

1 東京都中央卸売市場(平成25年1月計)の青果物取扱高について

①全体の入荷量は15万3千トン(前年比97%, 平年比95%), 金額は430億円(前年比99%, 平年比105%)となった。

(数量の内訳は野菜11万8千トン, 果実3万5千トン。前年同期比で野菜1%減, 果実11%減。平年同期比で野菜2%減, 果実14%減。)

(金額の内訳は野菜302億円, 果実128億円。前年同期比で野菜2%増, 果実7%減。平年同期比で野菜11%増, 果実7%減。)

②茨城産の入荷量は1万8千トン(前年比105%, 平年比105%), 金額は37億円(前年比110%, 平年113%)となった。

(数量の内訳は野菜1万8千トン, 果実5百トン。前年同期比で野菜5%増, 果実6%増。平年同期比で野菜5%増, 果実8%減。)

(金額の内訳は野菜32億円, 果実5億円。前年同期比で野菜12%増, 果実増減なし。平年同期比で野菜16%増, 果実6%減。)

③千葉産の入荷量は2万トン(前年比91%, 平年比85%), 金額は44億円(前年比104%, 平年比109%)となった。

(数量の内訳は野菜2万トン, 果実71トン。前年同期比で野菜10%減, 果実7%増。平年同期比で野菜15%減, 果実13%減。)

(金額の内訳は野菜43億円, 果実0.8億円。前年同期比で野菜4%増, 果実4%減。平年同期比で野菜10%増, 果実16%減。)

単位:t, 百万円, %

		市場計			茨城			千葉		
		1月計	年間計	年間比	1月計	年間計	年間比	1月計	年間計	年間比
数量	H25	152,746			18,471	←シェア(12.1%)		19,726	←シェア(12.9%)	
	H24	157,619	2,045,526	7.7	17,639	223,562	7.9	21,796	228,981	9.5
	前年比	96.9			104.7			90.5		
	平年値※	161,466	2,065,617	7.8	17,674	232,431	7.6	23,272	237,615	9.8
	平年比	94.6			104.5			84.8		
金額	H25	42,984			3,696	←シェア(8.6%)		4,370	←シェア(10.2%)	
	H24	43,286	511,249	8.5	3,348	47,837	7.0	4,197	43,230	9.7
	前年比	99.3			110.4	←シェア(8.0%)		104.1		
	平年値※	40,934	508,736	8.0	3,278	51,392	6.4	3,996	43,006	9.3
	平年比	105.0			112.8			109.4		

※平年値は平成19,20,21,22,24年の5ヵ年平均です。

【参考】 茨城県 : 金額シェア(9.4%), 数量シェア(10.9%)
 平成24年実績 千葉県 : 金額シェア(8.5%), 数量シェア(11.2%)

※東京都中央卸売市場における本県取扱金額シェアは8.6%と平年の8.0%と比べて0.6ポイント上回った。

2 東京都中央卸売市場(平成25年1月単月)の茨城産青果物主要品目の取扱高

野菜類の入荷量は1万8千トン(前年比105%, 平年比105%), 単価は178円/kg(前年比107%, 平年比111%)。
 果実類の入荷量は5百トン(前年比106%, 平年比92%), 単価は1,021円/kg(前年比94%, 平年比102%)。

単位:t, 千円, 円/kg, %

	品目	数量		金額		単価					
		前年比	平年比	前年比	平年比	前年比	平年比	全国平年比			
野菜	はくさい	11,385	102.4	108.9	785,186	135.7	183.3	69	132.7	168.3	171.4
	みず菜	689	137.7	115.9	318,118	101.9	106.9	461	73.9	92.2	96.8
	れんこん	792	121.3	113.1	238,332	81.6	88.0	301	67.2	77.8	79.6
	ほうれんそう	323	131.5	89.6	189,571	129.1	118.1	588	98.2	131.8	134.4
	ねぎ	740	88.7	111.9	177,353	121.3	153.3	240	137.1	137.1	128.1
	野菜類計	17,987	104.7	104.9	3,201,871	112.2	116.0	178	107.2	110.6	114.3
	イチゴ類	476	108.6	93.0	492,687	100.2	94.2	1,034	92.3	101.3	101.5
	果実類計	484	106.3	92.2	494,254	99.9	94.0	1,021	94.0	102.0	108.2

・はくさい:茨城産の数量は前年, 平年より多くなったが(平年比109%), 寒さで需要が伸び, 単価は前年, 平年より大幅に高くなった。
 数量増の, 単価高(平年比168%)のため, 金額は平年を大幅に上回った(平年比183%)。

・みず菜:茨城産の数量は前年より大幅に多く, 単価は前年, 平年より低くなった。
 単価安(平年比74%)であったが, 数量増のため, 金額は平年並みとなった(平年比102%)。

・れんこん:茨城産の数量は秋期の安定した気候等により生育が順調に進んだことから平年より多かった(平年比113%)。
 数量増であったが, 単価は大きく平年を下回ったため(平年比78%), 金額は平年を下回った(平年比88%)。

・ほうれんそう:茨城産の数量は少なかった前年より大幅に多くなったが, 平年よりは少なく(平年比90%), 単価は前年並みで, 平年より高くなった。
 数量減であったが, 単価高(平年比132%)のため金額は平年を上回った(平年比118%)。

・ねぎ:茨城産の数量は平年より増加したが(平年比112%), 市場全体では主要産地である埼玉県が少なかったため平年より少なく(平年比93%), 単価は平年を上回った。
 数量増の, 単価高(平年比137%)のため, 金額増(平年比153%)となった。

・イチゴ類:茨城産の数量は, 低温の影響で生育・着色が遅れ, 平年より減となった(平年比93%)。
 単価は平年より高いが(平年比101%), 数量減により金額減(平年比94%)となった。