

令和2年度ネットリサーチ「広報活動」に関するアンケート結果報告書

■結果のポイント

- 見聞きしたことのある県政情報については、「『新型コロナウイルス感染症』関連情報（発生状況や注意喚起、「いばらきアマビエちゃん」の導入）」が59.8%で最も高く、次いで「生産量日本一の『メロン』やブランド和牛『常陸牛』などの農林水産物PR」が35.9%と続く。
- 県政情報の到達度については、「おおいに伝わっている」（3.7%）と「ある程度伝わっている」（34.4%）を合わせた【伝わっている】は、38.1%となっている。一方で、「あまり伝わっていない」（39.4%）と「まったく伝わっていない」（13.1%）を合わせた【伝わっていない】は52.5%となっている。
- 知りたい県政情報については、「感染症（新型コロナウイルス等）や自然災害（台風、地震等）に関する情報」が67.2%で最も高く、次いで「県の行事や催し物などのお知らせ」が41.4%と続く。

■調査結果の概要

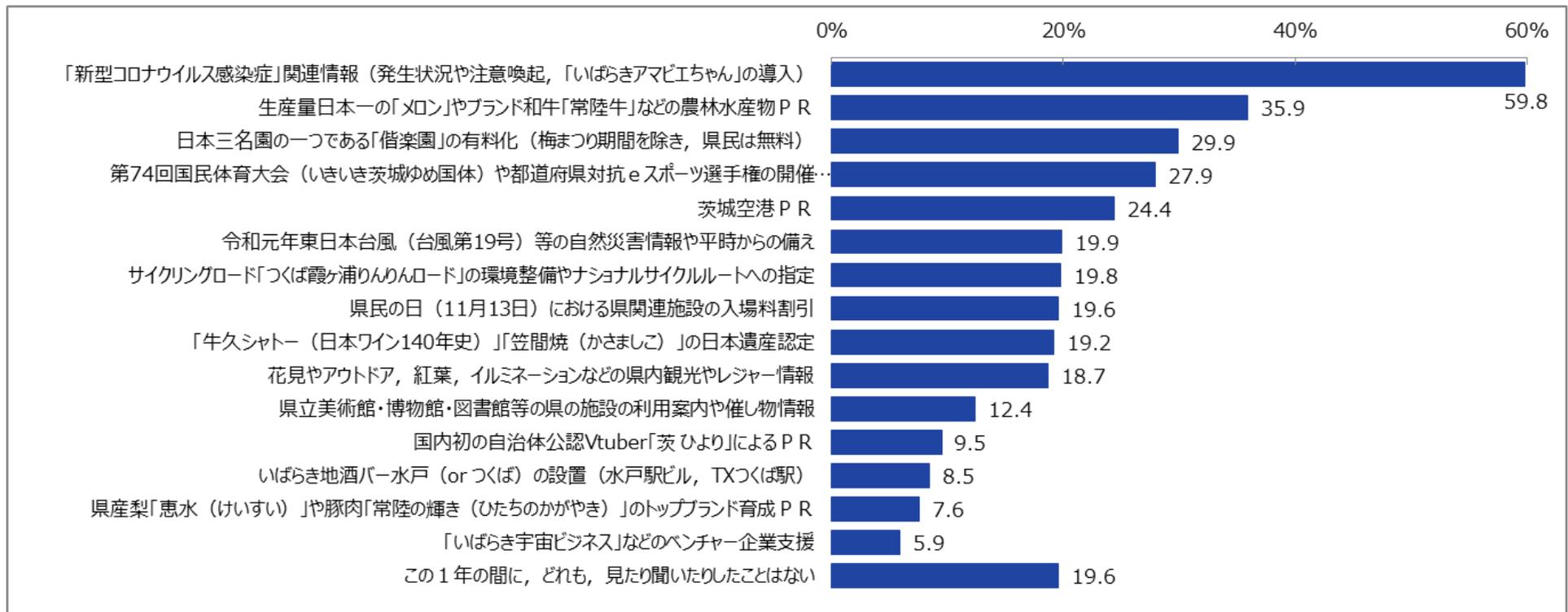
1 見聞きしたことのある県政情報

- ◇ 「『新型コロナウイルス感染症』関連情報（発生状況や注意喚起、「いばらきアマビエちゃん」の導入）」が59.8%で最も高く、次いで「生産量日本一の『メロン』やブランド和牛『常陸牛』などの農林水産物PR」が35.9%と続く。

Q1.県では、県政情報をさまざまな方法によりお知らせしています。県政情報の例としては、次のようなものが挙げられますが、あなたがこの1年の間に一度でも見たり、聞いたりしたものはどれですか。あてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
「『新型コロナウイルス感染症』関連情報（発生状況や注意喚起、「いばらきアマビエちゃん」の導入）」	59.8	598
生産量日本一の「メロン」やブランド和牛「常陸牛」などの農林水産物PR	35.9	359
日本三名園の一つである「偕楽園」の有料化（梅まつり期間を除き、県民は無料）	29.9	299
第74回国民体育大会（いきいき茨城ゆめ国体）や都道府県対抗eスポーツ選手権の開催（令和元年9～10月）	27.9	279
茨城空港PR	24.4	244
令和元年東日本台風（台風第19号）等の自然災害情報や平時からの備え	19.9	199
サイクリングロード「つくば霞ヶ浦りんりんロード」の環境整備やナショナルサイクルルートへの指定	19.8	198
県民の日（11月13日）における県関連施設の入場料割引	19.6	196
「牛久シャトー（日本ワイン140年史）」「笠間焼（かさましこ）」の日本遺産認定	19.2	192
花見やアウトドア、紅葉、イルミネーションなどの県内観光やレジャー情報	18.7	187
県立美術館・博物館・図書館等の県の施設の利用案内や催し物情報	12.4	124
国内初の自治体公認Vtuber「茨 ひより」によるPR	9.5	95
いばらき地酒バー水戸（or つくば）の設置（水戸駅ビル、TXつくば駅）	8.5	85
県産梨「恵水（けいすい）」や豚肉「常陸の輝き（ひたちのかがやき）」のトップブランド育成PR	7.6	76
「いばらき宇宙ビジネス」などのベンチャー企業支援	5.9	59
この1年の間に、どれも、見たり聞いたりしたことはない	19.6	196



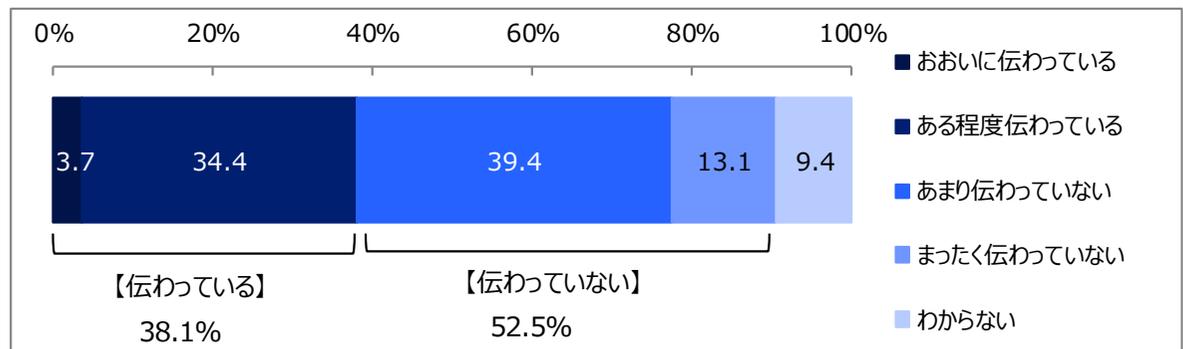
2 県政情報の到達度

◇ 県政情報の到達度については、「おおいに伝わっている」（3.7%）と「ある程度伝わっている」（34.4%）を合わせた【伝わっている】は、38.1%となっている。一方で、「あまり伝わっていない」（39.4%）と「まったく伝わっていない」（13.1%）を合わせた【伝わっていない】は52.5%となっている。

Q2.県では、このような県政情報やそれ以外の多くの情報を、さまざまな方法でお知らせしています。県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスの情報などは、あなたに伝わっていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

SA

	%	n
全体	100.0	1000
おおいに伝わっている	3.7	37
ある程度伝わっている	34.4	344
あまり伝わっていない	39.4	394
まったく伝わっていない	13.1	131
わからない	9.4	94



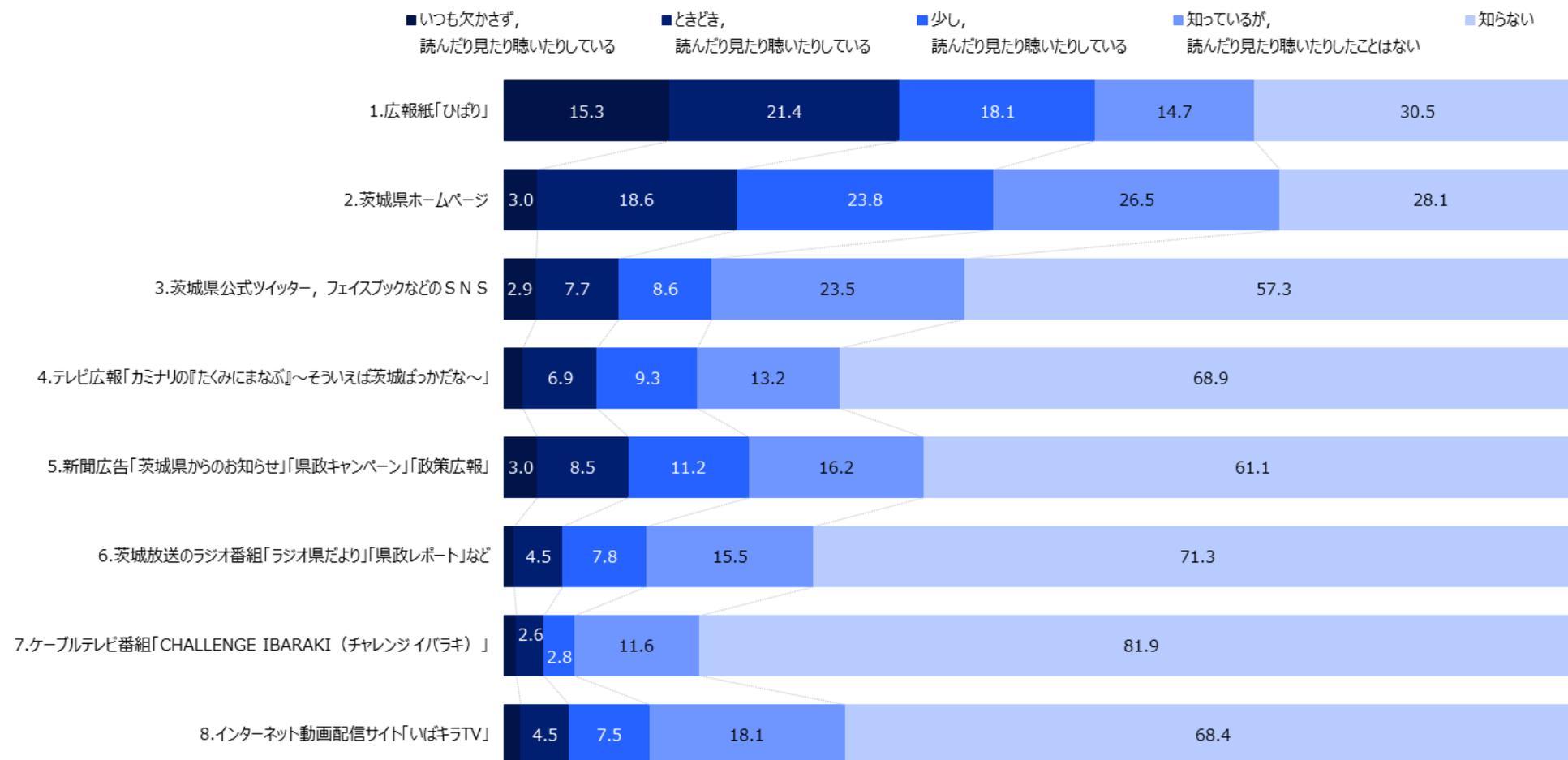
3 広報媒体への接触状況

☆ 「いつも欠かさず、読んだり見たり聴いたりしている」、「ときどき、読んだり見たり聴いたりしている」、「少し、読んだり見たり聴いたりしている」を合わせた【読んだり見たり聴いたりしている】でみると、「広報紙『ひばり』」が54.8%、「茨城県ホームページ」が45.4%となっている。

Q3.あなたは、次にあげる県の広報を読んだり、見たり、聴いたりしたことがありますか。1～8について、それぞれ1つずつ選んでください。

SA

	n	り読い しんつ てだも いり欠 る見か たさ りず 聴、 いた	り読と しんき てだど いりき る見、 たり 聴い た	り読少 しんし てだ、 いり見 る見 たり 聴い た	り読知 しんっ ただて こりい と見る はたが なり、 い聴 いた	知 ら な い	た「 り読 しん だり 見 たり 聴 い
1.広報紙「ひばり」（毎月1回、新聞折り込みで各家庭に配布、県ホームページなどに掲載）	1000 100.0	153 15.3	214 21.4	181 18.1	147 14.7	305 30.5	548 54.8
2.茨城県ホームページ（インターネットで県の情報を配信）	1000 100.0	30 3.0	186 18.6	238 23.8	265 26.5	281 28.1	454 45.4
3.茨城県公式ツイッター、フェイスブックなどのSNS	1000 100.0	29 2.9	77 7.7	86 8.6	235 23.5	573 57.3	192 19.2
4.テレビ広報「カミナリの『たくみにまなぶ』～そういえば茨城ばっかだな～」（テレビ朝日で毎週金曜午前10:20頃から2分間放映）	1000 100.0	17 1.7	69 6.9	93 9.3	132 13.2	689 68.9	179 17.9
5.新聞広告「茨城県からのお知らせ」「県政キャンペーン」「政策広報」（新聞で随時掲載）	1000 100.0	30 3.0	85 8.5	112 11.2	162 16.2	611 61.1	227 22.7
6.茨城放送のラジオ番組「ラジオ県だより」「県政レポート」など	1000 100.0	9 0.9	45 4.5	78 7.8	155 15.5	713 71.3	132 13.2
7.ケーブルテレビ番組「CHALLENGE IBARAKI（チャレンジイバラキ）」	1000 100.0	11 1.1	26 2.6	28 2.8	116 11.6	819 81.9	65 6.5
8.インターネット動画配信サイト「いばキラTV」（県内のニュースや魅力を動画により配信）	1000 100.0	15 1.5	45 4.5	75 7.5	181 18.1	684 68.4	135 13.5



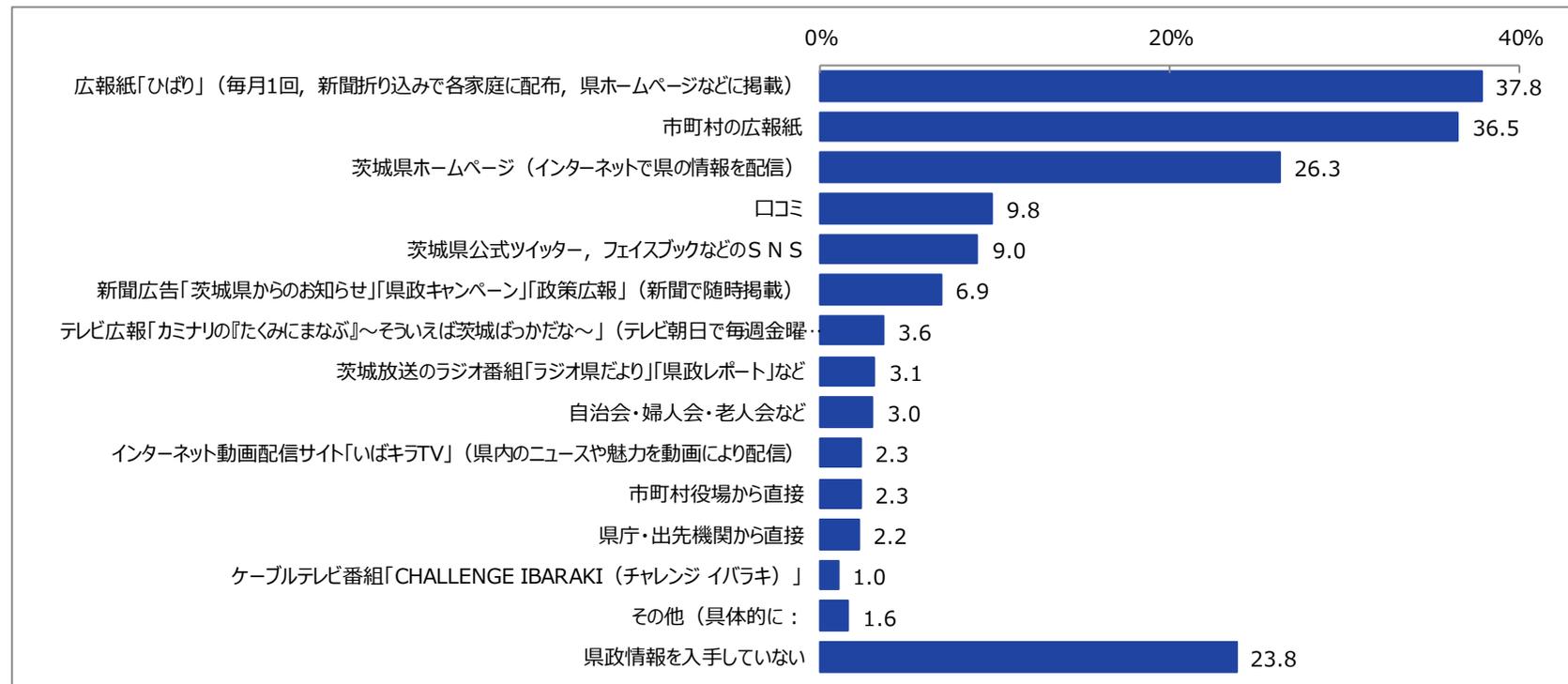
4 県政情報の主な入手先

◇ 「広報紙ひばり」が37.8%で最も高く、次いで「市町村の広報紙」が36.5%と続く。

Q4.あなたは、県からのお知らせ、県関連イベント、県の事業・行政サービスなどの県政情報を主にどこから入手していますか。あてはまるものを3つまで選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
広報紙「ひばり」(毎月1回, 新聞折り込みで各家庭に配布, 県ホームページなどに掲載)	37.8	378
市町村の広報紙	36.5	365
茨城県ホームページ(インターネットで県の情報を配信)	26.3	263
口コミ	9.8	98
茨城県公式ツイッター, フェイスブックなどのSNS	9.0	90
新聞広告「茨城県からのお知らせ」「県政キャンペーン」「政策広報」(新聞で随時掲載)	6.9	69
テレビ広報「カミナリの『たくみにまなぶ』~そういえば茨城ばっかだな~」(テレビ朝日で毎週金曜午前10:20頃から2分間放映)	3.6	36
茨城放送のラジオ番組「ラジオ県だより」「県政レポート」など	3.1	31
自治会・婦人会・老人会など	3.0	30
インターネット動画配信サイト「いばキラTV」(県内のニュースや魅力を動画により配信)	2.3	23
市町村役場から直接	2.3	23
県庁・出先機関から直接	2.2	22
ケーブルテレビ番組「CHALLENGE IBARAKI(チャレンジイバラキ)」	1.0	10
その他(具体的に:	1.6	16
県政情報を入手していない	23.8	238



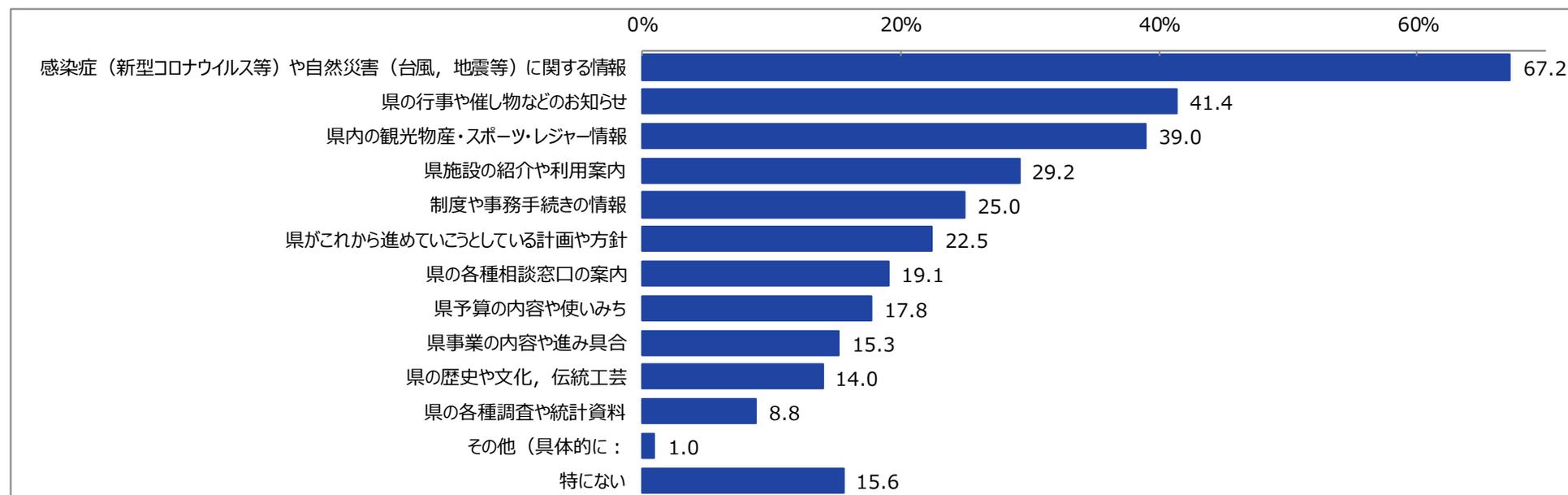
5 知りたい県政情報

☆ 「感染症（新型コロナウイルス等）や自然災害（台風、地震等）に関する情報」が67.2%で最も高く、次いで「県の行事や催し物などのお知らせ」が41.4%と続く。

Q5.あなたが知りたいと思う県政情報は何か。あてはまるものを全て選んでください。

MA

	%	n
全体	100.0	1000
感染症（新型コロナウイルス等）や自然災害（台風、地震等）に関する情報	67.2	672
県の行事や催し物などのお知らせ	41.4	414
県内の観光物産・スポーツ・レジャー情報	39.0	390
県施設の紹介や利用案内	29.2	292
制度や事務手続きの情報	25.0	250
県がこれから進めていこうとしている計画や方針	22.5	225
県の各種相談窓口の案内	19.1	191
県予算の内容や使いみち	17.8	178
県事業の内容や進み具合	15.3	153
県の歴史や文化、伝統工芸	14.0	140
県の各種調査や統計資料	8.8	88
その他（具体的に：	1.0	10
特になし	15.6	156



■調査の目的

県民の各種広報媒体への接触率や県政情報の主な入手先、県政情報の到達度などを調査し、性・年齢別などの分析を行うことにより、効果的な広報活動を行うための基礎資料とする。

■実施概要

- ・実施期間 令和2年8月7日～14日
- ・サンプル数 茨城県常住人口調査（令和2年4月1日現在）に基づく性別・年代・居住地（5地域）の割合で割り付けた18歳以上の県民1,000サンプル

回答者数（人）

		県北	県央	鹿行	県南	県西	計
全体		205	160	96	348	191	1,000
性別	男性	106	80	51	178	99	514
	女性	99	80	45	170	92	486
年代別	18～29歳	33	27	17	65	33	175
	30歳代	34	28	17	62	32	173
	40歳代	46	37	21	81	42	227
	50歳代	45	33	19	69	38	204
	60歳代	47	35	22	71	46	221

県北：日立市，常陸太田市，高萩市，北茨城市，ひたちなか市，常陸大宮市，那珂市，那珂郡，久慈郡

県央：水戸市，笠間市，小美玉市，東茨城郡

鹿行：鹿嶋市，潮来市，神栖市，行方市，鉾田市

県南：土浦市，石岡市，龍ヶ崎市，取手市，牛久市，つくば市，守谷市，稲敷市，かすみがうら市，つくばみらい市，稲敷郡，北相馬郡

県西：古河市，結城市，下妻市，常総市，筑西市，坂東市，桜川市，結城郡，猿島郡

(注)

1. 「ネットリサーチ」の回答者は、民間調査会社のインターネットリサーチモニターであり、無作為抽出された調査対象者ではない。
2. 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入した。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値とが一致しないことがある。
3. 図表中の表記の語句は、短縮・簡略化している場合がある。