

茨城県農産物販売推進東京本部情報

平成28年 12月

1 東京都中央卸売市場(平成28年11月)の青果物取扱について

- 市場全体では、8月、9月の天候不良による影響が秋冬野菜の定植作業遅延や根菜類の後続産地における初期生育不良を招き、先月から引き続きレタス、ネギ等の葉菜類や、にんじん等の根菜類の入荷量減少から野菜類の入荷量が平年比96%、果実類では梨の早期切り上がりや、各産地でのいちごの生育遅れ等から入荷量が平年比96%、青果計で平年比96%であった。
茨城は、10月、11月の天候回復に伴いキャベツ、はくさい等の重量品目の生育が回復し、野菜の入荷量は平年比108%、果実は、アールスメロンの早期切り上がりやいちご類の生育遅延などにより入荷量は減少し、平年比50%、青果計で同109%であった。
- 販売金額は、市場全体では、11月に入り品目により作柄の回復や後続産地への切り替わり等で入荷量の回復が見られ、単価がやや下げ基調となったものの、根菜類、キャベツ、はくさい等の重量品目の単価は高止まりとなり、野菜が平年比128%、果実についてはみかん類、かき類、りんご類の単価が堅調であったことから同116%、青果計では同125%であった。茨城は、作柄が回復したキャベツ、はくさいの単価高により野菜は平年比156%、果実はほぼ全ての品目が単価高で推移したものの、いちご類を中心とした入荷減により平年比69%、青果計では同152%であった。
- 茨城県の1～11月計の青果物入荷量は平年比102%(シェア11.6%)、取扱金額は同118%(シェア10.7%)となった。

11月	市場計 ※2			茨城			千葉			
	野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物	
数量	H28	165,323	120,719	44,604	28,216	28,034	182	23,024	23,004	20
	H27	171,722	127,700	44,022	25,700	25,433	267	26,914	26,882	31
	(前年比)	(96)	(95)	(101)	(110)	(110)	(68)	(86)	(86)	(63)
	平年値※1	172,507	126,117	46,390	26,163	25,801	362	23,698	23,663	34
	(平年比)	(96)	(96)	(96)	(108)	(109)	(50)	(97)	(97)	(58)
金額	H28	49,865	35,064	14,802	6,514	6,365	149	4,917	4,902	16
	H27	37,905	24,882	13,023	3,658	3,443	215	3,471	3,448	23
	(前年比)	(132)	(141)	(114)	(178)	(185)	(70)	(142)	(142)	(68)
	平年値※1	40,238	27,478	12,759	4,299	4,081	217	3,432	3,413	18
	(平年比)	(124)	(128)	(116)	(152)	(156)	(69)	(143)	(144)	(86)

(単位：t, 百万円, %)

東京都中央卸売市場における青果物取扱数量及び金額(平成28年1～11月計)

	市場計 ※2			茨城			他県のシェア(1～11月計)			
	1～11月	年間計	年間比	1～11月	年間計	年間比	千葉	北海道	青森	
数量	H28	1,769,627		205,842	←シェア(11.6%)		11.3%	11.3%	5.9%	
	H27	1,806,507	1,997,926	90.4	198,357		11.3%	11.9%	5.9%	
	(前年比)	98			104	シェア(11.0%)				
	平年値※1	1,830,548	2,021,004	90.6	201,700					
	(平年比)	97			102	シェア(11.0%)				
金額	H28	527,953		56,741	←シェア(10.7%)		7.9%	6.6%	6.2%	
	H27	514,339	566,432	90.8	52,516		7.9%	6.4%	6.1%	
	(前年比)	103			108	シェア(10.2%)				
	平年値※1	477,638	529,658	90.2	48,010					
	(平年比)	111			118	シェア(10.1%)				

(単位：t, 百万円, %)

※1：平年値は平成22, 24, 25, 26, 27年の5ヵ年平均。
 ※2：市場計は東京都中央卸売市場における総計を表す。

《参考》
 平成27年実績(1～12月計)
 茨城県：金額シェア(10.0%)、数量シェア(11.1%)
 千葉県：金額シェア(8.0%)、数量シェア(11.7%)
 北海道：金額シェア(6.2%)、数量シェア(11.8%)
 青森県：金額シェア(6.0%)、数量シェア(5.6%)

2 東京都中央卸売市場(平成28年11月単月)の茨城産青果物主要品目の取扱高

※平成比は、平年値に対する本年値の割合を表す。
(平年値は平成22,24,25,26,27年の5ヵ年平均値)

野菜類の入荷量は28,034トン(前年比110%, 平年比109%), 単価は227円/kg(前年比168%, 平年比144%)。
果実類の入荷量は182トン(前年比68%, 平年比50%), 単価は822円/kg(前年比102%, 平年比128%)。

	品目	数量 t			単価 円/kg			金額 千円			
		前年比%	平年比%	平年比% (全国)	前年比%	平年比%	平年比% (全国)	前年比%	平年比%		
野菜	はくさい	13,254	142	124	114	271	215	207	1,509,721	384	261
	レタス	3,604	82	96	93	231	154	145	851,976	190	152
	キャベツ類	2,867	128	133	106	163	214	183	468,351	275	257
	ピーマン	931	87	92	96	541	219	173	503,816	191	163
	かんしょ	819	91	88	95	203	97	122	166,069	88	108
	れんこん	761	87	76	80	552	129	146	420,281	112	112
	野菜類計	28,034	110	109	96	227	168	144	133	6,364,855	185
果実	いちご	39	42	58	76	1,886	133	125	74,434	56	74
	果実類計	182	68	50	96	822	102	128	120	149,341	70

- ・はくさい 茨城県産ハクサイは、10月以降の天候回復に伴い作柄が回復し、入荷量は10月下旬から増加傾向となり11月は平年比124%、市場全体では群馬、長野等の他産地の面積減少や作柄がやや不良であったことにより同114%であった。単価は、10月の品薄による高値基調が続く、茨城県産は入荷量が増加したものの前年比271%、平年比215%と非常に高く、金額は前年比384%、平年比261%であった。
- ・レタス 茨城県産レタスは、11月に入り、天候回復の影響により作柄がほぼ平年並に戻り終盤時期を迎えたことから入荷量は平年比96%、市場全体では後続産地である静岡、兵庫などが11月上旬の低温等の影響から昨年ほど作柄が前進しなかったことから、同93%であった。単価は高く、茨城県産は前年比231%、平年比154%と高く、金額は前年比190%、平年比152%であった。
- ・キャベツ類 茨城県産キャベツ類の入荷量は平年比133%と多かった。市場全体では、9月中旬以降の曇天により千葉、神奈川の年内穫りの作柄がやや不良であったため平年比106%であった。単価は先月に引き続き高く、前年比214%、平年比183%、金額は前年比275%、平年比257%であった。
- ・ピーマン 茨城県産ピーマンは、9月下旬以降の曇雨天による日照不足の影響が10月に入っても回復せず、花落ちによる着果量の減少、肥大不足や着色遅延により作柄はやや不良、入荷量は平年比92%、市場全体でも平年比96%であった。単価は11月に入ってからさらに上げ基調となり、茨城県産は前年比219%、平年比173%、金額は前年比191%、平年比163%であった。
- ・かんしょ 茨城県産かんしょは、8月、9月の日照不足により肥大がやや鈍り、平年比88%と少なく、市場全体では主産地千葉県から1ヶ月貯蔵もの入荷が下旬にかけて徐々に増加し、同95%であった。単価は高かった前年を下回るものの平年を上回り、前年比97%、平年比122%と堅調に推移し、金額は前年比88%、平年比108%であった。
- ・れんこん 茨城県産レンコンは8月の台風による茎葉の損失から塊茎肥大が鈍り、品質低下も伴い、産地によっては作柄は平年の7割作となった所もあることから入荷量は8月以降平年の8割から9割と少なかったが、年末需要を控え11月は平年比76%とさらに少なく、市場全体でも平年比80%であった。単価は高値基調が続く、前年比129%、平年比146%、金額は平年比112%、平年比112%であった。

(果実)

- ・いちご 茨城県産いちごは、定植時期の天候不良や9月以降の気温高による花芽分化の遅れから生育が遅れており、入荷量は平年比58%と少なく、市場全体では同76%であった。入荷減により単価は高く、茨城県産は前年比133%、平年比125%、金額は前年比56%、平年比74%であった。

★詳細は、茨城県農産物販売推進東京本部 ホームページ「市場情報(青果物)」をご覧ください
<http://www.pref.ibaraki.jp/nourinsuisan/toryuse/data.html>