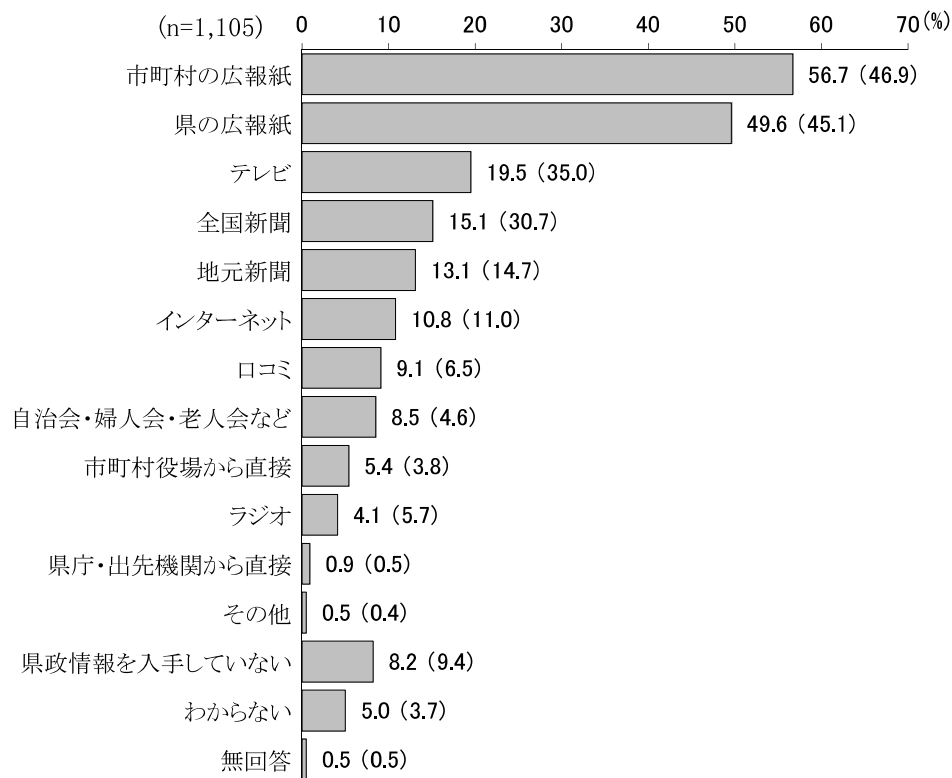


XV 広報活動

1. 県政情報の主な入手先

－「県の広報紙」が約5割－

問40 あなたは、県の行政サービス、イベント、お知らせや県議会の活動状況などの県政情報を主にどこから入手していますか。次の中から、主なものを3つまで選んでください。



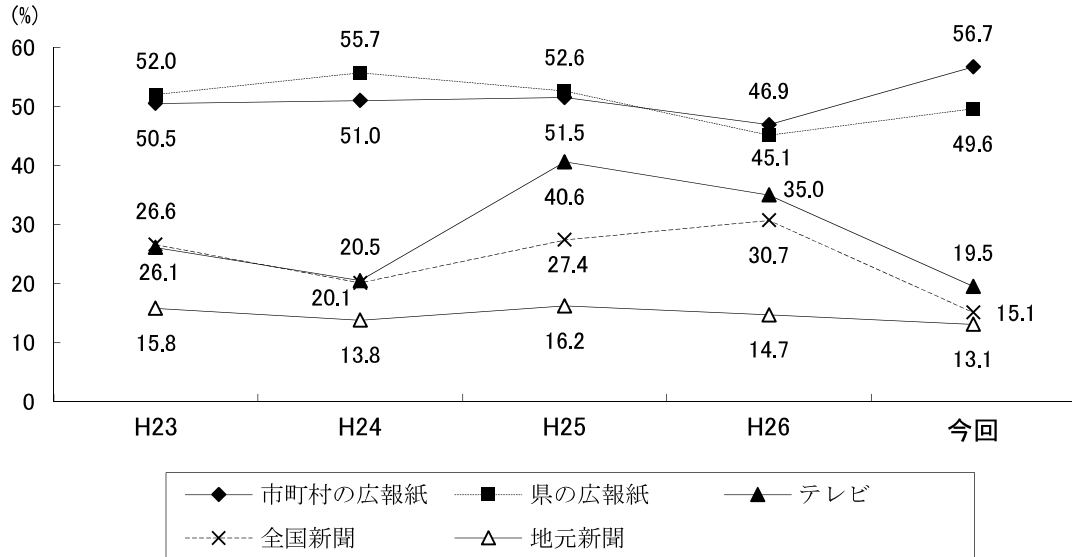
※()内の数値は、平成26年の調査結果

県政情報の主な入手先としては、「市町村の広報紙」(56.7%)が5割台半ばと最も高く、次いで、「県の広報紙」(49.6%)が約5割で続いている。

－「全国新聞」と「テレビ」が約16ポイント減少－

前回調査（昨年）と比べると、「市町村の広報紙」が約10ポイント増加している。一方、「全国新聞」と「テレビ」がそれぞれ約16ポイント減少している。

図 XV 40－1 県政情報の主な入手先（時系列）



－鹿行，県南，県西で「県の広報紙」が5割台半ば－

地域別でみると、「県の広報紙」は、鹿行（56.3%）、県南（54.6%）、県西（53.3%）で5割台半ばと高くなっている。

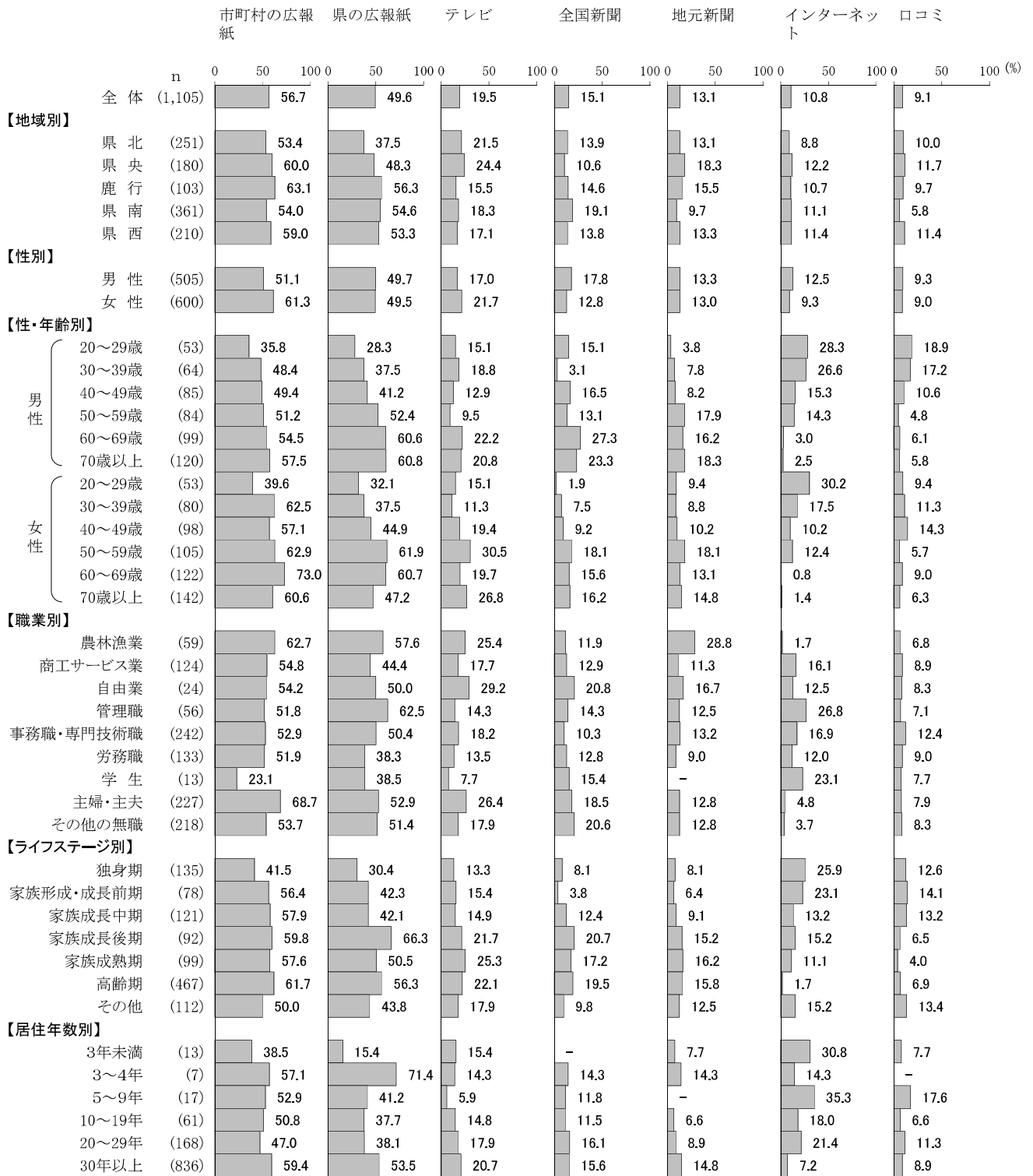
－女性で「市町村の広報紙」が男性よりも約10ポイント高い－

性別でみると、「市町村の広報紙」は、女性（61.3%）が男性（51.1%）よりも約10ポイント高くなっている。

－男性の60代，70歳以上，女性の50代，60代で「県の広報紙」が6割台前半－

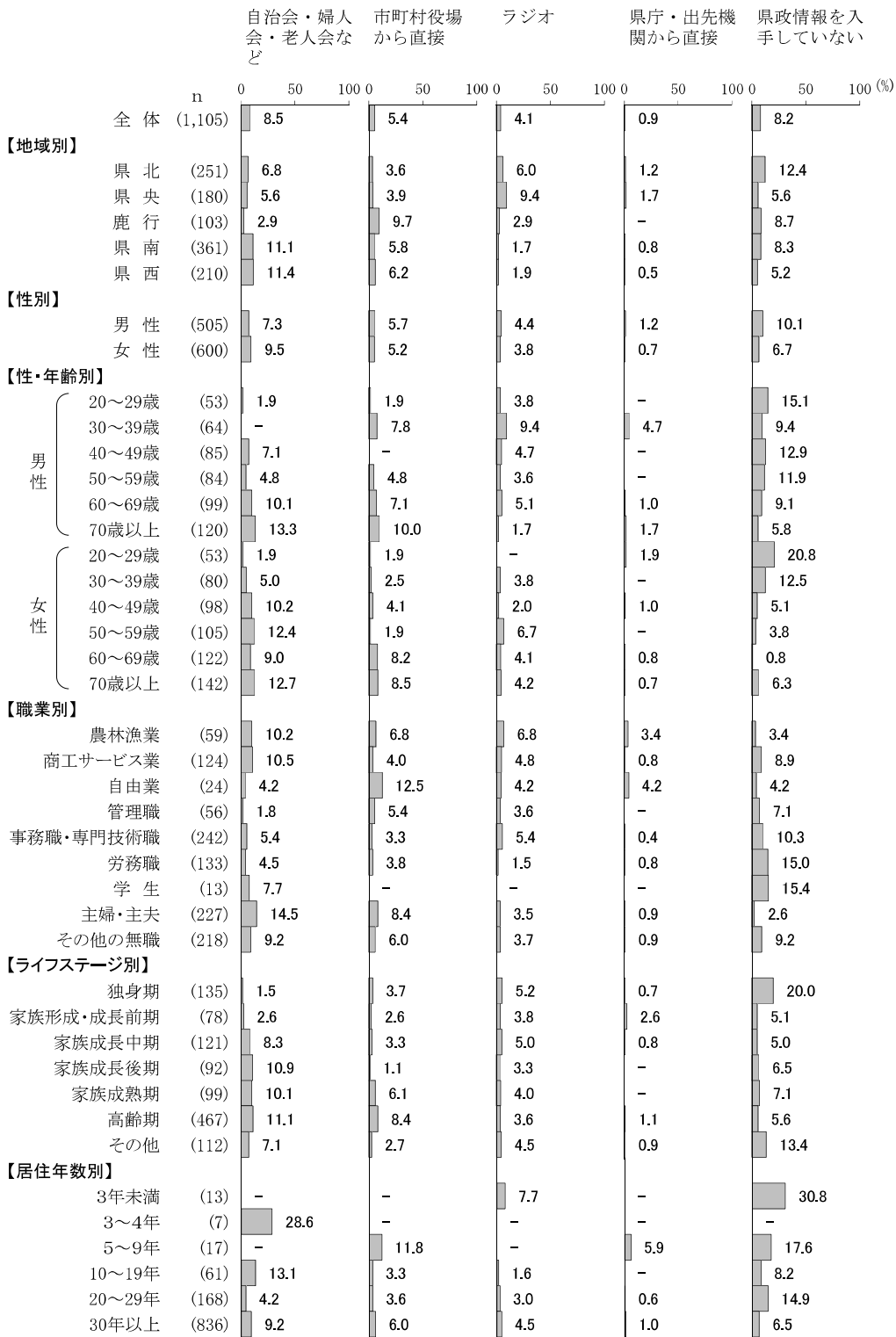
性・年齢別でみると、「県の広報紙」は、男性の60代（60.6%）、70歳以上（60.8%）、女性の50代（61.9%）、60代（60.7%）で6割台前半と高くなっている。

図 XV 40-2 県政情報の主な入手先
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別, 居住年数別)



(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

〈続き〉図 XV 40-2 県政情報の主な入手先
 (地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別, 居住年数別)

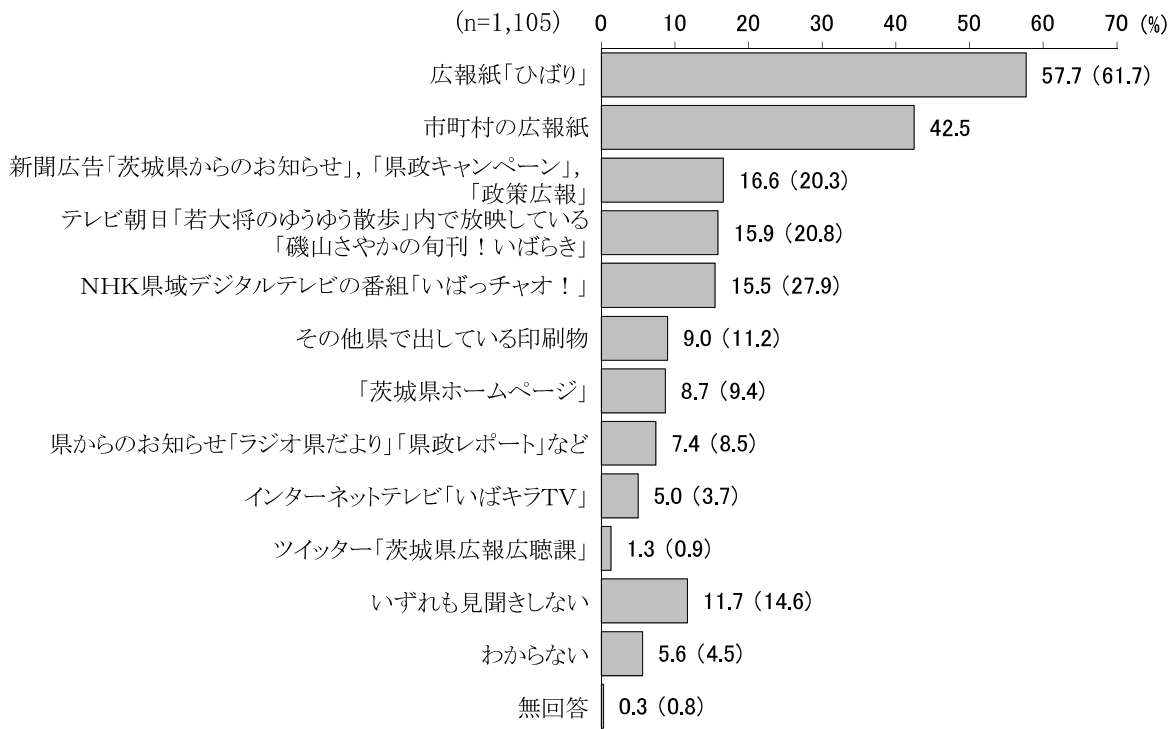


(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

2. 最近接触した広報媒体

－「広報紙『ひばり』」が約6割－

問41 県の行政サービス、イベント、お知らせや県議会の活動状況などの県政情報について、この1年の間に一度でも見たり、聞いたり、読んだりしたものはどれですか。次の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



※()内の数値は、平成26年の調査結果

※「市町村の広報紙」は、平成26年では選択肢になし。

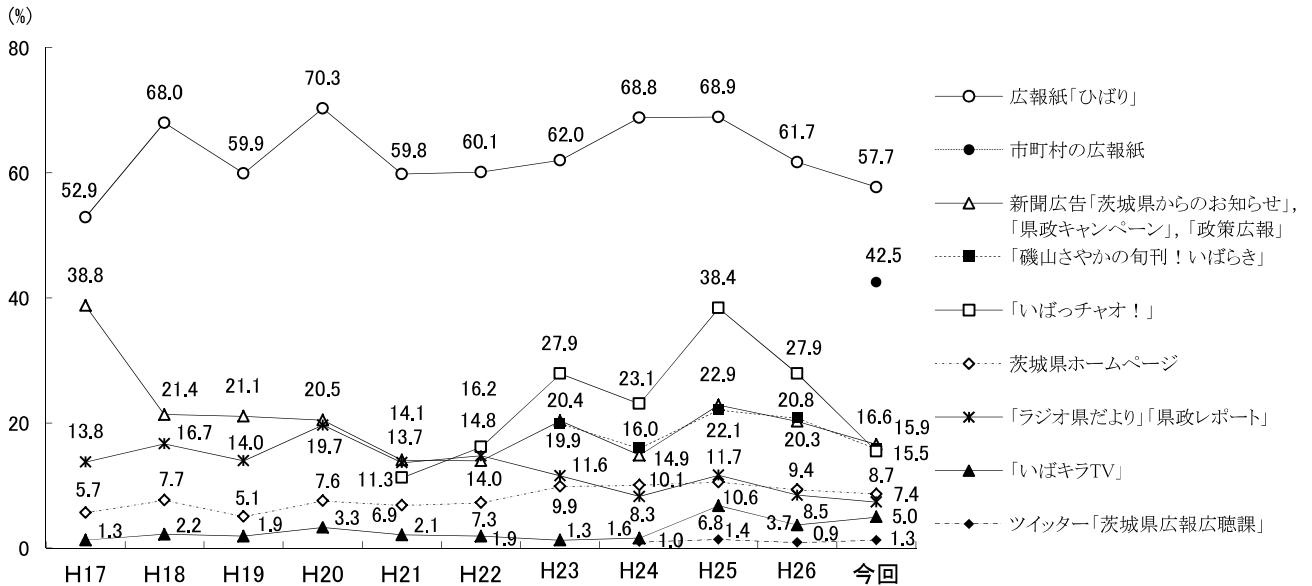
※「いばっチャオ！」は、平成26年では「ライブいばらき」。

最近接触した広報媒体としては、「広報紙『ひばり』」(57.7%)が約6割と最も高く、次いで、「市町村の広報紙」(42.5%)が4割台で続いている。

ー「いばっチャオ！」が約12ポイント減少ー

前回調査（昨年）とは選択肢が異なるため単純な比較はできないが、前回調査よりも「いばっチャオ！」が約12ポイント、「磯山さやかの旬刊！いばらき」が約5ポイント減少している。

図 XV 41-1 最近接触した広報媒体（時系列）



※「市町村の広報紙」は、今回調査より追加。

※「新聞広告『茨城県からのお知らせ』『県政キャンペーン』『政策広報』」は、平成22年までは「新聞広告『茨城県からのお知らせ』『県政キャンペーン』」。

※「磯山さやかの旬刊！いばらき」は、平成23年より追加。

※「いばっチャオ！」は、平成21年より追加、平成21年と平成22年では「まちむら中継」、平成23年から平成26年では「ライブいばらき」。

※「ラジオ県だより」「県政レポート」は、平成23年までは「ラジオ県だより」「県政スポット」。

※「いばキラTV」は、平成24年までは「いばらきインターネット放送局」。

※「ツイッター『茨城県広報広聴課』」は、平成24年より追加。

ー県央で「広報紙『ひばり』」が6割台半ばー

地域別でみると、「広報紙『ひばり』」は、県央（65.6%）で6割台半ばと最も高くなっている。また、「市町村の広報紙」も、県央（47.8%）で約5割と最も高くなっている。

ー女性で「広報紙『ひばり』」が男性よりも13ポイント高いー

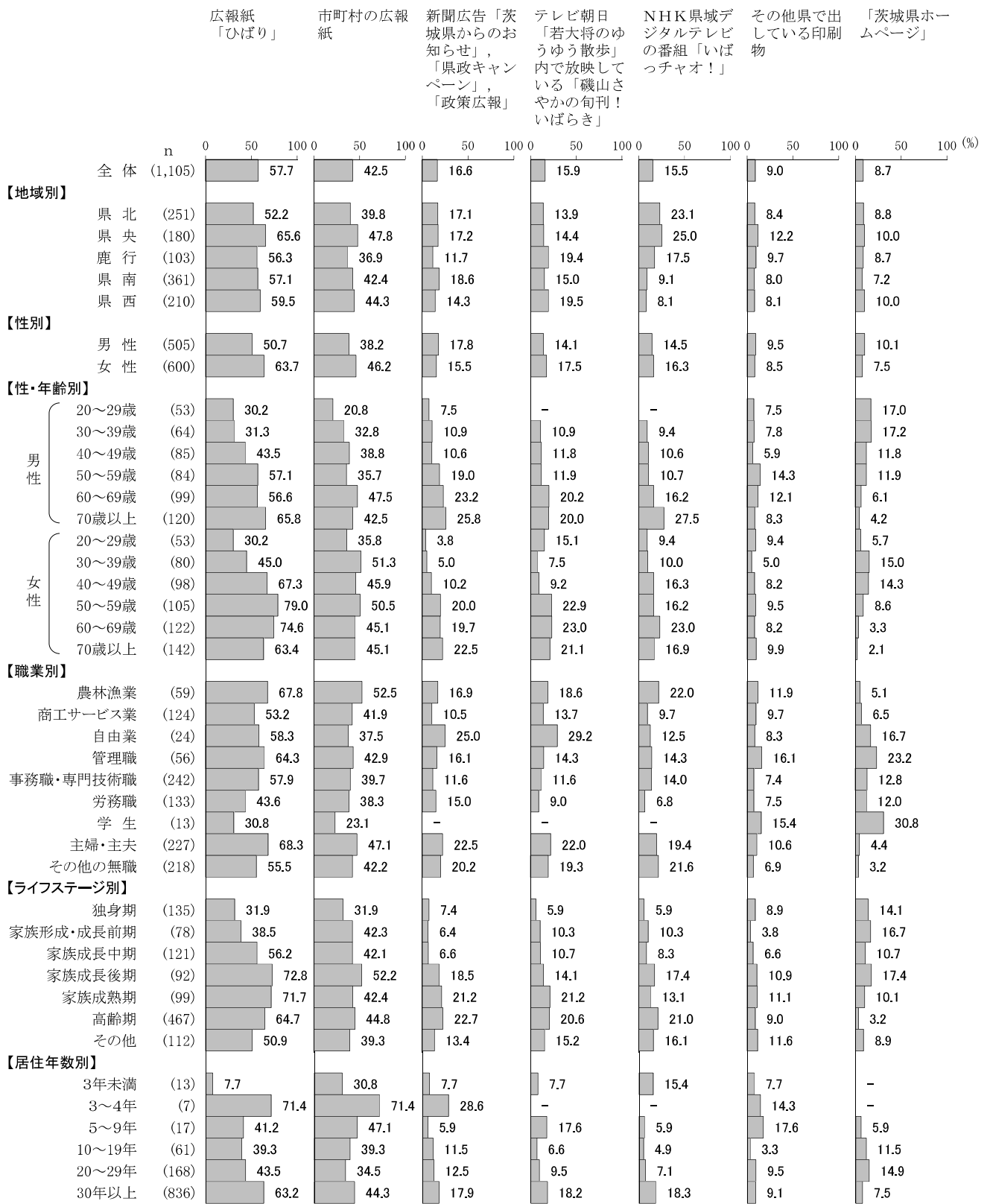
性別でみると、「広報紙『ひばり』」は、女性（63.7%）が男性（50.7%）よりも13ポイント高くなっている。また、「市町村の広報紙」も、女性（46.2%）が男性（38.2%）よりも8ポイント高くなっている。

ー女性の50代と60代で「広報紙『ひばり』」が7割台ー

性・年齢別にみると、「広報紙『ひばり』」は、女性の50代（79.0%）と60代（74.6%）で7割台と高くなっている。

図 XV 41-2 最近接触した広報媒体

(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別, 居住年数別—上位7項目)

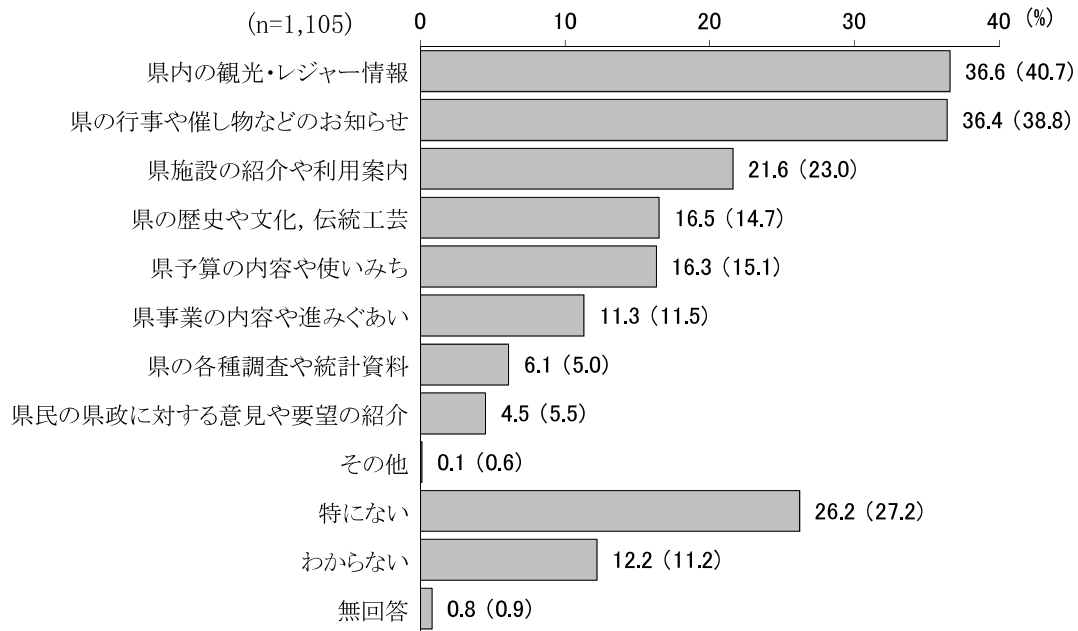


(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

3. 「伝わっている」と感じる県政情報

－「県内の観光・レジャー情報」と「県の行事や催し物などのお知らせ」が3割台半ば－

問42 県では、主に以下のような情報をお知らせしていますが、「伝わっている」と感じる情報はどの情報ですか。次の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



※()内の数値は、平成26年の調査結果

「伝わっている」と感じる県政情報としては、「県内の観光・レジャー情報」(36.6%)と「県の行事や催し物などのお知らせ」(36.4%)が3割台半ばと高く、次いで、「県施設の紹介や利用案内」(21.6%)が2割台で続いている。

－「県内の観光・レジャー情報」が約4ポイント減少－

前回調査(昨年)と比べると、「県内の観光・レジャー情報」が約4ポイント減少している。

－県央で「県内の観光・レジャー情報」と「県の行事や催し物などのお知らせ」が4割台半ば－

地域別でみると、県央で「県内の観光・レジャー情報」と「県の行事や催し物などのお知らせ」(いずれも43.9%)が4割台半ばと高くなっている。

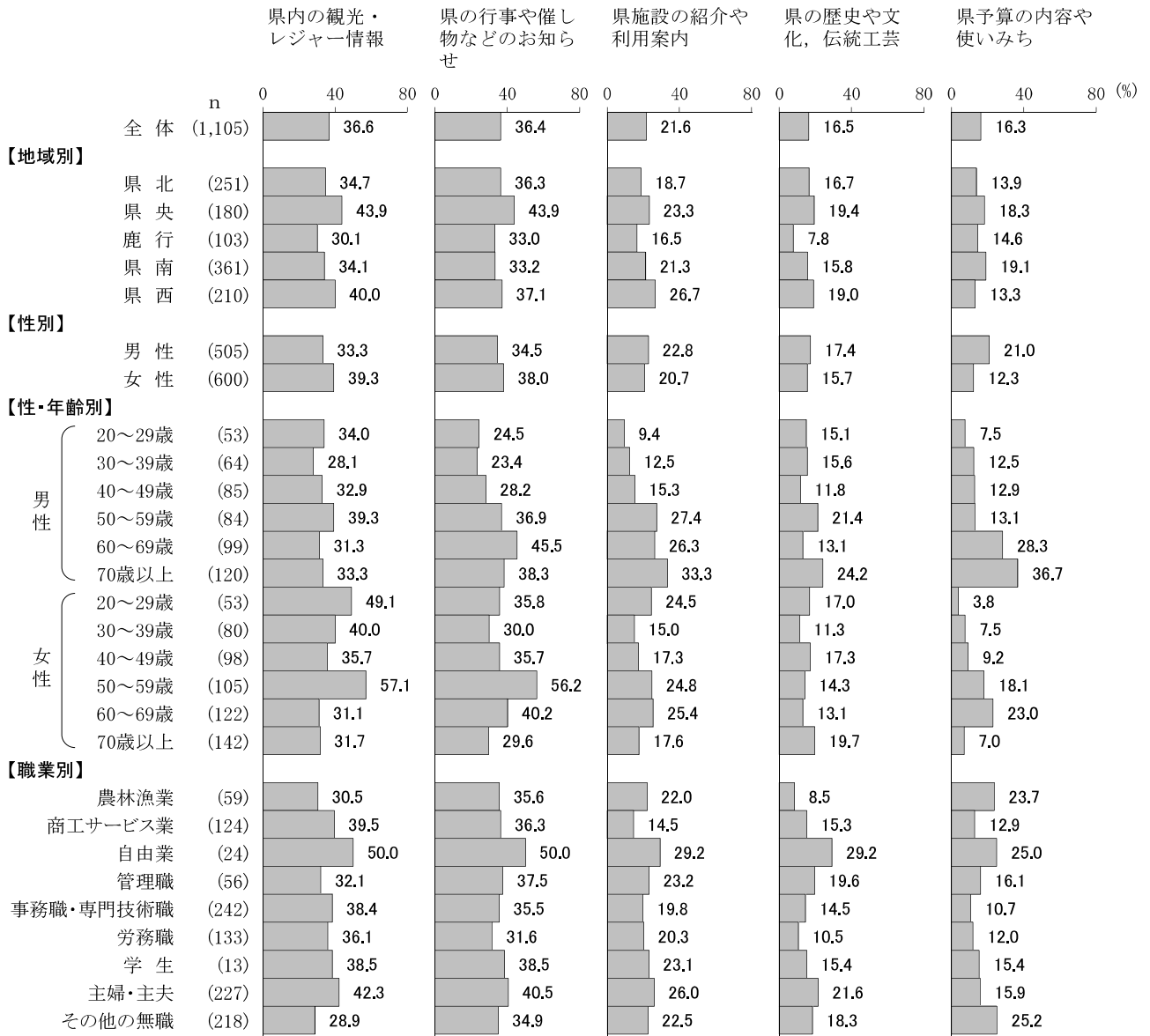
－女性で「県内の観光・レジャー情報」が男性よりも6ポイント高い－

性別でみると、「県内の観光・レジャー情報」は、女性(39.3%)が男性(33.3%)よりも6ポイント高くなっている。

－女性の50代で「県内の観光・レジャー情報」が約6割－

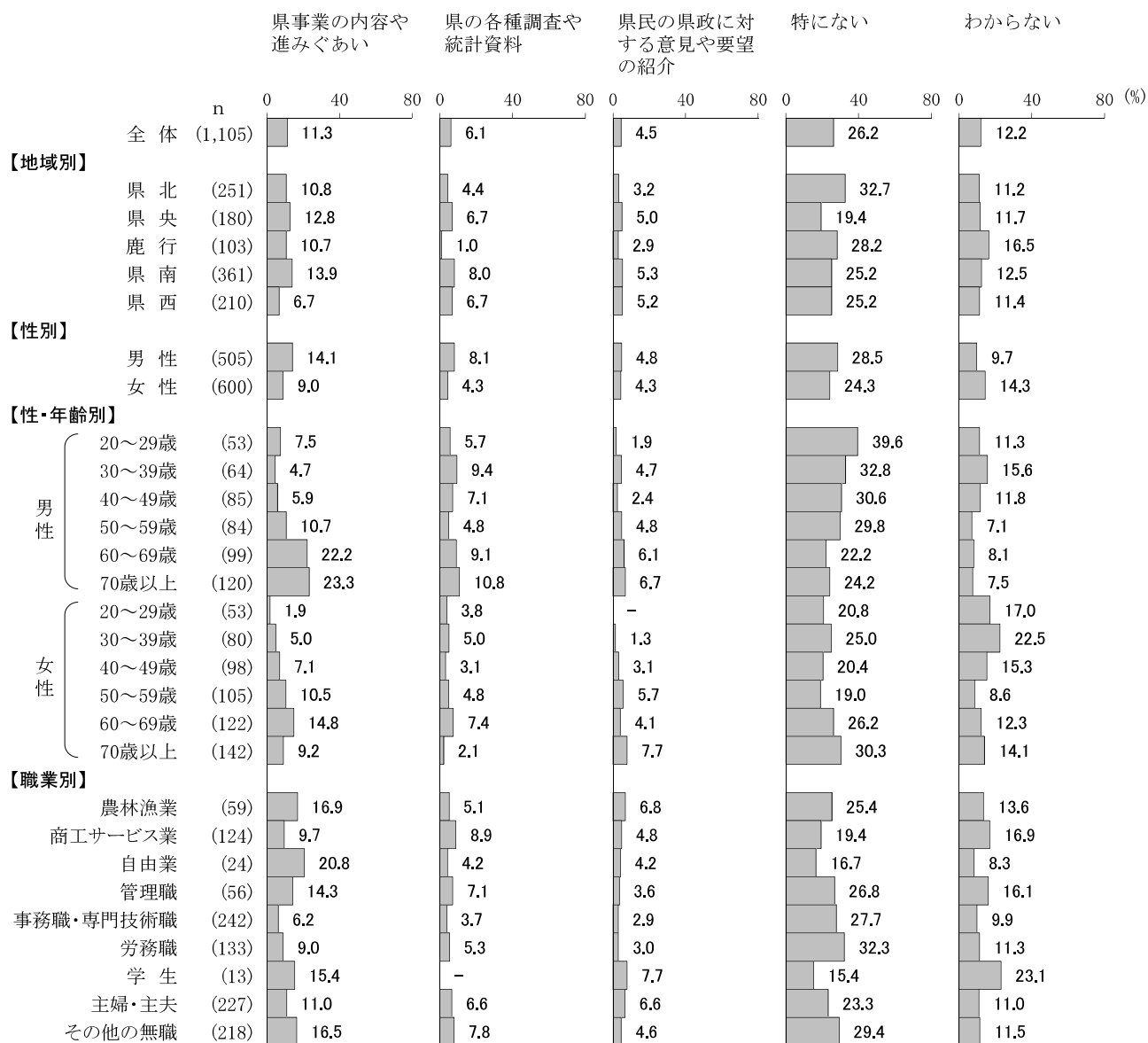
性・年齢別でみると、「県内の観光・レジャー情報」は、女性の50代(57.1%)で約6割と最も高く、次いで、女性の20代(49.1%)で約5割と高くなっている。

図 XV 42-1 「伝わっている」と感じる県政情報
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別)



(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

〈続き〉 図 XV 42-1 「伝わっている」と感じる県政情報
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別)



(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

表 XV 42-1 「伝わっている」と感じる県政情報
(前回調査との比較—上位5項目)

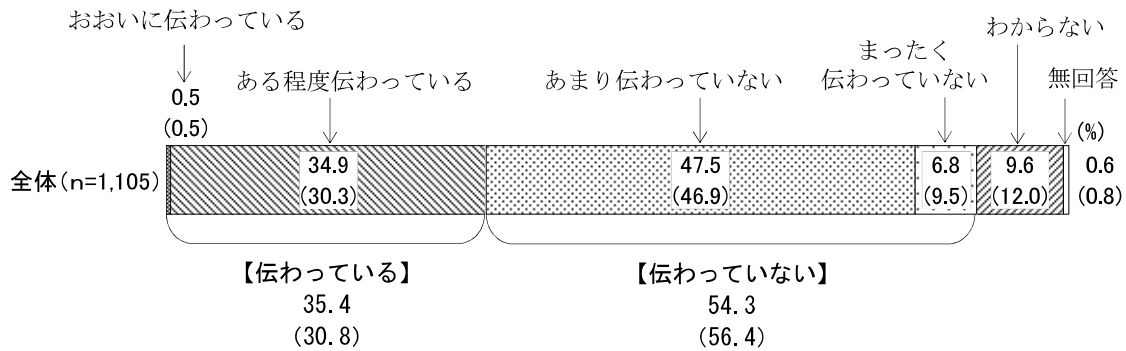
(単位: %)

	1位	2位	3位	4位	5位
今回調査 (H27) n=1,105	県内の観光・レジャー情報 36.6	県の行事や催し物などのお知らせ 36.4	県施設の紹介や利用案内 21.6	県の歴史や文化、伝統工芸 16.5	県予算の内容や使いみち 16.3
前回調査 (H26) n=1,112	県内の観光・レジャー情報 40.7	県の行事や催し物などのお知らせ 38.8	県施設の紹介や利用案内 23.0	県予算の内容や使いみち 15.1	県の歴史や文化、伝統工芸 14.7

4. 県政情報の到達度

－【伝わっている】が3割台半ば－

問43 県では、県の仕事内容、計画、行事などをさまざまな方法によりお知らせしていますが、県政情報は県民の皆さんに伝わっていると思いますか。次の中から、一番近いものを1つだけ選んでください。



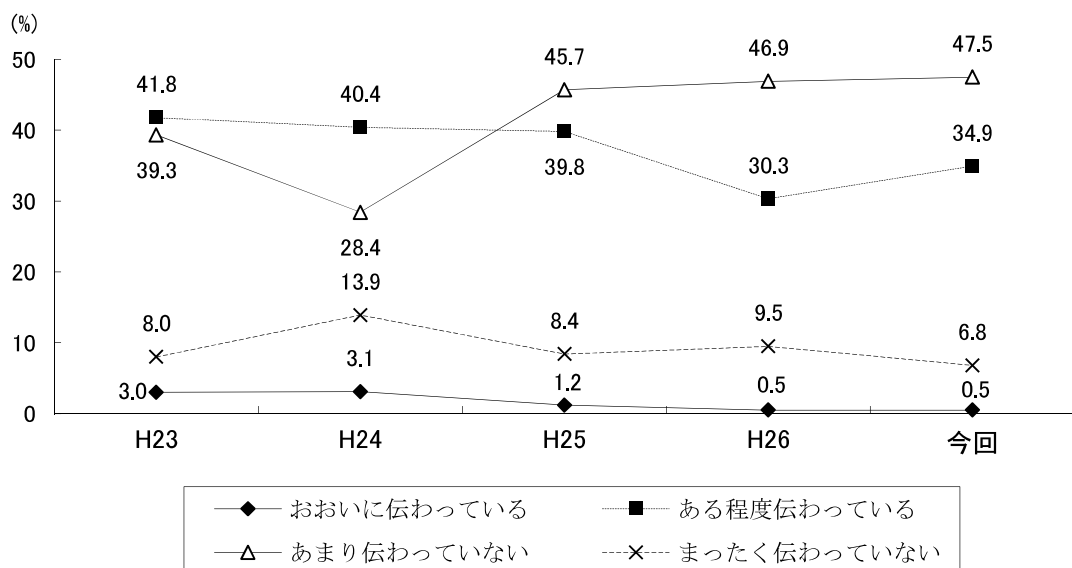
※()内の数値は、平成26年の調査結果

県政情報の到達度としては、「おおいに伝わっている」(0.5%)と「ある程度伝わっている」(34.9%)を合わせた【伝わっている】(35.4%)は3割台半ばとなっている。一方、「あまり伝わっていない」(47.5%)と「まったく伝わっていない」(6.8%)を合わせた【伝わっていない】(54.3%)は5割台半ばとなっている。

－【伝わっている】が約5ポイント増加－

前回調査(昨年)と比べると、【伝わっている】は約5ポイント増加している。

図XV 43-1 県政情報の到達度(時系列)



ー県央で【伝わっている】が4割台半ばー

地域別でみると，【伝わっている】は，県央（46.1％）で4割台半ばと最も高くなっている。

ー女性で【伝わっている】が男性よりも約6ポイント高いー

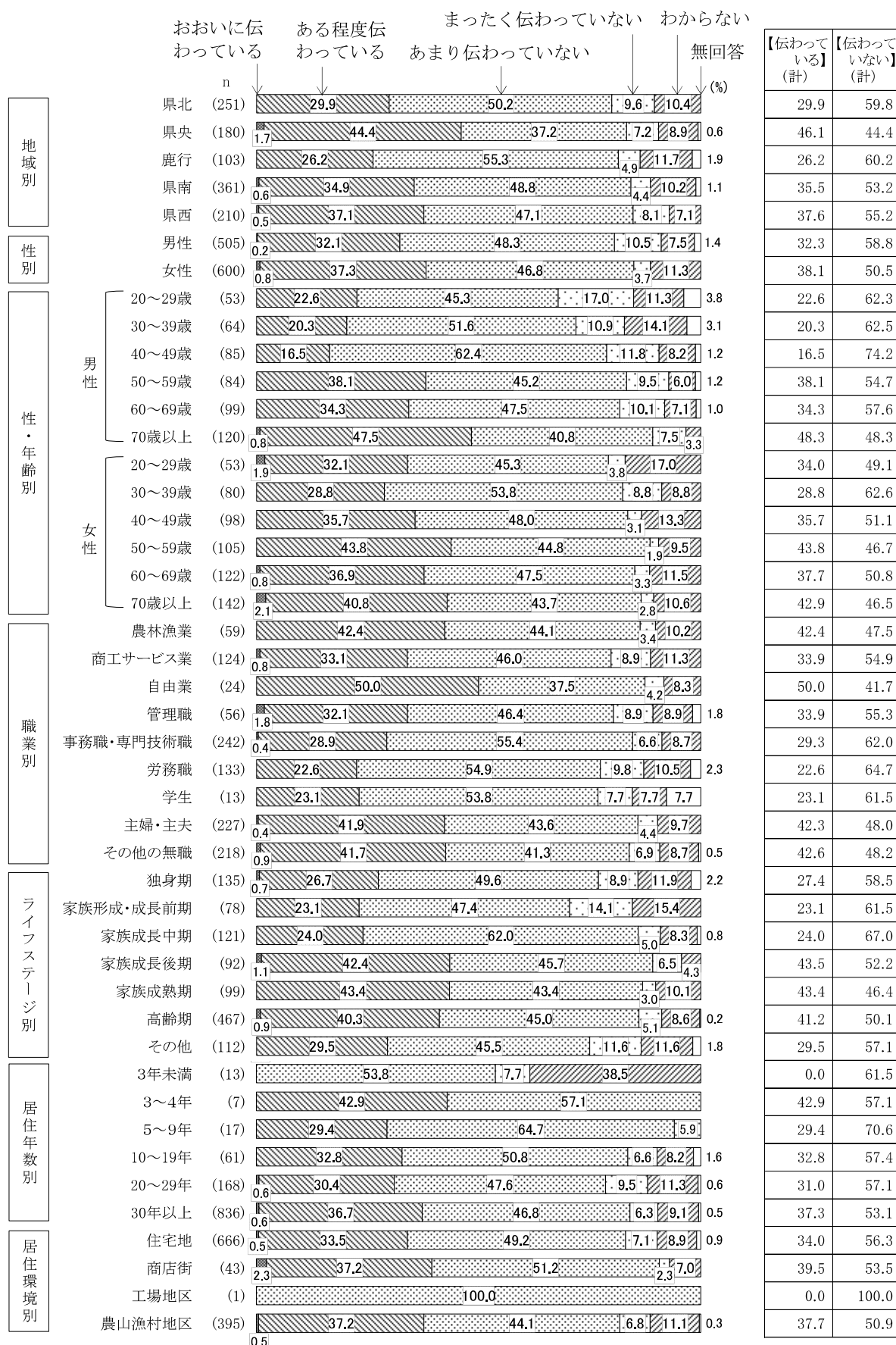
性別でみると，【伝わっている】は，女性（38.1％）が男性（32.3％）よりも約6ポイント高くなっている。

ー男性の70歳以上で【伝わっている】が約5割ー

性・年齢別でみると，【伝わっている】は，男性の70歳以上（48.3％）で約5割と最も高く，次いで女性の50代（43.8％）と70歳以上（42.9％）で4割台前半と高くなっている。

図 XV 43-2 県政情報の到達度

(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別, 居住年数別, 居住環境別)



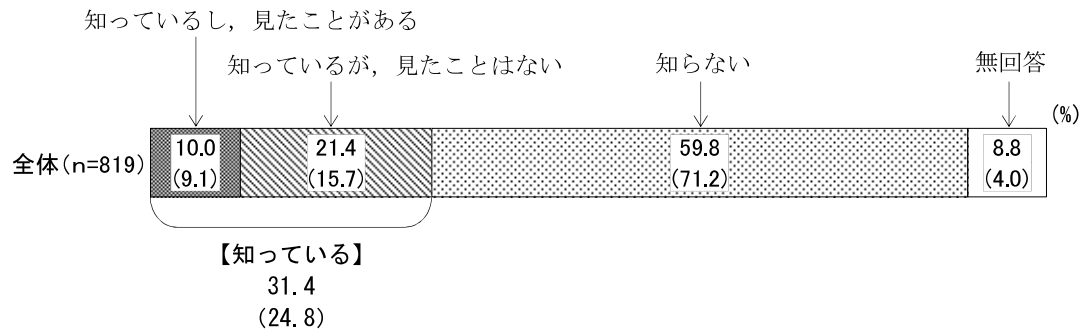
(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

5. いばキラTV

(1) 「いばキラTV」の認知度

－【知っている】が3割超－

問44 (インターネットを見られる環境がある方にお伺いします。) 県では、平成24年10月1日からインターネットテレビ「いばキラTV」を配信していますが、あなたは「いばキラTV」を知っていますか。次の中から、あてはまるものを1つだけ選んでください。



※()内の数値は、平成26年の調査結果

「いばキラTV」の認知度としては、「知っているし、見たことがある」(10.0%)と「知っているが見たことはない」(21.4%)を合わせた【知っている】(31.4%)が3割を超えている。一方、「知らない」(59.8%)は約6割となっている。

－【知っている】が約7ポイント増加－

前回調査(昨年)と比べると、【知っている】は約7ポイント増加している。

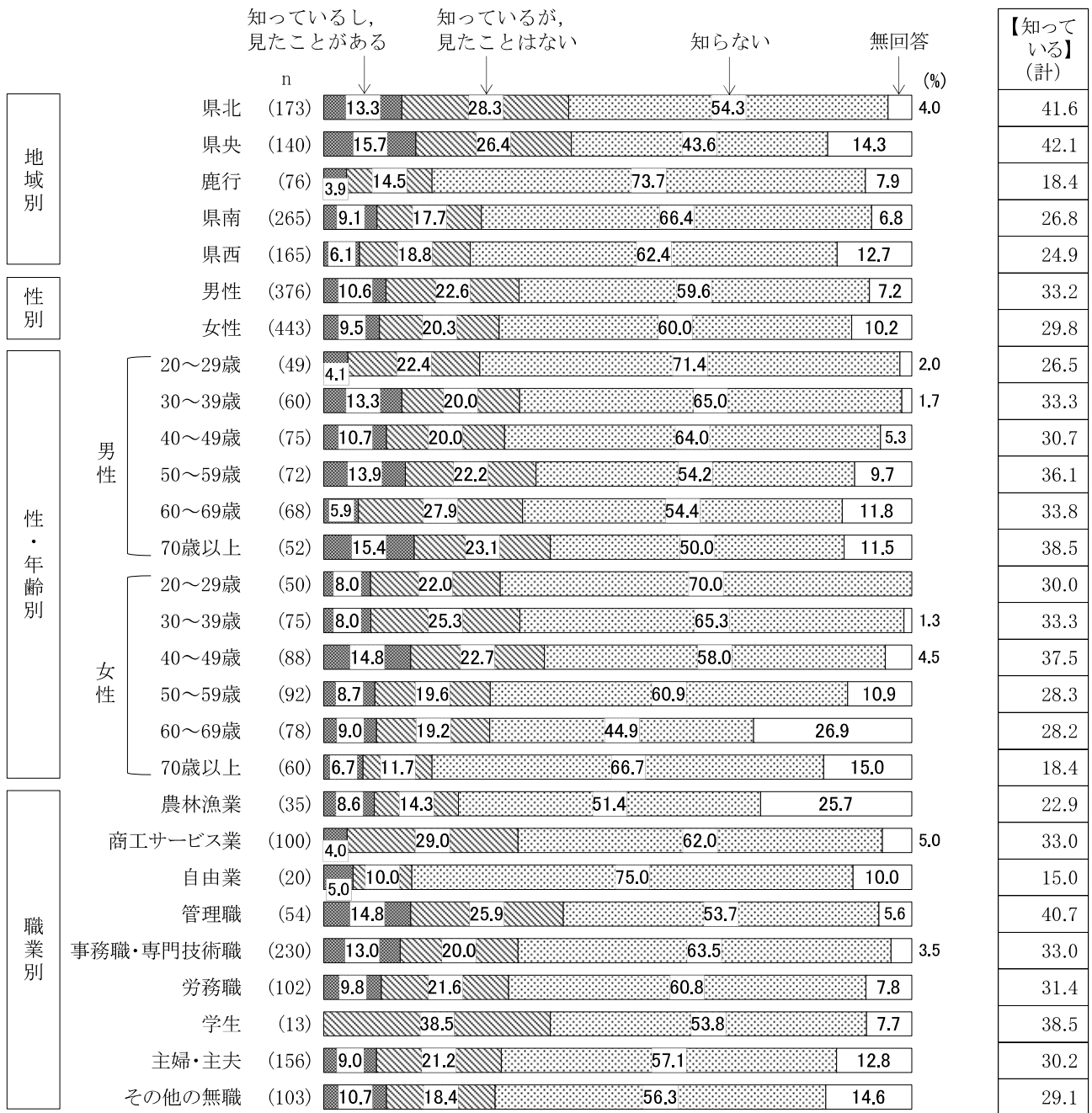
－県北と県央で【知っている】が4割超－

地域別でみると、【知っている】は、県北(41.6%)と県央(42.1%)で4割を超えて高くなっている。

－男性の70歳以上と女性の40代で【知っている】が約4割－

性・年齢別でみると、【知っている】は、男性の70歳以上(38.5%)と女性の40代(37.5%)で約4割と高くなっている。

図 XV 44-1 「いばキラTV」の認知度
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別)



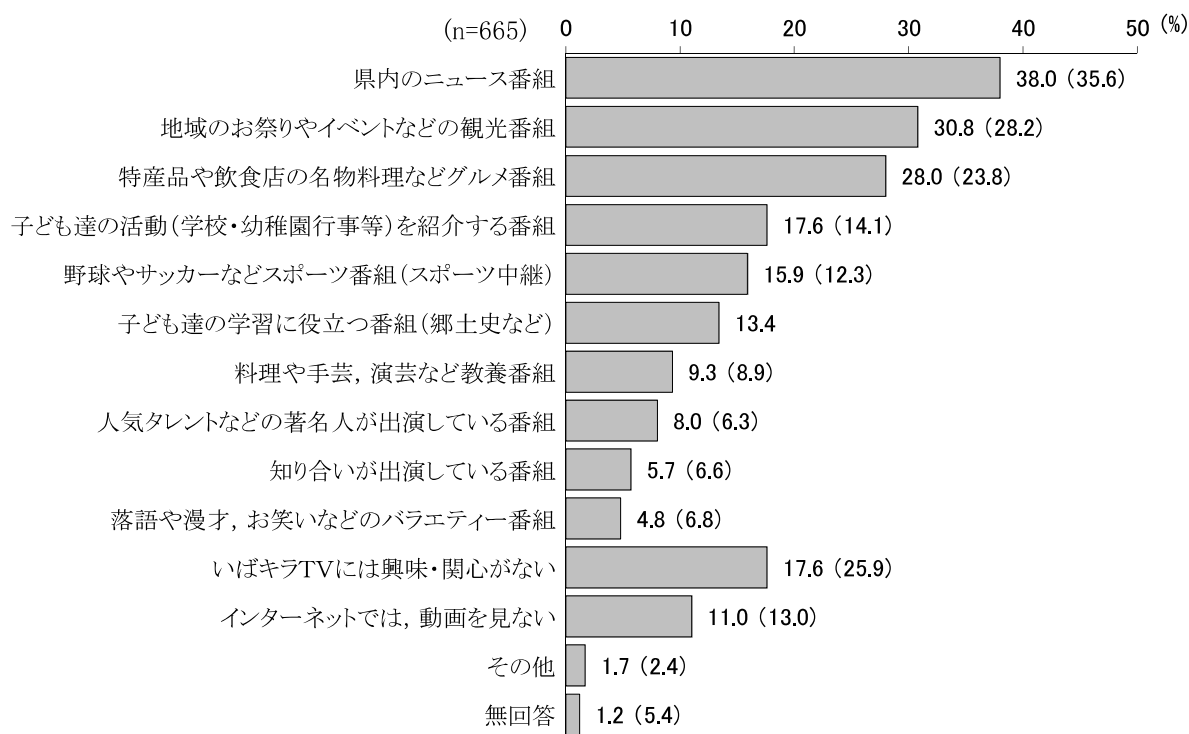
(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

(2) 「いばキラTV」で見たい内容

－「県内のニュース番組」が約4割－

(問44で「2 知っているが、見たことはない」, 「3 知らない」と回答した方のみ)

問44-1 あなたは、どういった内容なら「いばキラTV」を見たいと思いますか。次の中から、あてはまるものをすべて選んでください。



※()内の数値は、平成26年の調査結果

※「子ども達の学習に役立つ番組(郷土史など)」は、平成26年では選択肢になし。

「いばキラTV」を「知っているが見たことはない」, 「知らない」と回答した方に、「いばキラTV」で見たい番組を聞いたところ、「県内のニュース番組」(38.0%)が約4割と最も高く、次いで、「地域のお祭りやイベントなどの観光番組」(30.8%)が3割台、「特産品や飲食店の名物料理などグルメ番組」(28.0%)が2割台で続いている。

－「特産品や飲食店の名物料理などグルメ番組」, 「野球やサッカーなどスポーツ番組(スポーツ中継)」, 「子ども達の活動(学校・幼稚園行事等)を紹介する番組」が約4ポイント増加－

前回調査(昨年)と比べると、「特産品や飲食店の名物料理などグルメ番組」, 「野球やサッカーなどスポーツ番組(スポーツ中継)」, 「子ども達の活動(学校・幼稚園行事等)を紹介する番組」がそれぞれ約4ポイント増加している。一方、「いばキラTVには興味・関心がない」は約8ポイント減少している。

－県西で「県内のニュース番組」が4割台半ば－

地域別でみると、「県内のニュース番組」は、県西(43.3%)で4割台半ばと最も高くなっている。

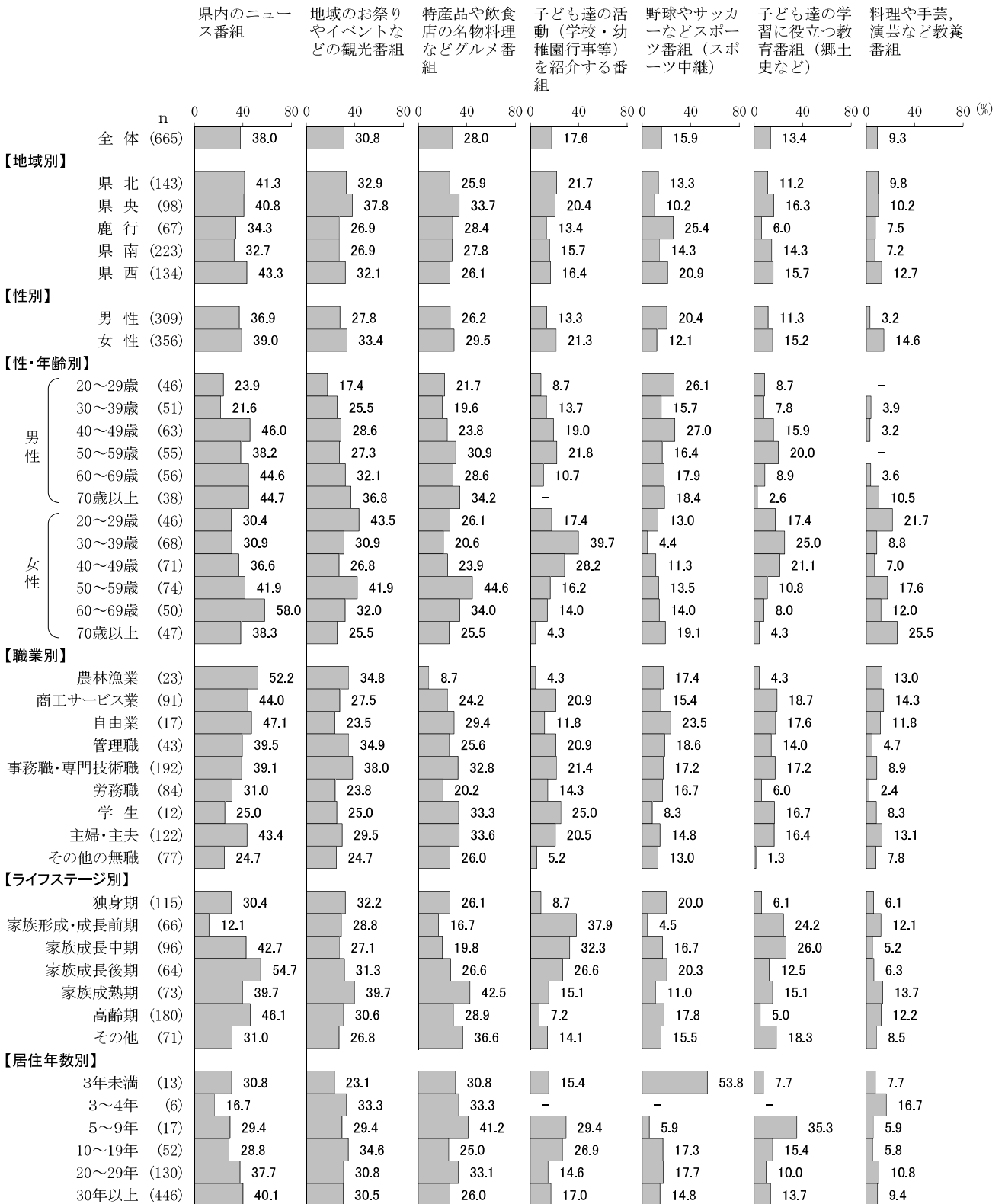
－女性で「地域のお祭りやイベントなどの観光番組」が男性よりも約6ポイント高い－

性別でみると、「地域のお祭りやイベントなどの観光番組」は、女性(33.4%)が男性(27.8%)よりも約6ポイント高くなっている。

一女性の60代で「県内のニュース番組」が約6割一

性・年齢別でみると、「県内のニュース番組」は、女性の60代（58.0%）で約6割と最も高くなっている。

図XV 44-1-1 「いばキラTV」でみたい内容
(地域別, 性別, 性・年齢別, 職業別, ライフステージ別, 居住年数別—上位7項目)



(注) 回答者数が30人未満の層では分析ではふれていない場合がある。

表 XV 44-1-1 「いばキラTV」で見たい内容
(前回調査との比較-上位5項目)

(単位：%)

	1位	2位	3位	4位	5位
今回調査 (H27) n=665	県内のニュース番組 38.0	地域のお祭りやイベントなどの観光番組 30.8	特産品や飲食店の名物料理などグルメ番組 28.0	子ども達の活動(学校・幼稚園行事等)を紹介する番組 17.6	野球やサッカーなどスポーツ番組(スポーツ中継) 15.9
前回調査 (H26) n=710	県内のニュース番組 35.6	地域のお祭りやイベントなどの観光番組 28.2	特産品や飲食店の名物料理などグルメ番組 23.8	子ども達の活動(学校・幼稚園行事等)の紹介 14.1	野球やサッカーなどスポーツ番組(スポーツ中継) 12.3