令和６年度インバウンドコンテンツ造成支援事業　事業計画書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ①実施体制 | 事業名 | 　 |
| 事業実施市町村 | 　 |
| 実施主体 | 名称 | 　 |
| 代表者職氏名 | 　 |
| 住所 | 〒　 |
| 担当部局 | 担当部局名：担当者職氏名：電話番号：e-mail： |
| 連携先① | 名称：担当部署及び氏名：電話番号：役割： |
| 連携先② | 名称：担当部署及び氏名：電話番号：役割： |
| 連携先③ | 名称：担当部署及び氏名：電話番号：役割： |
| 連携先④ | 名称：担当部署及び氏名：電話番号：役割： |
| 連携先⑤ | 名称：担当部署及び氏名：電話番号：役割： |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ②事業内容 | 事業概要 | ※活用する観光資源、コンテンツの内容、ターゲット等を簡潔に記載すること |
| 総事業費・支援希望額 | 総事業費：支援希望額：（補助率1/2、上限1,000万円） |
| 主なスケジュール | ８月：９月：１０月：１１月：１２月：１月：２月： |
| インバウンドに係る課題 |  |
| 課題に対するこれまでの取組 |  |
| 活用する観光資源 | ※自然、歴史、食、産業など活用する観光資源を詳細に記載すること |
| 具体的な取組内容 | コンテンツの内容 | ※体験コンテンツ・イベント等の内容を具体的に記載すること |
| コンテンツの特徴 | ※インバウンドにおける需要、独自性、話題性など具体的に記載すること |
| インバウンドターゲットとその理由※国に○を付ける | 台湾 |  | 韓国 |  | 中国 |  |
| タイ |  | ﾍﾞﾄﾅﾑ |  | ｼﾝｶﾞﾎﾟｰﾙ |  |
| 米欧豪 |  | その他 | 国名を記入 |
| 【理由】 |
| インバウンド向けのプロモーション計画 | ※具体的な手法、メディア名を記載すること |
| インバウンド向けの販売計画 | ※具体的な販売価格・数量、販売先を記載すること |
| イメージ図、写真等 |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ③事業成果等 | インバウンド誘客・消費効果 |  | 実施前 | 目　標 |
| 誘客数(人) | 人 | 人 |
| 【実施前数値の根拠】 |
| 【目標数値の内訳】 |
|  | 実施前(又は一般的な数値) | 目　標 |
| 消費単価(円/人) | 円/人 | 円/人 |
| 【実施前数値(又は一般的な数値)の根拠】 |
| 【目標数値の内訳】 |
| 本事業活用の効果 | ※インバウンド誘客・消費効果の他、見込まれる効果を記載すること。 |
| 次年度以降の取組 |  |

※様式２、４～６の記載事項との整合性が取れるよう作成してください。

※必要に応じて、行を追加して記載ください。ページ数が増えても構いません。

※図や写真は県ホームページ等で使用する可能性があるため、公表可能なものを添付してください。

※その他の留意点等については、募集要領や企画提案書記載要領を参照してください。