

1 東京都中央卸売市場(平成27年1~11月計)の青果物取扱高について

- 入荷量
- 市場全体11月の青果計入荷量は前年比98%で、1~11月計は前年比98%(前月は97%)と増加。
 - 茨城産11月の青果計入荷量は前年比96%で、1~11月計は前年比96%(前月は96%)と横這い。
 - 千葉産11月の青果計入荷量は前年比113%で、1~11月計は前年比100%(前月は98%)と増加。
- 金額
- 市場全体の11月の青果計取扱金額は前年比96%で、1~11月計の取扱金額は前年比111%(前月は112%)と減少。
 - 茨城産11月の青果計取扱金額は前年比85%で、1~11月計取扱金額は前年比112%(前月は114%)と減少。シェアは10.2%(前月は10.3%)となった。
 - 千葉産11月の青果計取扱金額は前年比104%で、1~11月計取扱金額は前年比107%(前月は107%)と横這い。シェアは7.9%(前月は7.8%)となった。

単位:t, 百万円, %

		市場計			茨城			千葉		
		1~11月	年間計	年間比	1~11月	年間計	年間比	1~11月	年間計	年間比
数量	H27	1,806,178			198,297	←シェア(11.0%)		204,566	←シェア(11.3%)	
	H26	1,846,111	2,038,417	90.6	204,252	228,537	89.4	206,369	236,591	87.2
	前年比	98			97			99		
	平年値※	1,852,398	2,045,038	90.6	206,211	230,491	89.5	204,248	231,663	88.2
	平年比	98			96	シェア(11.1%)		100	シェア(11.0%)	
金額	H27	514,250			52,504	←シェア(10.2%)		40,757	←シェア(7.9%)	
	H26	474,752	528,029	89.9	45,898	50,255	91.3	37,952	42,667	88.9
	前年比	108			114			107		
	平年値※	464,899	515,740	90.1	47,072	51,351	91.7	38,211	42,720	89.4
	平年比	111			112	シェア(10.1%)		107	シェア(8.2%)	

※平年値は平成21,22,24,25,26年の5ヵ年平均です。

【参考】

平成26年実績 茨城県 : 金額シェア(9.5%) , 数量シェア(11.2%)
1~12月計 千葉県 : 金額シェア(8.1%) , 数量シェア(11.6%)

【参考】11月のみ

- 11月は好天に恵まれたが、産地により出荷量にばらつきがあり、市場全体の11月計の入荷量は前年比98%。茨城は、はくさい等の入荷が少なく前年比96%、千葉はキャベツ、にんじんの入荷が多く113%となった。
- 11月の市場全体の価格は、野菜は入荷が多かったことから前年比90%、果実は入荷が少なく115%、青果計では97%となった。
(参考) 市場全体の野菜価格前年比 90%: 上旬97%、中旬88%、下旬86%
市場全体の果実価格前年比115%: 上旬111%、中旬115%、下旬118%
- 11月の青果計の金額は市場全体で前年比102%、茨城98%、千葉115%。平年比では、市場全体で96%、茨城85%、千葉104%となった。

単位:t, 百万円, %

11月		市場計			茨城			千葉		
		野菜+果実	野菜	果実	野菜+果実	野菜	果実	野菜+果実	野菜	果実
数量	H27	171,393	127,551	43,842	25,640	25,373	267	26,907	26,875	32
	H26	172,070	126,336	45,734	26,032	25,691	341	25,000	24,965	35
	(前年比)	(100)	(101)	(96)	(98)	(99)	(78)	(108)	(108)	(92)
	平年値※	174,405	126,331	48,074	26,676	26,306	370	23,887	23,851	36
	(平年比)	(98)	(101)	(91)	(96)	(96)	(72)	(113)	(113)	(90)
金額	H27	37,817	24,844	12,973	3,646	3,432	215	3,468	3,444	23
	H26	37,084	24,813	12,271	3,707	3,465	242	3,024	3,005	20
	(前年比)	(102)	(100)	(106)	(98)	(99)	(89)	(115)	(115)	(120)
	平年値※	39,543	27,198	12,345	4,308	4,091	216	3,344	3,326	18
	(平年比)	(96)	(91)	(105)	(85)	(84)	(99)	(104)	(104)	(128)

2 東京都中央卸売市場(平成27年11月単月)の茨城産青果物主要品目の取扱高

※平年値は平成21,22,24,25,26年の5ヵ年平均です。

野菜類の入荷量は約2万5千トン(前年比99%, 平年比96%), 価格は135円/kg(前年比100%, 平年比87%)。

果実類の入荷量は267トン(前年比78%, 平年比72%), 価格は803円/kg(前年比113%, 平年比130%)。

	品目	数量 t		価格 円/kg			金額 千円				
		前年比%	平年比%	前年比%	平年比%	平年比% (全国)	前年比%	平年比%			
野菜	レタス	4,358	108	117	101	94	67	60	442,313	103	81
	はくさい	9,302	94	84	42	140	81	87	393,045	131	68
	れんこん	877	99	87	429	108	118	119	376,592	107	103
	ピーマン	1,069	114	104	247	86	76	77	263,733	98	81
	かんしょ	904	92	96	210	117	144	131	189,564	107	137
	キャベツ類	2,241	98	101	76	128	92	98	170,462	126	98
	みず菜	551	104	99	255	69	65	66	140,658	72	66
	トマト	506	78	80	236	96	74	70	119,164	74	64
	野菜類計	25,373	99	96	135	100	87	90	3,431,703	99	84
果実	いちご類	94	97	142	1,413	100	93	95	132,657	97	133
	果実類計	267	78	72	803	113	130	115	214,520	89	99

- ・レタス 好天で前進化、大玉傾向となったことから、入荷量は前年比で茨城産が108%と多かった。兵庫(108%)、静岡(204%)も多く、市場全体では115%となった。11月は茨城産が市場全体の入荷量の62%を占める。価格は安く、前年比94%、平年比67%。金額は前年比103%、平年比81%となった。
- ・はくさい 入荷量は前年比で茨城産が94%、長野は92%で、市場全体では98%だった。茨城産の価格は平年値53円だが、80円(H22年)～30円(H26年)と、年による差が大きい。今年の11月は気温高で鍋需要が伸びず、価格が下落し、金額は前年より良かったものの平年比68%となった。
- ・れんこん 茨城産の入荷量は前年比99%、市場全体では前年比98%だった。11月は茨城産が市場全体の入荷量の95%を占める。価格は高く推移し、茨城産の価格は前年比108%、平年比118%、金額は前年比107%、平年比103%となった。
- ・ピーマン 茨城産の入荷量は前年比114%、好天から宮崎(101%)、高知(108%)も多く、市場全体では106%の入荷量だった。価格は安く、茨城産の価格は前年比86%、平年比76%。金額は前年比98%、平年比81%となった。
- ・かんしょ 茨城産の入荷量は前年比92%。千葉は94%で、市場全体では95%の入荷量だった。価格は高く、茨城産の価格は前年比117%、平年比は144%。金額は前年比107%、平年比137%となった。
- ・キャベツ類 茨城産の入荷量は前年比98%、千葉は118%、愛知は84%、群馬は116%で、市場全体では107%の入荷量だった。茨城産の価格は前年比128%、平年比92%だった。金額は前年比126%、平年比98%となった。
- ・みず菜 茨城産の入荷量は前年比104%、市場全体では101%の入荷量だった。11月は茨城産が市場全体の入荷量の92%を占める。入荷量が多く価格安だった前月に続き、茨城産の価格は前年比69%、平年比65%と安かった。金額は前年比72%、平年比66%となった。
- ・トマト 茨城産の入荷量は前年比78%。熊本(163%)、千葉(106%)、愛知(120%)が多く、市場全体では122%の入荷量だった。価格は安く、茨城産の価格は前年比96%、平年比74%。金額は前年比74%、平年比64%となった。
- ・いちご類 茨城産の入荷量は前年比97%、栃木は100%。好天から福岡は231%と多く、市場全体では117%の入荷量だった。茨城産の価格は前年比100%、平年比93%。金額は前年比97%、平年比では133%となった。