

1 東京都中央卸売市場(平成25年2月まで計)の青果物取扱高について

①全体の入荷量は30万9千トン(前年比97%, 平年比96%), 金額は827億円(前年比92%, 平年比101%)となった。

(数量の内訳は野菜23万7千トン, 果実7万2千トン。前年同期比で野菜2%減, 果実7%減。平年同期比で野菜2%減, 果実11%減。)

(金額の内訳は野菜567億円, 果実259億円。前年同期比で野菜7%減, 果実9%減。平年同期比で野菜4%増, 果実6%減。)

②茨城産の入荷量は3万4千トン(前年比100%, 平年比104%), 金額は68億円(前年比94%, 平年102%)となった。

(数量の内訳は野菜3万3千トン, 果実1千トン。前年同期比で野菜1%減, 果実8%増。平年同期比で野菜4%増, 果実3%減。)

(金額の内訳は野菜58億円, 果実10億円。前年同期比で野菜7%減, 果実3%減。平年同期比で野菜3%増, 果実4%減。)

③千葉産の入荷量は3万9千トン(前年比93%, 平年比88%), 金額は81億円(前年比94%, 平年比102%)となった。

(数量の内訳は野菜3万9千トン, 果実137トン。前年同期比で野菜7%減, 果実6%増。平年同期比で野菜12%減, 果実13%減。)

(金額の内訳は野菜79億円, 果実1.5億円。前年同期比で野菜6%減, 果実7%減。平年同期比で野菜3%増, 果実15%減。)

単位:t, 百万円, %

		市場計			茨城			千葉		
		2月計	年間計	年間比	2月計	年間計	年間比	2月計	年間計	年間比
数量	H25	<b>308,946</b>			<b>34,043</b>	←シェア(11.0%)		<b>39,048</b>	←シェア(12.6%)	
	H24	319,185	2,045,526	15.6	34,178	223,562	15.3	41,800	228,981	18.3
	前年比	96.8			99.6			93.4		
	平年値※	321,815	2,065,617	15.6	32,849	232,431	14.1	44,193	237,615	18.6
	平年比	96.0			103.6			88.4		
金額	H25	<b>82,652</b>			<b>6,805</b>	←シェア(8.2%)		<b>8,050</b>	←シェア(9.7%)	
	H24	89,591	511,249	17.5	7,246	47,837	15.1	8,604	43,230	19.9
	前年比	92.3			93.9			93.6		
	平年値※	81,989	508,736	16.1	6,658	51,392	13.0	7,862	43,006	18.3
	平年比	100.8			102.2	←シェア(8.1%)		102.4		

※平年値は平成19,20,21,22,24年の5ヵ年平均です。

【参考】 茨城県 : 金額シェア(9.4%) , 数量シェア(10.9%)  
平成24年実績 千葉県 : 金額シェア(8.5%) , 数量シェア(11.2%)

## 2 東京都中央卸売市場(平成25年2月単月)の茨城産青果物主要品目の取扱高

野菜類の入荷量は1万5千トン(前年比94%, 平年比103%), 単価は173円/kg(前年比82%, 平年比88%)。

果実類の入荷量は5百トン(前年比111%, 平年比100%), 単価は968円/kg(前年比86%, 平年比100%)。

単位:t, 千円, 円/kg, %

	品目	数量		金額		単価					
		前年比	平年比	前年比	平年比	前年比	平年比	全国平年比			
野菜	はくさい	7,622	86.4	104.0	472,093	82.5	123.9	62	95.4	119.2	127.6
	れんこん	867	127.6	115.0	242,135	70.4	77.2	279	55.0	67.1	68.7
	みず菜	622	113.5	101.1	198,558	72.5	84.5	319	63.8	83.5	86.4
	ほうれんそう	404	118.7	100.0	156,674	87.0	97.0	388	73.2	97.0	96.3
	きゅうり	516	97.5	119.8	152,773	68.6	82.8	296	70.5	69.2	74.3
	<b>野菜類計</b>	<b>15,044</b>	<b>94.4</b>	<b>102.8</b>	<b>2,597,580</b>	<b>77.4</b>	<b>90.6</b>	<b>173</b>	<b>82.0</b>	<b>88.1</b>	<b>97.8</b>
	イチゴ類	523	120.4	104.9	509,258	95.5	98.8	975	79.3	94.2	99.1
<b>果実類計</b>	<b>528</b>	<b>110.5</b>	<b>100.0</b>	<b>511,470</b>	<b>94.8</b>	<b>100.1</b>	<b>968</b>	<b>85.8</b>	<b>100.0</b>	<b>103.5</b>	

・はくさい:茨城産の数量は平年並みで(平年比104%), 寒さが続いたため消費は減らず, 単価は平年より高く(平年比119%)なり, 金額は平年を上回った(平年比124%)。

・れんこん:茨城産の数量は平年より多かった(平年比115%)。数量増であったが, 単価は大きく平年を下回ったため(平年比67%), 金額は平年を下回った(平年比77%)。

・みず菜:茨城産の数量は平年並みであったが(平年比101%), 量販店等でホウレンソウやコマツナの特売を始めた影響等から消費は伸びず平年より安くなり(平年比84%), 金額は平年を下回った(平年比85%)。

・ほうれんそう:茨城産の数量は平年並みで(平年比100%), 単価も平年並みであった(平年比97%)ため, 金額も平年並みとなった(平年比97%)。

・きゅうり:茨城産の数量は, 寒さにより1月の遅れていたものが出てきたため平年より増加(平年比120%)した。そのため単価は平年より大幅に安くなり(平年比69%)、金額減(平年比83%)となった。

・イチゴ類:茨城産の数量は遅れていたものが出揃い, 平年よりやや多くなった(平年比105%)。数量はやや増であったが, 単価はやや安く(平年比94%), 金額は平年並み(平年比99%)となった。