

2024年3月12日

茨城県営業戦略部国際観光課

Klook Travel Technology Limited / Klook Travel Technology 合同会社

## 茨城県と海外大手 OTA の Klook が 茨城への誘客促進に向けた連携に関する MOU を締結しました

茨城県と Klook は、インバウンド誘客の促進に向けて MOU を締結しましたので、お知らせいたします。

今後は MOU に基づき、観光事業者向けの OTA 活用に向けたセミナーを開催するなど、両者が連携して茨城へのインバウンド誘客の促進に取り組んでまいります。

なお、茨城県による海外 OTA との MOU 締結、Klook (クルック) による日本の公的団体との MOU 締結は、ともに初となります。

記

### 1 MOU 締結式

- (1) 日時/場所 2024年3月12日(火) 11:10~11:30 / 茨城県庁 5階 庁議室
- (2) 出席者 茨城県 大井川 和彦 知事  
Klook 日本法人 ゼネラルマネージャー 増田 航 氏

### (3) MOU 締結にあたってのコメント

#### ①大井川知事

- ・個人旅行が主流となる中、急成長を続ける大手 OTA の Klook と MOU を締結できることは、本県のインバウンド誘客を進めるうえで大きな弾みになります。
- ・オーバーツーリズムが課題となっている中、ゴールデンルートに飽き足りない外国人旅行者に向け、ゆとりを持って楽しめる茨城での日本の原風景体験を Klook と協力して売り込んでいければ、茨城の経済にとっても非常に大きな意義があると考えています。
- ・Klook との MOU 締結は、県内事業者にとっても、今の時代に合ったインバウンドプロモーションを勉強するきっかけになると考えています。
- ・今後茨城県の観光業がますます盛んになることを期待しています。

#### ②増田 GM

- ・茨城県として初の海外 OTA との連携に Klook をお選びいただき、大変嬉しく思います。日本は常に、世界の旅行者にとって不動の人気を誇る旅先です。
- ・しかし地方への誘客強化には、東京・大阪の都市圏にはない新たな体験価値の認知向上が非常に重要です。訪日観光客における利用率が 30%\*を超える Klook において、強みのデジタルマーケティングを通じて茨城の魅力を世界中に発信し、宿泊・体験商品と JR を含む交通商品をセットで提供することで、都市圏からの誘客・周遊促進に貢献してまいります。

\*2023年12月時点。日本政府観光局(JNTO)が毎月発表している訪日外客統計の訪日外客数推計値と、Klookの利用人数概算を比較して算出。

日本政府観光局「訪日外客統計(報道発表資料)」:[https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data\\_info\\_listing/](https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/)



## 2 茨城県と Klook による連携の概要

### (1) 連携事項

- ①茨城県への誘客に向けたプラットフォームの構築
- ②茨城県内の観光コンテンツの DX 推進
- ③プロモーションを通じた海外販売及び誘客の促進

### (2) 今後の取組

- ・茨城県内の観光事業者等を対象とした OTA 活用に関するセミナーを開催
- ①日程：2024 年 4 月 23 日（火）
- ②場所：茨城県三の丸庁舎 3 階 A 会議室

## 3 Klook（クルック）について

Klook は世界をリードする旅行・レジャー予約サイトです。世界中の観光施設チケットやツアー、交通機関、Wi-Fi/SIM、レンタカー、ホテルまで、旅先で必要なもの全てをお届けしています。2014 年の設立以降、いつでもどこでも、旅行者がワクワクする瞬間をサポートしています。

Klook（日本語版）：<https://www.klook.com/ja/>

<本件に関する問い合わせ先>

- 茨城県 営業戦略部 国際観光課 担当：課長補佐 菊池（電話：029-301-3616）
- Klook Travel Technology 合同会社 広報：益本（電話：050-6875-6387）