

# アダストリアの 物流課題 取り組みについて

---

2024年2月14日  
令和5年度 茨城港北関東セミナー

株式会社アダストリア  
上席執行役員 ロジスティクス本部長  
林 正武

# 1. アダストリアについて

# A D A S T R I A

— *Play fashion!*

商号	株式会社アダストリア（東証プライム [2685]）
設立	1953年10月
代表取締役 会長	福田 三千男
代表取締役 社長	木村 治
資本金	2,660百万円
東京本部	東京都渋谷区渋谷2-21-1 渋谷ヒカリエ

- ・カジュアルファッション・雑貨・家具・カフェなど30以上のブランドを展開
- ・新規事業にも注力

# *Play fashion!*

ファッションは、毎日をワクワクさせること

ファッションは、誰かと新しいものを創ること

ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと

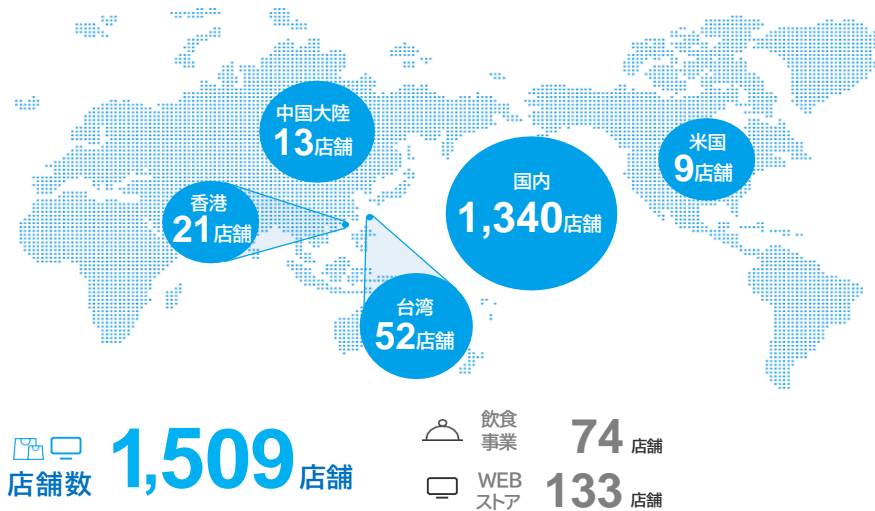
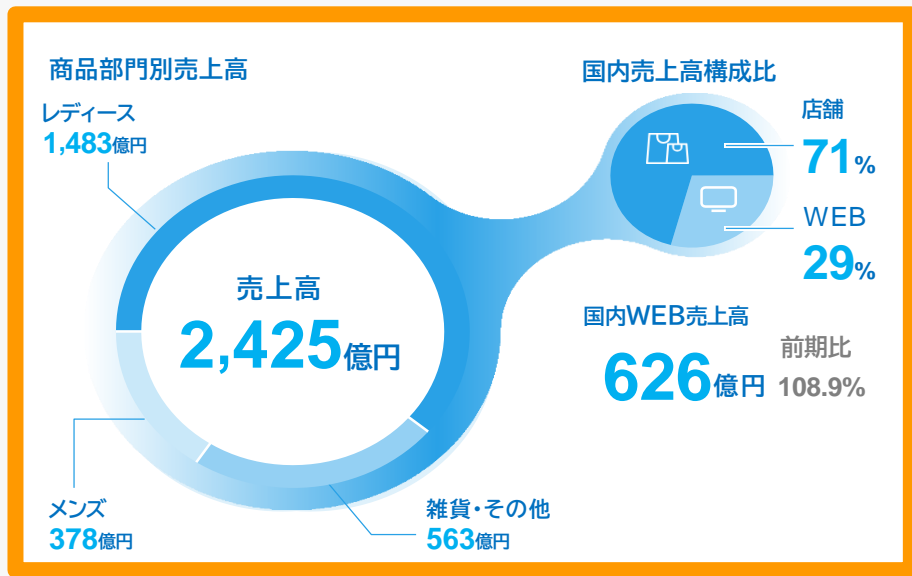


# *Play fashion!*

ファッションは、毎日をワクワクさせること  
ファッションは、誰かと新しいものを創ること  
ファッションは、それぞれの人生を楽しむこと



売上高: 昨年度・**2,425** 億円 今年度見通し・**2,700** 億円



正社員数 6,356人 期間雇用者数 6,061人

**従業員数** 12,417人

ブランド数

**31**

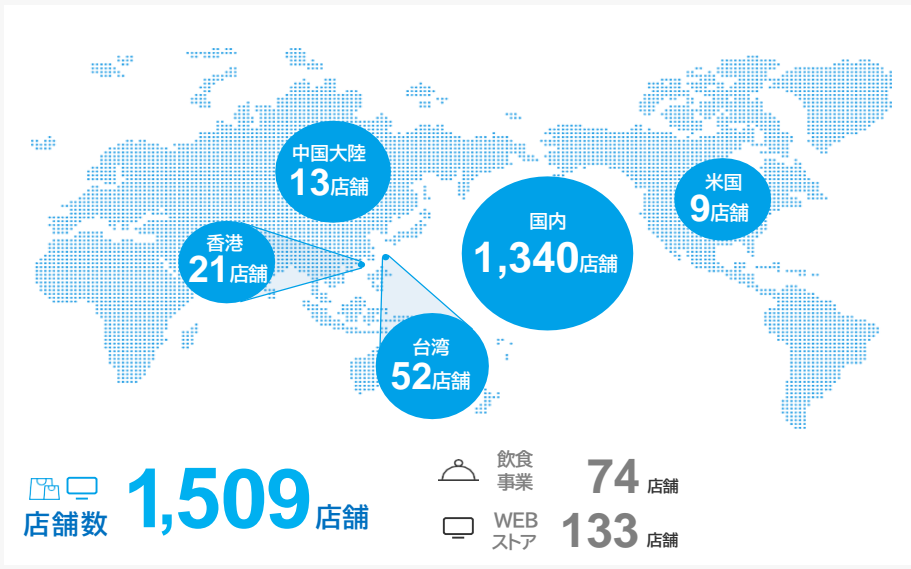
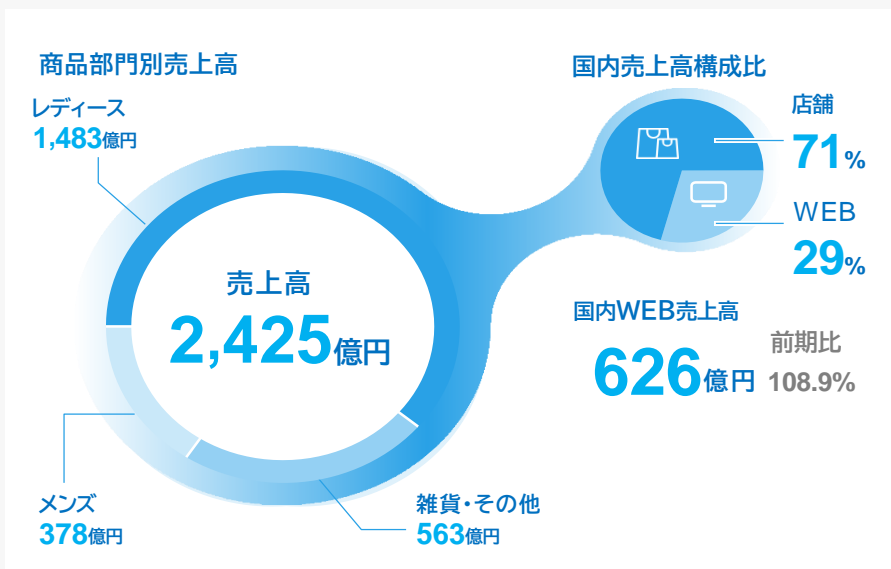
\*年間売上高1億円以上のブランド

GLOBALWORK niko and ... LOWRYS FARM studio CLIP LEPSIM  
JEANASIS BAYFLOW LAKOLE HARE RAGEBLUE Heather  
PAGEBOY repipi armario apart by lowrys mysty woman  
Elura ÅLAND BARNYARDSTORM BABYLONE Chaos Curenology  
aprèsjour kutir sedecle PAIR MANON velvet and more...

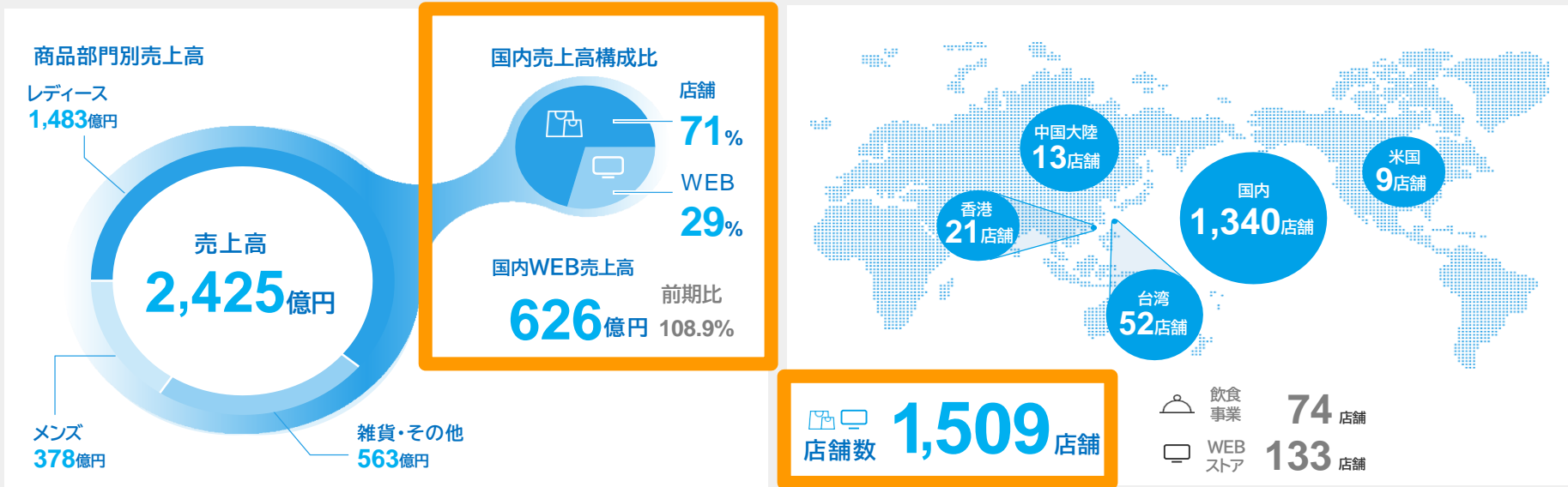
.st  
ドットエスアイ 会員数

約 **1,600** 万人  
(2023年5月末時点)

## マルチブランド戦略: 幅広い顧客からの支持を獲得



## 顧客接点:1500以上のリアル店舗 + 自社ECサイト「ドットエステイ」





# 顧客接点: 自社ECサイト「ドットエスティ」



## ドットエスティ

カテゴリから探す

WOMEN MEN KIDS GOODS

トップス スカート サロベスト・オールインワン アウター シューズ ソックス・レングスウェア フラッシュンデール アクセサリー ヘムスタフ アンダーウェア ファイトネス・ジムウェア

パンツ ワンピース・ドレス セットアップアイテム バッグ 財布 帽子・イヤホン ケーブル アクセサリー コスプレ ルームウェア マジックアイテム シーズンアイテム

ランキング 価格別: 50代前半

ALL WOMEN MEN KIDS GOODS

1 GLOBAL WORK 2 GLOBAL WORK 3 niko and... 4 GLOBAL WORK 5 niko and...

本番限定! 定番メルティスタントスリットブルオーバー/ブルー ¥3,960 tax

軽やかストレッチ2WAYコート/294246 ¥10,890 tax

【定番定番】定番アイテム「LALIED(アライド)」モン ¥10,450 tax

フワフワBag meスタンドネックブルオーバー/904814 ¥4,510 tax

【LEE】丹寧服定番! カルキルバア切の替えジャケット DWE ¥8,800 tax

### STAFF BOARD

自分の好みや体型に合ったスタッフを採ろう

スタイル

WOMEN MEN KIDS GOODS

新着 人気

niko and... カブト niko and...

takato studio CLIP

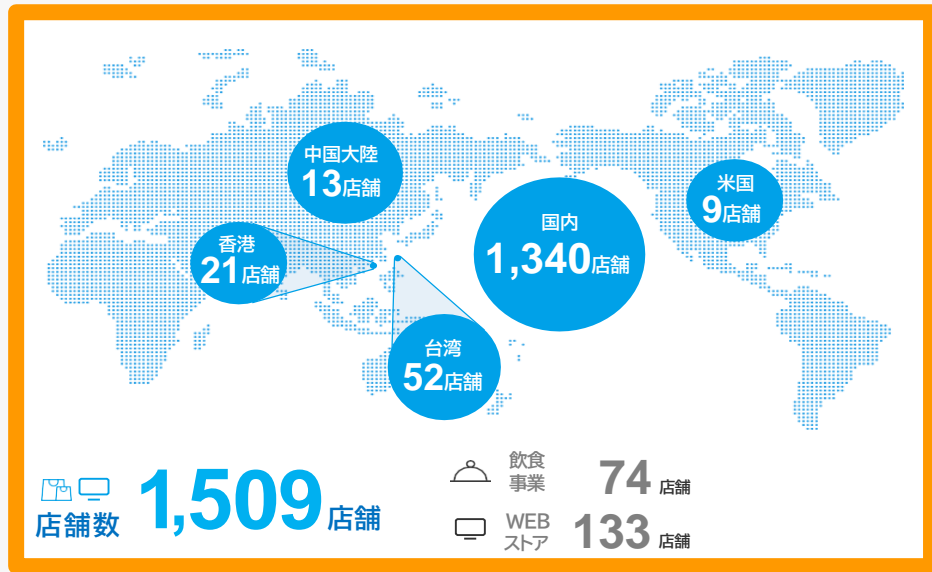
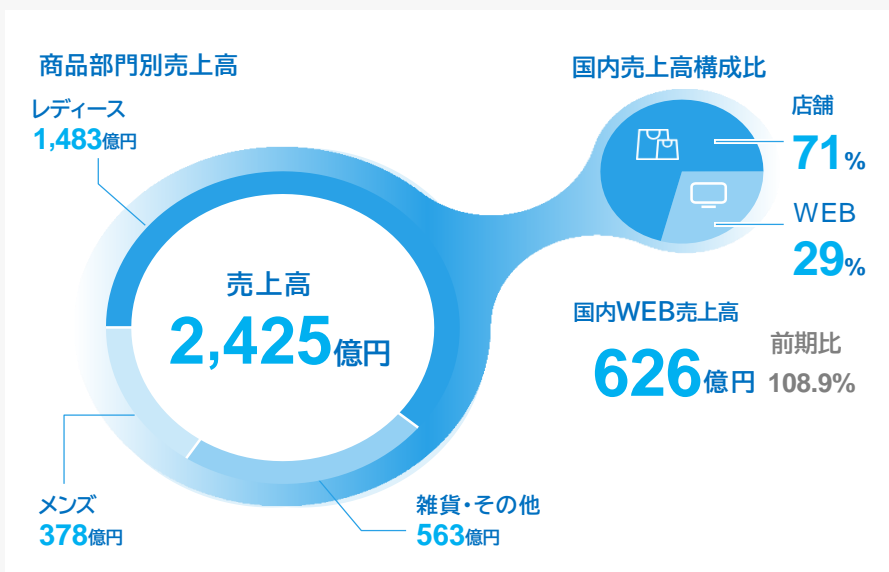
かりゆり HAZE

ふんるん GLOBAL WORK

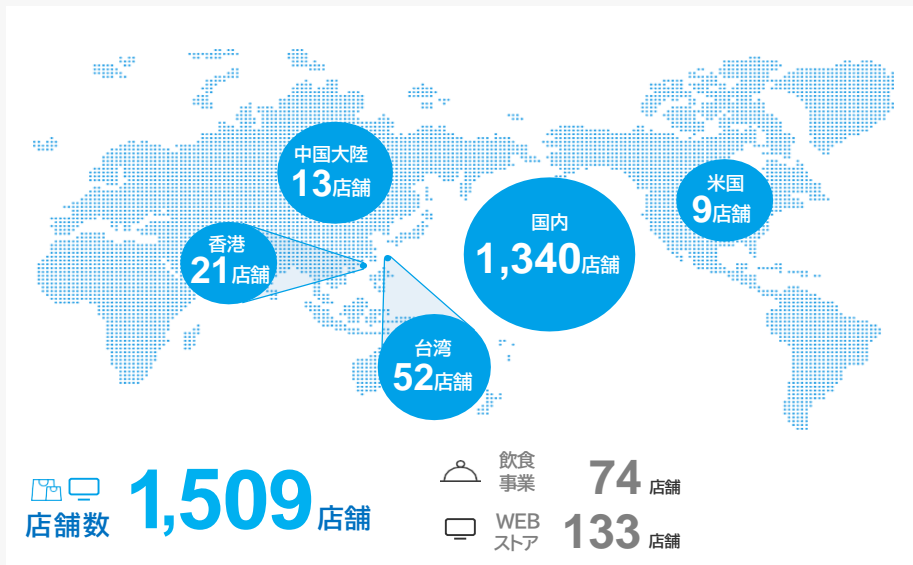
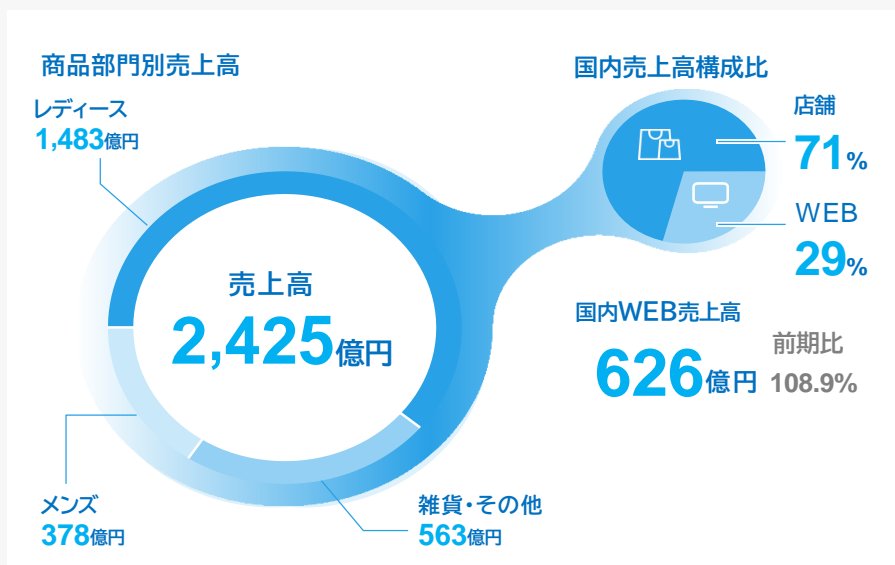
miyazaki BAYFLOW

もっと見る

## グローバル:台湾・香港・中国本土・米国に加えタイ・フィリピンに拡大



## 社員:多様性の取り組みと現場起点のカルチャー



正社員数 6,356人  
期間雇用者数 6,061人

**従業員数 12,417人**

**ブランド数 31**  
\*年間売上高1億円以上のブランド

GLOBALWORK niko and ... LOWRYS FARM studio CLIP LEPSIM  
 JEANASIS BAYFLOW LAKOLE HARE RAGEBLUE Heather  
 PAGEBOY repipi armario apart by lowrYS mysty woman  
 Elura ÅLAND BARNYARDSTORM BABYLONE Chaos Curenology  
 aprèsjour kutir sedecle PAIR MANON velvet and more...

**.st** ドットエスティ **会員数**

**約1,600万人**  
(2023年5月末時点)

# ビジネスモデルの変革

## アダストリアの「チェンジ」

福田屋洋服店 設立



**CHANGE 02**  
チェーンストア制度  
導入

1973

1982

1997

2010

**CHANGE 01**

紳士服業態から  
メンズカジュアルに転換



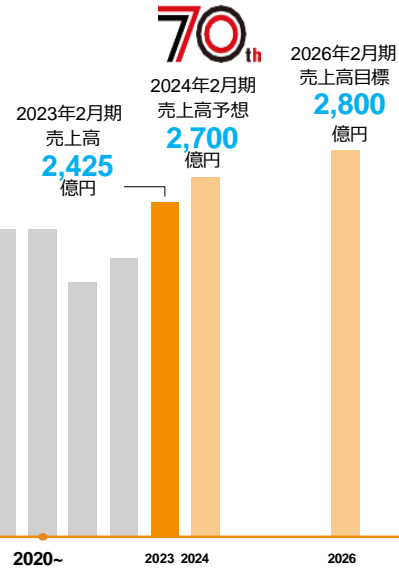
**CHANGE 03**

OEM/ODM型  
生産へ移行



**CHANGE 04**

垂直統合型  
SPAに転換



niko and ... SHANGHAI



OMO型店舗 ドットエスティストア

**A D A S T R I A**  
Play fashion!

## アダストリアの「バリューチェーン」



ブランドの開発から商品企画、生産、物流、販売までをグループ内で行うことができるのが アダストリアの強み

### ブランド開発・企画



店舗とEC情報により  
お客さまニーズを満たす  
開発・商品企画を実現

### 生産



高品質で付加価値のある  
商品開発を可能にする  
生産体制

### 物流



市場を活性化する  
納品を実現

### マーケティング・販売



店舗・ECをシームレスに  
活用し顧客満足度を  
高める販売体制

店舗情報



トレンド  
情報



お客さまの  
声

バリューチェーン全体をシステムで統合することで、データ活用と業務効率化を実現

70<sup>th</sup>

A D A S T R I A  
+

アパレルカンパニーから、グッドコミュニティ共創カンパニーへ  
人、企業、地域とともに価値を創造する“場”と“時間”を提供する企業となる