

1 東京都中央卸売市場(平成26年1~2月計)の青果物取扱高について

入荷量 市場全体の2月の入荷量は降雪の影響もあり青果合計で平年比97%と少なかった。1~2月計は平年比98%(前月は99%)と減少した。茨城産も2月の入荷が少なく青果計で平年比94%、1~2月計は平年比101%(前月は107%)、千葉産も同様に2月の入荷量が平年比92%で、1~2月計は平年比96%(前月は100%)と、いずれも減少した。

金額 市場全体の2月の取扱金額は平年並(平年比101%)で、1~2月計の取扱金額は平年比103%(前月は104%)となった。茨城の2月の取扱金額も平年並(平年比100%)で、1~2月計取扱金額は平年比102%(前月は104%)、シェアは8.2%(前月も8.2%)で横這いだった。千葉の2月の取扱金額は平年比101%、1~2月計取扱金額は平年比103%(前月は105%)で、シェアは9.9%(前月は10.2%)に減少した。

単位:t, 百万円, %

		市場計			茨城			千葉		
		1~2月	年間計	年間比	1~2月	年間計	年間比	1~2月	年間計	年間比
数量	H26	315,675			34,202	←シェア(10.8%)		41,404	←シェア(13.1%)	
	H25	308,754	2,030,919	15.2	34,043	228,519	14.9	39,027	223,066	17.5
	前年比	102			100			106		
	平年値※	321,518	2,059,533	15.6	33,777	232,328	14.5	43,096	232,528	18.5
	平年比	98			101	シェア(10.5%)		96	シェア(13.4%)	
金額	H26	85,238			7,017	←シェア(8.2%)		8,403	←シェア(9.9%)	
	H25	82,649	518,400	15.9	6,806	51,656	13.2	8,050	42,173	19.1
	前年比	103			103			104		
	平年値※	83,026	511,783	16.2	6,879	51,719	13.3	8,141	43,061	18.9
	平年比	103			102	シェア(8.3%)		103	シェア(9.8%)	

※平年値は平成20,21,22,24,25年の5カ年平均です。

【参考】

平成25年実績 茨城県 : 金額シェア(10.0%) , 数量シェア(11.3%)
1~12月計 千葉県 : 金額シェア(8.1%) , 数量シェア(11.0%)

【参考】2月のみ

- 2月の青果物のお荷量は、主に2/8,9,14,15の降雪の影響から少なく、市場全体では平年比97%、茨城は94%、千葉は92%だった。
- 降雪の影響によるお荷の少なさから、ハウレンソウ、ネギ等が高騰し、市場全体の野菜平均価格は上旬が平年比97%、中旬116%、下旬106%、市場全体の果実平均価格は上旬で平年比116%、中旬110%、下旬107%だった。
- 2月の金額は市場全体で平年比101%、茨城100%、千葉101%、前年比では市場全体で106%、茨城112%、千葉109%となり、前年に比べれば高いものの、平年並となった。

単位:t, 百万円, %

2月		市場計			茨城			千葉		
		野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物	野菜+果物	野菜	果物
数量	H26	156,622	119,763	36,859	14,732	14,172	559	18,854	18,775	79
	H25	156,108	119,270	36,838	15,572	15,043	528	19,302	19,237	64
	(前年比)	(100)	(100)	(100)	(95)	(94)	(106)	(98)	(98)	(123)
	平年値※	161,391	121,437	39,953	15,631	15,114	517	20,450	20,377	73
	(平年比)	(97)	(99)	(92)	(94)	(94)	(108)	(92)	(92)	(109)
金額	H26	42,158	28,270	13,888	3,474	2,882	592	4,029	3,928	100
	H25	39,668	26,526	13,142	3,109	2,598	512	3,680	3,605	75
	(前年比)	(106)	(107)	(106)	(112)	(111)	(116)	(109)	(109)	(133)
	平年値※	41,651	28,133	13,519	3,460	2,946	514	3,991	3,908	83
	(平年比)	(101)	(100)	(103)	(100)	(98)	(115)	(101)	(101)	(121)

2 東京都中央卸売市場(平成26年2月単月)の茨城産青果物主要品目の取扱高

※平年値は平成20,21,22,24,25年の5ヵ年平均です。

野菜類の入荷量は1万4千トン(前年比94.2%, 平年比93.8%), 価格は203円/kg(前年比117.3%, 平年比104.1%)。

果実類の入荷量は559トン(前年比105.9%, 平年比108.1%), 価格は1057円/kg(前年比109.2%, 平年比106.0%)。

	品目	数量 t		価格 円/kg			金額 千円				
		前年比%	平年比%	前年比%	平年比%	平年比% (全国)	前年比%	平年比%			
野菜	はくさい	6,994	91.8	90.5	62	100.0	106.9	107.6	431,159	91.3	95.7
	れんこん	742	85.6	93.8	452	162.0	115.3	114.7	335,275	138.5	108.1
	みず菜	564	90.7	95.4	389	121.9	96.3	96.6	219,240	110.4	91.8
	ほうれんそう	419	103.7	106.0	515	132.7	124.1	123.8	215,725	137.7	131.6
	ねぎ	599	115.6	117.4	301	152.0	142.7	139.1	179,993	175.5	167.2
	きゅうり	456	88.3	82.9	364	123.0	97.6	97.6	166,092	108.7	80.9
	かんしょ	1,113	113.1	107.8	139	117.8	100.7	100.0	155,023	133.3	108.8
	ピーマン	197	88.7	77.0	697	102.5	87.7	88.5	137,413	90.9	67.5
	こまつな	271	103.5	146.6	360	127.2	107.5	109.9	97,792	132.1	158.2
	野菜類計	14,172	94.2	93.8	203	117.3	104.1	101.7	2,882,321	111.0	97.8
	いちご類	552	105.6	110.1	1,065	109.3	104.5	107.0	587,579	115.4	115.2
果実類計	559	105.9	108.1	1,057	109.2	106.0	110.9	591,638	115.7	115.1	

- ・はくさい 関東の主産地では降雪、低温の影響から茨城産の入荷量は前年比91.8%、群馬は74.1%、一方兵庫が下旬にピークとなり172.9%の入荷で、市場全体では102.8%となった。茨城産の価格は前年比100.0%、平年比106.9%、金額は数量の少なさから茨城産前年比91.3%、平年比95.7%となった。
- ・れんこん 降雪の影響等から収穫作業が遅れ、上旬、中旬と入荷が少なく、茨城産の2月計の入荷量は前年比85.6%と少なかった。茨城産の価格は前年比162.0%、平年比115.3%と高くなり、金額は前年比138.5%、平年比108.1%と高かった。
- ・みず菜 降雪の影響から入荷量は少なく、茨城産の入荷量は前年比90.7%、市場全体でも前年比90.0%だった。茨城産の価格は前年比121.9%、平年比96.3%と安かった前年に比べれば高く、金額は前年比110.4%、平年比91.8%となった。
- ・ほうれんそう 茨城産の入荷量は前年比103.7%であったが、降雪の影響から群馬が前年比63.4%、千葉が74.4%、埼玉が71.6%で、市場全体では前年比80.6%だった。価格は茨城産で前年比132.7%、平年比では124.1%と高く、茨城産の金額は前年比137.7%、平年比131.6%と高くなった。
- ・ねぎ 茨城産の入荷量は前年比115.6%だったが、降雪の影響から主産地の千葉は前年比97.0%、埼玉は前年比90.7%、市場全体では92.9%と少なかった。茨城産の価格は前年比152.0%、平年比は142.7%、茨城産の金額は前年比175.5%、平年比167.2%と高かった。
- ・きゅうり 低温等から茨城産の入荷量は前年比88.3%。宮崎は前年比97.9%、高知は95.9%だが、降雪により千葉は前年比88.0%、群馬は89.4%。市場全体では91.2%だった。茨城産の価格は前年比123.0%、平年比97.6%、金額は前年比108.7%、平年比80.9%となった。
- ・かんしょ 茨城産の入荷量は前年比113.1%、千葉は前年比98.1%、市場全体では前年比103.7%と多かったが、茨城産の価格は前年比117.8%、平年比100.7%と平年並。茨城産の金額は前年比133.3%、平年比108.8%と高かった。
- ・ピーマン 低温の影響から茨城産の入荷量は前年比88.7%。主産県である宮崎は前年比113.0%で、市場全体では前年比105.0%で、上旬に入荷が多く価格を下げた。茨城産の2月計価格は前年比102.5%、平年比87.7%となり、数量の少なさもあって茨城産の金額は前年比90.9%、平年比67.5%となった。
- ・こまつな 茨城産の入荷量は前年比103.5%、降雪の影響から主産県である埼玉は前年比82.5%、東京は81.6%と少なく、市場全体では前年比90.8%だった。茨城産の価格は前年比127.2%、平年比107.5%となり、茨城産の金額は前年比132.1%、平年比158.2%となった。
- ・いちご類 茨城産の入荷量は前年比105.6%、栃木は前年比101.6%、市場全体では前年比99.1%と前年並だった。茨城産の価格は前年比109.3%、平年比104.5%、数量、価格とも前年、平年を上回ったことから茨城産の金額は前年比115.4%、平年比115.2%と高かった。