を一定程度引き上げるため、賃上げ効果が継続される取り組みに必要な費用を補助します。

③ 「新しい人財育成」へのチャレンジ

●外国人向けの相談・支援体制の充実

(2,700万円)

県内に居住する外国人の方が安心して暮らせる環境を構築するため、相談・支援体制の充実を図ります。

●外国人児童生徒への日本語指導の充実

(7,800万円)

日本語指導教室の開設など、公立学校(小中高)における外国人児童生徒への日本語指

導の充実を図ります。

●外国語指導助手(ALT)の配置拡充

(4億100万円)

県立高等学校などにおける外国語指導助手(ALT)の配置を拡充し、生きた英語による、コミュニケーション中心の授業を行います。

●高等学校におけるDX(デジタルトランスフォーメーション)の推進

(1億4,000万円)

DXハイスクール校を対象に、大学、企業、地域と連携した実践的な探究学習などを実施し、デジタル分野を支える人財を育成します。

●歴史館の魅力向上

(3,800万円)

歴史館の魅力向上のため、民間発想による企画やイベント、広報PRなどを行います。

④ 「新しい夢・希望」へのチャレンジ

●海外への輸出・販路開拓

(3億5,900万円)

農産物や加工食品の輸出に挑戦する事業者を支援し、県産品の海外販路開拓を推進します。

●「ものづくり企業」の海外展開推進

(1億400万円)

競争力のある製品や高い技術力を有する県内の「ものづくり企業」の海外展開への挑戦を後押しします。

●インバウンド(外国人旅行者)需要のさらなる取り込み

(2億6,800万円)

ゴルフなど本県の強みを生かした誘客促進、高付加価値な観光コンテンツの造成に取り組めます。

●県北地域への誘客促進

(1億4,100万円)

「常陸国ロングトレイル」などを生かした海外向けプロモーションの強化、位置情報・二次元コンテンツを用いた周遊イベントなどを実施します。

●県植物園などのリニューアル

(令和5年度補正予算) (30億8,000万円)

「緑に遊び、緑に包まれて眠る、日本初の泊まれる体験型植物園」をコンセプトに、魅力あふれる施設にリニューアルします。