

# 茨城の観光レクリエーション現況

(平成 23 年観光客動態調査報告)



**IBARAKI**

茨城県商工労働部観光物産課



## 目 次

### I 調査概要

1 調査対象期間	1
2 調査対象（範囲）	1
3 調査方法	1
4 用語の定義	2
5 共通基準導入による主な変更点	3
6 留意点	3

### II 平成 23 年観光客動態調査の概要

1 観光客の入込状況	4
2 観光消費額の状況	8
3 月別，観光目的別，居住地別，利用交通機関別， 市町村別の入込状況（延べ人数）	1 2
4 海水浴客の推移	1 9
5 共通基準によるパラメータ調査における観光客の性別， 年齢，同伴者，旅行に関するの情報媒体，訪問回数の状況	2 1
6 満足度	2 2

### 参考資料

1 従来の県基準による試算	2 3
2 平成 2 3 年県内主要イベント等入込客数	2 6
3 昭和 4 5 年度～平成 2 3 年茨城県の入込客数（延べ人数）の推移	2 7
4 パラメータ調査 調査票様式	2 8

この「茨城の観光レクリエーション現況」は、平成 23 年に実施した観光客動態調査の結果を取りまとめた報告書である。



## I 調査概要

本調査は、国土交通省観光庁が策定した「観光入込客統計に関する共通基準」（平成 21 年 12 月国土交通省観光庁策定。以下「共通基準」という。）に基づき、観光入込客数の推計等を実施している。

### 1 調査対象期間

平成 23 年 1 月 1 日～12 月 31 日

### 2 調査対象（範囲）

「観光地点」及び「行祭事・イベント」

「観光地点」は、以下の①～③の要件の全てを満たすもの、「行祭事・イベント」については、②及び③の要件を満たすものを調査の対象としている。

- ①非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

### 3 調査方法

#### (1) 「観光地点等入込客数（延べ人数）」調査

四半期ごとに、市町村が観光地点の管理者、行祭事・イベントの主催者等に対して入込客数を調査し、県が集計した。

#### (2) 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

県内の観光地点 15 地点を訪れた観光客を対象に、四半期ごとにアンケート調査を行い、属性別の構成比（観光目的・ビジネス目的・訪日外国人、県外客・県内客、宿泊客・日帰り客等）、平均訪問地点数、観光消費額単価等を算出した。

NO.	市町村名	調査地点名	回答数
1	水戸市	偕楽園	197
2	日立市	伊師浜国民休養地	510
3	土浦市	霞ヶ浦総合公園	271
4	石岡市	茨城県フラワーパーク	153
5	下妻市	小貝川ふれあい公園	151
6	北茨城市	六角堂周辺	121
7	笠間市	笠間稻荷神社	249
8	つくば市	筑波山	355
9	ひたちなか市	国営ひたち海浜公園	289
10	鹿嶋市	鹿嶋神宮	550
11	潮来市	前川あやめ園	78
12	坂東市	茨城県自然博物館	200
13	茨城町	ポケットファームどきどき	74
14	大洗町	アクアワールド大洗	668
15	大子町	袋田の滝	245
	計		4,111

### (3) 統計量の推計

上記の(1)及び(2)の調査で得たデータを基に、観光入込客数(実人数)、観光消費額を推計した。

## 4 用語の定義

用語の定義は、以下のとおりである。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的兼観光	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数(延べ人数)	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数 「入込客数(延べ人数)」と表記。
観光入込客数(実人数)	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。 「入込客数(実人数)」と表記。
訪問地点数	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数(実人数)と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

## 5 共通基準導入による主な変更点

項目	共通基準	従来 of 茨城県基準
入込客数（延べ人数）の算出	観光地点及び行祭事・イベントの <u>延べ</u> 入込客数（変更なし）	
入込客数（実人数）の算出	観光地点の実人数 ※行祭事・イベントは除外	観光地点及び行祭事・イベントの実人数 ※行祭事・イベント含む ※ゴルフ場利用者数は除外
県内・県外別入込客数 日帰り・宿泊別入込客数	パラメータ調査（アンケート調査）及び <u>宿泊旅行統計調査</u> 等の結果から推計	アンケート調査の結果から推計
観光消費額の推計	<u>入込客数（実人数）</u> ×1人あたり消費単価	<u>入込客数（延べ人数）</u> ×1人あたり消費単価
調査期間	暦年（1月～12月）	年度（4月～3月）
公表時期	各四半期集計は期間終了後 5ヶ月程度後 年間集計（確定値）は5,6月頃	翌年6月
公表主体	観光庁及び県	県

## 6 留意点

本県においては、平成22年度調査まで茨城県独自の基準で調査を実施してきたが、平成23年調査から共通基準を導入したことにより、調査基準が変更となった調査項目については、過去データとの単純比較はできない。このため、「参考資料 1 従来 of 県基準による試算」において、可能な限り、従来 of 基準に基づき試算し、便宜上比較できるようにした。

また、本調査報告に記載されている表において、端数処理（四捨五入）を行っている場合には、合計と内訳が一致しないことがある。





## Ⅱ 平成 23 年観光客動態調査の概要

### 1 観光客の入込状況

#### (1) 延べ人数

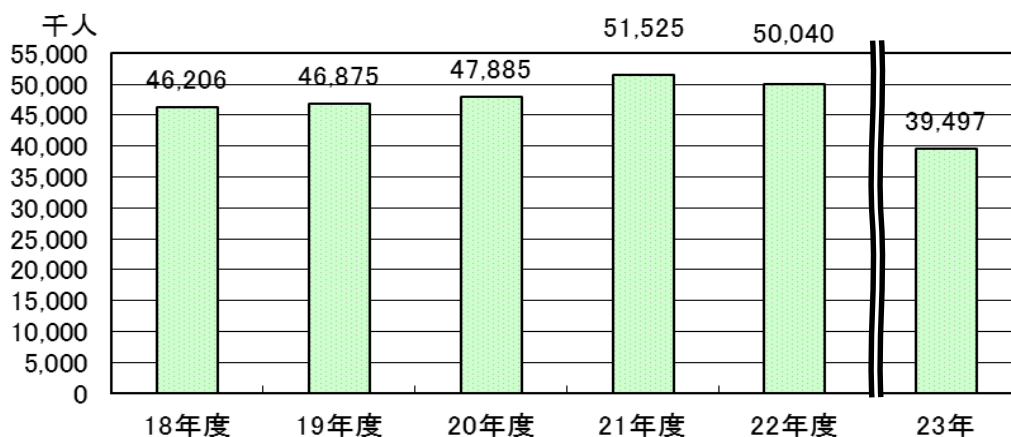
平成 23 年における入込客（延べ人数）の総数は約 3,950 万人となった。

今回より、「観光入込客統計に関する共通基準（平成 21 年国土交通省観光庁策定）」の導入に伴い、暦年での集計となっており、平成 22 年度まで公表してきた年度集計との単純比較はできないため、過去の集計結果について、月別調査を行わない施設を除いて、暦年ベースで集計した結果では、平成 22 年比で 22.8%減となった。

平成 23 年 3 月に発生した東日本大震災の影響により、通年の入込客数は前年を大きく下回った。

#### ◇入込客数（延べ人数） （単位：千人）

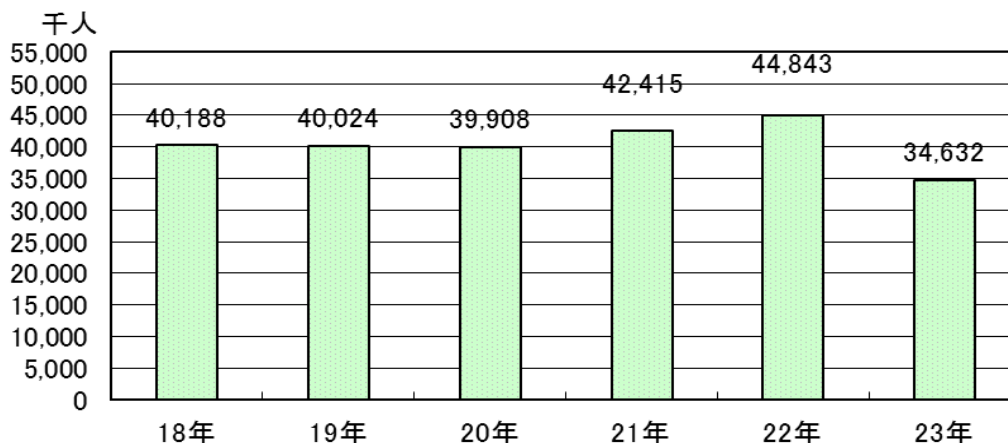
区分	18 年度	19 年度	20 年度	21 年度	22 年度	23 年
入込客数	44,206	46,875	47,885	51,525	50,040	39,497
前年比(%)	95.6(%)	106.0(%)	102.2(%)	107.6(%)	97.1(%)	—



#### ◇暦年による経年比較（延べ人数） （単位：千人）

年	18 年	19 年	20 年	21 年	22 年	23 年
入込客数	40,188	40,024	39,908	42,415	44,843	34,632
前年比(%)	104.0(%)	99.6(%)	99.7(%)	106.3(%)	105.7(%)	77.2(%)

※月別調査を行わない施設を除いて、集計している。



(2) 実人数

平成23年における入込客（実人数）の総数は約2,664万人（単位：人回）であった。

入込客数（実人数）は観光地点ごとの重複を除いた数値であり、1人の観光客が県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。

なお、平成23年より、「観光入込客統計に関する共通基準」を導入しており、これまでの県独自調査における「純入込客数」とは推計方法が異なる。（これまでの県独自調査と同一方法による推計結果は「参考資料 1 従来の県基準による試算（P23）」を参照。）

①平成23年通年の結果

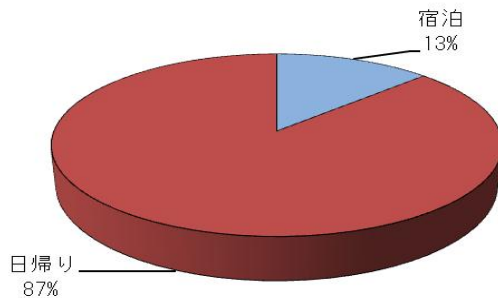
（単位：千人・回）

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	20,825	1,205	420	785	19,620	10,864	8,756
	ビジネス兼観光目的	5,766	2,221	530	1,691	3,545	176	3,369
小計		26,591	3,426	950	2,476	23,165	11,040	12,125
訪日外国人	観光目的	21	8			13		
	ビジネス兼観光目的	26	26			0		
小計		47	34			13		
合計		26,638	3,460			23,178		

◇日帰り・宿泊別入込客数

（単位：千人・回）

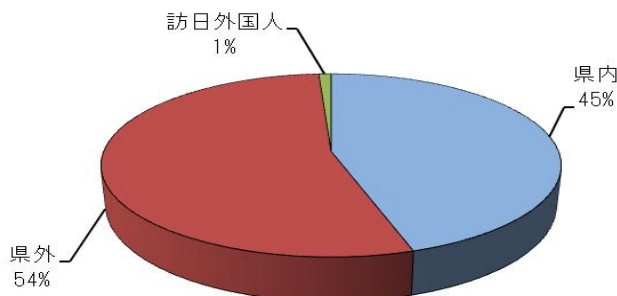
	宿泊	日帰り	計
入込客数	3,460	23,178	26,638
構成比(%)	13(%)	87(%)	100(%)



◇県内外別入込客数

（単位：千人・回）

	県内	県外	訪日外国人	計
入込客数	11,990	14,601	47	26,638
構成比(%)	45(%)	54(%)	1(%)	100(%)



②各四半期の結果

【平成23年1月～3月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	4,882	247	77	170	4,635	2,740	1,895
	ビジネス兼 観光目的	386	342	83	259	44	24	—
小計		5,268	589	160	429	4,679	2,764	—
訪日 外国人	観光目的	7	2	/		5	/	
	ビジネス兼 観光目的	5	5			—		
小計		12	7			—		
合計		5,280	596			4,684		

【平成23年4月～6月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	4,459	205	73	132	4,254	2,541	1,713
	ビジネス兼 観光目的	963	706	139	567	257	23	—
小計		5,422	911	212	699	4,511	2,564	—
訪日 外国人	観光目的	2	2	/		—	/	
	ビジネス兼 観光目的	6	6			—		
小計		8	8			—		
合計		5,430	919			4,511		

【平成23年7月～9月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	5,440	378	112	266	5,062	2,641	2,421
	ビジネス兼 観光目的	722	574	143	431	148	67	—
小計		6,162	952	255	697	5,210	2,708	—
訪日 外国人	観光目的	10	2	/		8	/	
	ビジネス兼 観光目的	7	7			—		
小計		17	9			—		
合計		6,179	961			5,218		

【平成23年10月～12月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	6,040	374	157	217	5,666	2,940	2,726
	ビジネス兼 観光目的	1,036	599	165	434	437	61	—
小計		7,076	973	322	651	6,103	3,001	—
訪日 外国人	観光目的	3	3	/		0	/	
	ビジネス兼 観光目的	8	8			—		
小計		11	11			—		
合計		7,087	984			6,103		

## (3) 平均訪問地点数の状況

平均訪問地点数は、観光入込客1人の1回の旅行において、茨城県内で訪問した観光地点の数を示す。

【平成23年1月～3月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.1	1.1	1.2	1.0
県外	1.3	1.0	1.5	2.4
訪日外国人	1.0	—	—	—

【平成23年4月～6月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.2	1.0	1.4	1.0
県外	1.2	1.0	1.7	1.0
訪日外国人	—	—	—	—

【平成23年7月～9月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.1	1.0	1.4	2.0
県外	1.3	1.0	1.2	1.0
訪日外国人	1.0	—	—	—

【平成23年10月～12月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.2	1.0	1.2	2.0
県外	1.5	1.0	2.0	1.0
訪日外国人	2.0	—	1.0	—

## 2 観光消費額の状況

### (1) 観光消費額単価

単位の「円／人回」は、観光客1人の1回の旅行における観光消費額を示す。

#### ①平成23年通年の結果

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	15,115	24,030	4,584	5,699
	ビジネス兼観光目的	16,106	19,242	4,244	2,638
訪日外国人	観光目的	61,957		7,768	
	ビジネス兼観光目的	83,027		—	

#### ②各四半期の結果

##### 【平成23年1月～3月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	15,827	21,969	3,737	6,009
	ビジネス兼観光目的	32,300	16,656	2,371	—
訪日外国人	観光目的	63,804		8,109	
	ビジネス兼観光目的	66,174		8,109	

##### 【平成23年4月～6月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	12,486	36,071	4,763	6,132
	ビジネス兼観光目的	10,989	22,574	4,654	—
訪日外国人	観光目的	75,693		8,376	
	ビジネス兼観光目的	113,800		5,537	

##### 【平成23年7月～9月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	17,522	19,940	6,664	6,101
	ビジネス兼観光目的	13,600	13,640	6,957	—
訪日外国人	観光目的	52,603		7,559	
	ビジネス兼観光目的	79,294		6,446	

##### 【平成23年10月～12月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	14,280	23,315	3,352	4,853
	ビジネス兼観光目的	14,440	22,000	1,833	—
訪日外国人	観光目的	59,066		7,462	
	ビジネス兼観光目的	75,568		6,090	

(2) 観光消費額

平成23年の1年間の観光消費額は、約1,784億円であった。

宿泊客と日帰り客の消費額をみると、宿泊客が約690億円（全体の約39%）、日帰り客が約1,094億円（全体の約61%）となっている。

①平成23年通年の結果

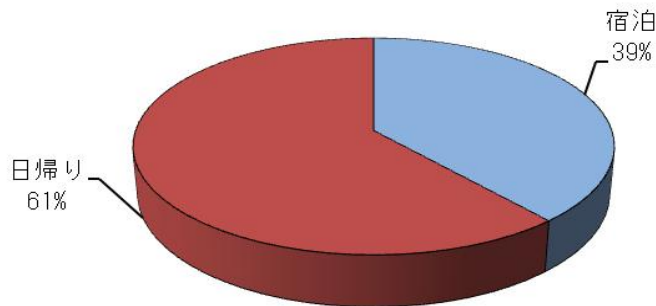
(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	124,911	25,214	6,347	18,867	99,697	49,802	49,895
	ビジネス兼観光目的	50,712	41,080	8,540	32,540	9,632	745	8,887
小計		175,623	66,294	14,887	51,407	109,329	50,547	58,782
訪日外国人	観光目的	624	523			101		
	ビジネス兼観光目的	2,141	2,141			—		
小計		2,765	2,664			—		
合計		178,388	68,958			109,430		

◇日帰り・宿泊別観光消費額

(単位:百万円)

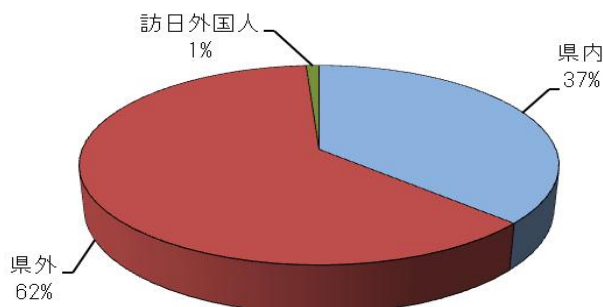
	宿泊	日帰り	計
観光消費額	68,958	109,430	178,388
構成比(%)	39(%)	61(%)	100(%)



◇県内外別観光消費額

(単位:百万円)

	県内	県外	訪日外国人	計
観光消費額	65,434	110,189	2,765	178,388
構成比(%)	37(%)	62(%)	1(%)	100(%)



②各四半期の結果

【平成23年1月～3月】

(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	26,584	4,954	1,219	3,735	21,630	10,242	11,388
	ビジネス兼 観光目的	7,097	6,995	2,681	4,314	102	58	—
小計		33,681	11,949	3,900	8,049	21,732	10,300	—
訪日 外国人	観光目的	168	128			40		
	ビジネス兼 観光目的	331	331			—		
小計		499	459			—		
合計		34,180	12,408			21,772		

【平成23年4月～6月】

(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	28,296	5,687	917	4,770	22,609	12,104	10,505
	ビジネス兼 観光目的	15,644	14,327	1,523	12,804	1,317	107	—
小計		43,940	20,014	2,440	17,574	23,926	12,211	—
訪日 外国人	観光目的	122	122			—		
	ビジネス兼 観光目的	634	634			—		
小計		756	756			—		
合計		44,696	20,770			23,926		

【平成23年7月～9月】

(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	39,635	7,263	1,964	5,299	32,372	17,601	14,771
	ビジネス兼 観光目的	8,752	7,833	1,951	5,882	919	469	—
小計		48,387	15,096	3,915	11,181	33,291	18,070	—
訪日 外国人	観光目的	156	97			59		
	ビジネス兼 観光目的	563	563			—		
小計		719	660			—		
合計		49,106	15,756			33,350		

【平成23年10月～12月】

(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	30,398	7,312	2,248	5,064	23,086	9,855	13,231
	ビジネス兼 観光目的	12,208	11,924	2,385	9,539	284	112	—
小計		42,606	19,236	4,633	14,603	23,370	9,967	—
訪日 外国人	観光目的	179	177			2		
	ビジネス兼 観光目的	613	613			—		
小計		792	790			—		
合計		43,398	20,026			23,372		

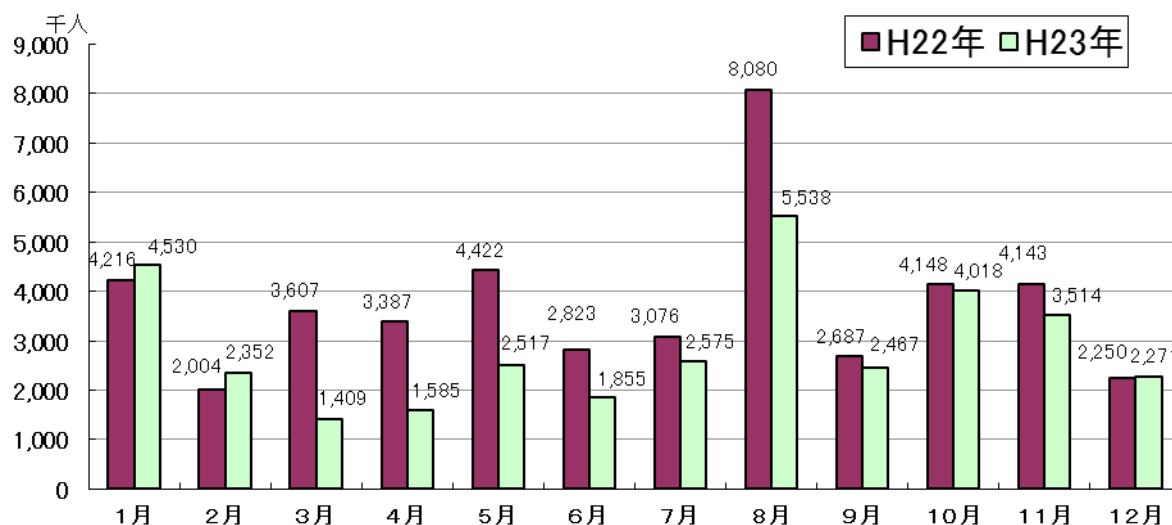


### 3 月別、観光目的別、居住地別、利用交通機関別、市町村別の入込状況 (延べ人数)

#### (1) 月別入込状況 (延べ人数)

入込客(延べ人数)を月別にみると、3月に発生した東日本大震災以降、入込客数が前年と比べて大幅に減少している。8月の入込が他の月に比べ多いのは、海水浴や行祭事・イベント等の効果によるものと思われる。

#### ◇月別観光客



※月別調査を行わない施設を除いて、集計している。

(単位:千人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
入込客数	4,530	2,352	1,409	1,585	2,517	1,855
前年比(%)	107.4(%)	117.4(%)	39.1(%)	46.8(%)	56.9(%)	65.7(%)

(単位:千人)

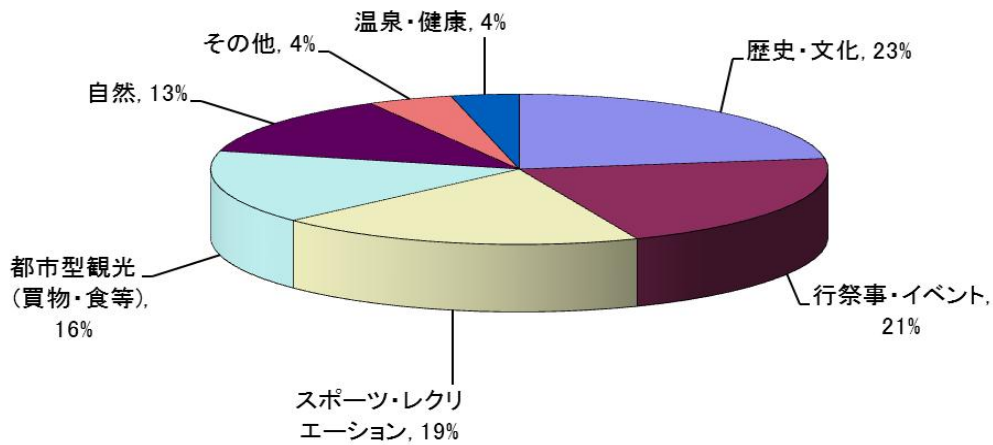
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
入込客数	2,575	5,538	2,467	4,018	3,514	2,271	34,632
前年比(%)	83.7(%)	68.5(%)	91.8(%)	96.9(%)	84.8(%)	100.9(%)	77.2(%)

(2) 観光目的別入込状況（延べ人数）

観光目的別では、「歴史・文化」が約23%と最も多く、続いて「行祭事・イベント」が約21%、「スポーツ・レクリエーション」が約19%の順となっている。

◇訪問目的別構成比

分類	自然	歴史文化	温泉健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光	その他	行祭事イベント	計
入込客数(千人)	5,183	8,981	1,408	7,606	6,250	1,758	8,312	39,497
構成比	13.1(%)	22.7(%)	3.6(%)	19.3(%)	15.8(%)	4.5(%)	21.0(%)	100.0(%)
地点数	15	46	13	48	9	10	104	245



(3) 居住地別入込状況（延べ人数）

観光客全体を県外客・県内客別にみると、県外客は全体の47%にあたる約1,856万人、県内客は全体の53%にあたる約2,093万人となった。

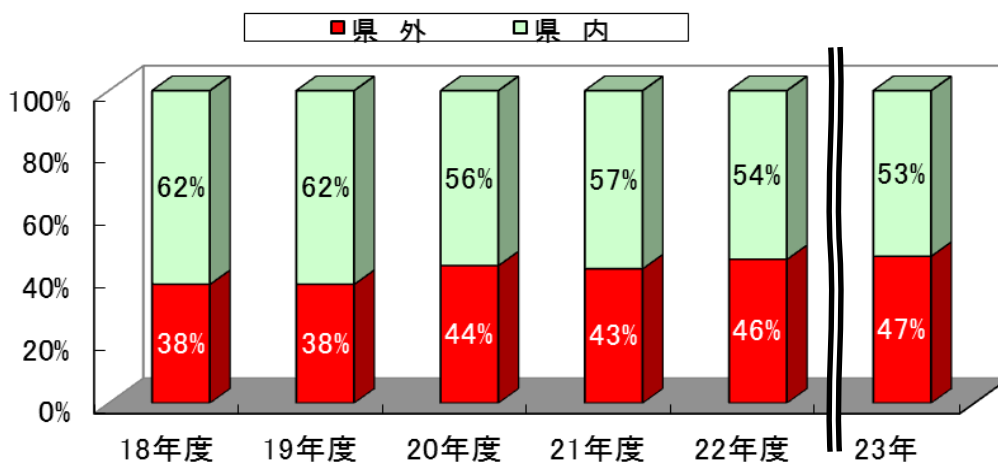
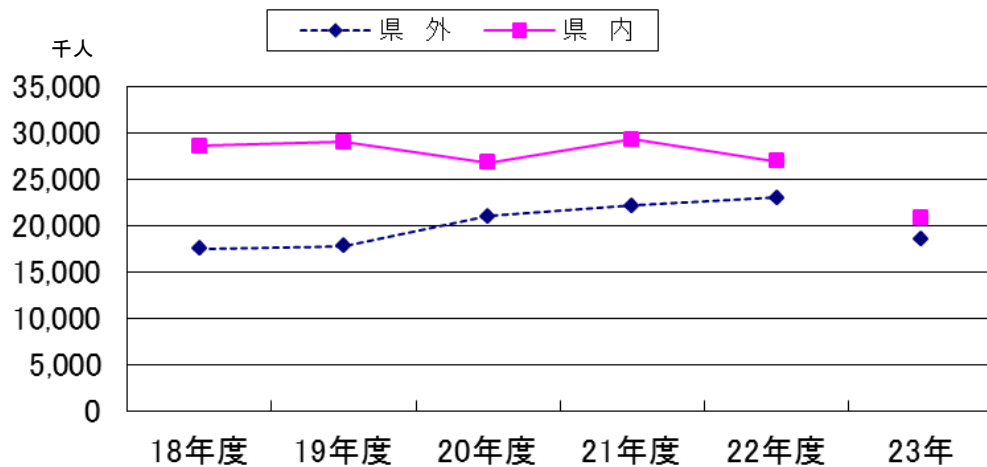
県外客を都道府県別にみると、最も多いのは千葉県で入込客全体の10.5%を占め、続いて東京都が9.1%、埼玉県が8.5%の順となっている。

◇県外・県内別入込客数（延べ人数）及び構成比の推移 (単位：千人)

	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年
県外	17,558	17,813	21,069	22,156	23,018	18,564
%	38(%)	38(%)	44(%)	43(%)	46(%)	47(%)
県内	28,648	29,063	26,815	29,369	27,021	20,933
%	62(%)	62(%)	56(%)	57(%)	54(%)	53(%)
計	46,206	46,875	47,885	51,525	50,040	39,497

※ これまでの県独自調査においては、ゴルフ場利用者数を除いて県内外別の入込客数を算出していたが、共通基準ではゴルフ場利用者数も入込客数にカウントすることとされているため、本比較表においては、平成18～22年度についてもゴルフ場利用者数を加算している。

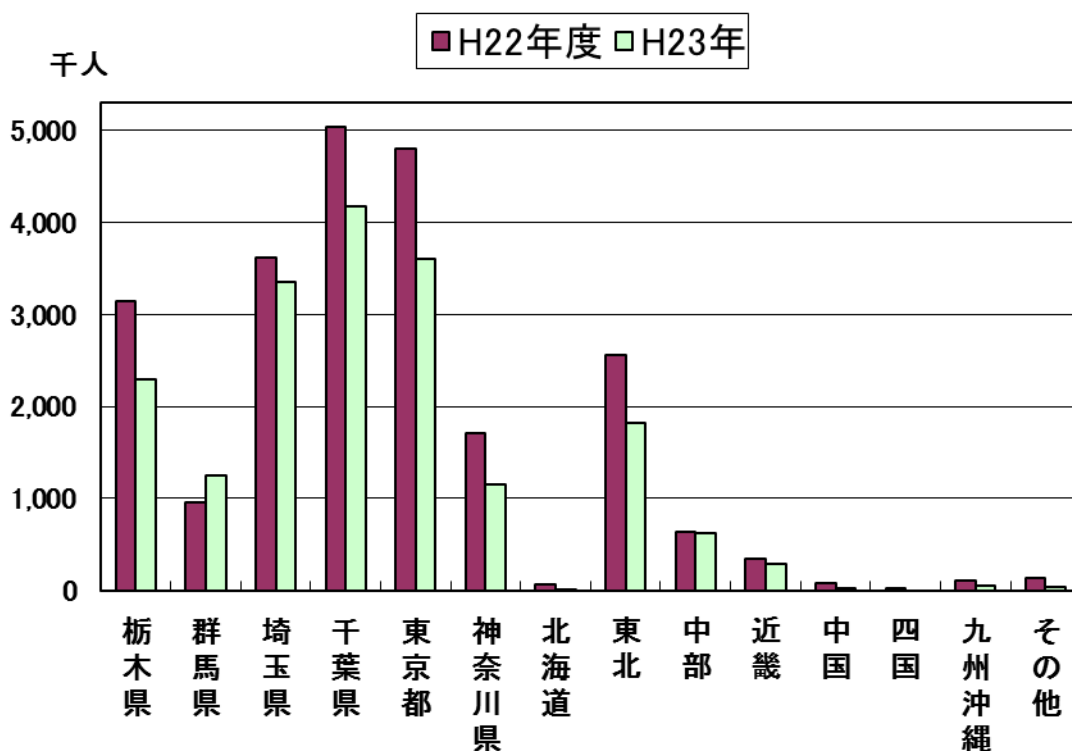
このため、平成18～22年度の数値は、これまでに公表された調査結果とは異なる数値となっている。



◇居住地別観光客数及び構成比 (単位:千人)

居住地	H22年度		H23年	
	入込客数	%	入込客数	%
栃木県	3,147	6.3(%)	2,300	5.8(%)
群馬県	955	1.9(%)	1,251	3.2(%)
埼玉県	3,611	7.2(%)	3,358	8.5(%)
千葉県	5,042	10.1(%)	4,166	10.5(%)
東京都	4,799	9.6(%)	3,598	9.1(%)
神奈川県	1,711	3.4(%)	1,145	2.9(%)
北海道	65	0.1(%)	10	0.0(%)
東北	2,559	5.1(%)	1,818	4.6(%)
中部	642	1.3(%)	616	1.6(%)
近畿	340	0.7(%)	289	0.7(%)
中国	76	0.2(%)	29	0.1(%)
四国	22	0.0(%)	0	0.0(%)
九州沖縄	103	0.2(%)	48	0.1(%)
その他県外	135	0.3(%)	38	0.1(%)
県内	26,834	53.6(%)	20,831	52.7(%)
計	50,040	100.0(%)	39,497	100.0(%)

◇県外観光客の居住地の状況



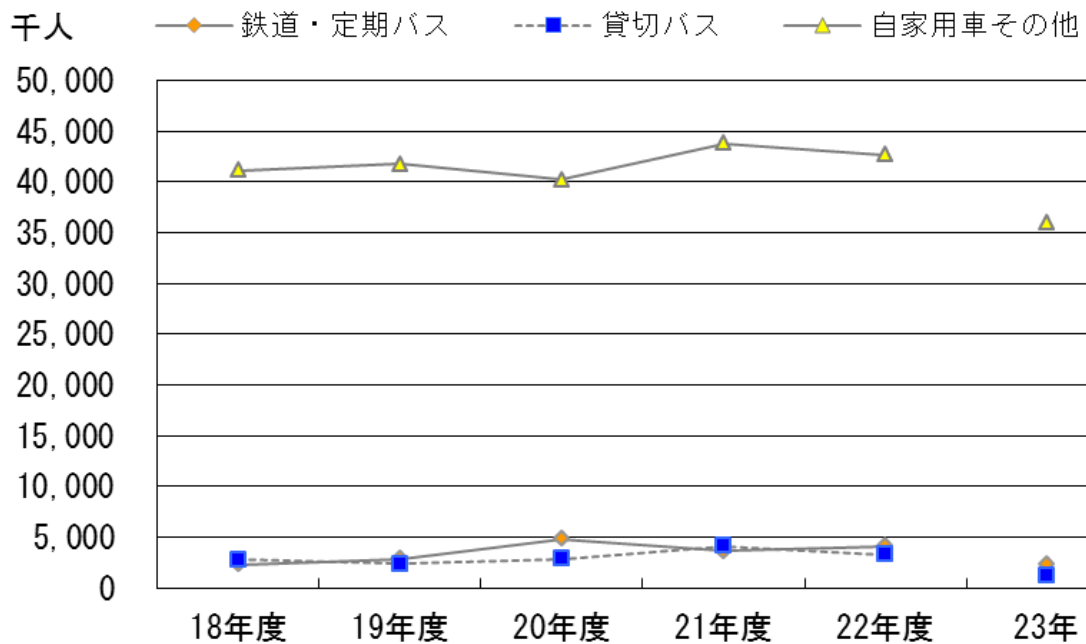
(4) 利用交通機関別入込状況 (延べ人数)

観光客の利用交通機関については、自家用車等の利用率が91%、鉄道・定期バス利用者が6%、貸切バス利用者が3%となっている。

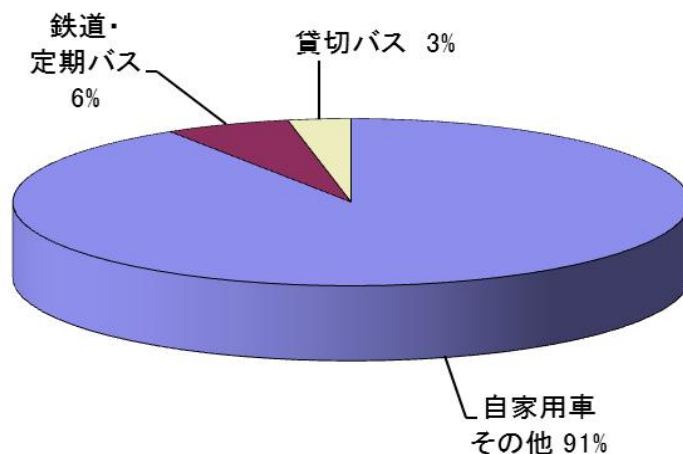
◇利用交通機関別入込観光客の推移

(単位:千人)

交通機関	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年
鉄道・定期バス	2,310	2,813	4,788	3,607	4,109	2,370
%	5 (%)	6 (%)	10 (%)	7 (%)	8%	6%
貸切バス	2,772	2,344	2,873	4,122	3,242	1,185
%	6 (%)	5 (%)	6 (%)	8 (%)	6%	3%
自家用車その他	41,123	41,719	40,223	43,797	42,688	35,942
%	89 (%)	89 (%)	84 (%)	85 (%)	85%	91%
計	46,206	46,875	47,885	51,525	50,040	39,497



◇利用交通機関別構成比



## (5) 月別・市町村別入込客数（延べ人数）

	月 別 内 訳					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
水戸市	236,100	426,300	412,100	67,300	81,000	109,300
日立市	72,700	59,900	27,200	74,400	95,100	47,100
土浦市	20,200	17,800	19,100	30,500	32,800	29,000
古河市	46,200	40,800	44,300	29,800	30,900	29,800
石岡市	34,400	33,500	29,100	60,700	72,700	80,500
結城市	1,400	4,400	1,500	900	2,400	2,600
龍ヶ崎市	21,200	17,300	22,800	18,300	19,500	16,500
下妻市	255,800	25,400	19,000	36,100	121,400	34,100
常総市	3,700	2,700	1,400	2,300	5,100	5,300
常陸太田市	18,000	25,700	10,600	7,100	24,100	19,800
高萩市	3,200	2,800	1,000	2,200	2,300	2,100
北茨城市	85,400	84,200	37,200	16,500	18,200	15,800
笠間市	874,300	50,600	22,300	191,600	442,600	58,400
取手市	2,000	2,200	500	500	2,100	1,600
牛久市	114,800	66,800	46,700	71,800	97,900	66,300
つくば市	284,400	319,900	153,400	157,700	331,400	164,700
ひたちなか市	129,400	154,600	53,900	72,800	193,700	62,900
鹿嶋市	947,900	55,000	48,800	8,000	23,800	84,300
潮来市	97,400	87,800	34,200	153,700	134,700	475,300
守谷市	4,200	5,300	2,300	0	0	2,100
常陸大宮市	37,800	30,500	21,000	22,500	32,600	26,700
那珂市	2,100	2,800	2,000	24,100	26,100	6,100
筑西市	1,800	3,000	800	400	900	1,000
坂東市	18,800	21,100	6,500	21,300	49,300	15,900
稲敷市	6,800	5,000	2,800	11,700	32,700	8,700
かすみがうら市	3,100	2,400	1,200	2,200	7,100	3,300
桜川市	27,100	123,800	41,300	10,900	12,600	9,300
神栖市	1,800	1,000	300	0	0	0
行方市	3,600	2,400	900	800	6,100	2,000
鉾田市	28,300	25,900	8,900	0	11,500	12,000
つくばみらい市	33,800	3,300	1,200	1,600	36,100	3,400
小美玉市	56,900	48,900	36,700	31,300	77,500	69,000
茨城町	45,100	40,700	34,900	45,600	48,400	44,000
大洗町	346,100	292,300	108,200	176,600	122,000	82,000
城里町	23,400	21,000	14,700	4,200	4,800	3,500
東海村	203,300	4,200	2,800	4,400	5,300	3,400
大子町	87,200	66,100	26,200	22,800	46,700	31,200
阿見町	343,800	169,100	104,600	197,700	259,700	220,700
八千代町	6,500	5,500	6,200	5,100	6,000	5,200
計	4,530,000	2,352,000	1,408,600	1,585,400	2,517,100	1,854,900
構成比 (%)	13.1%	6.8%	4.1%	4.6%	7.3%	5.4%

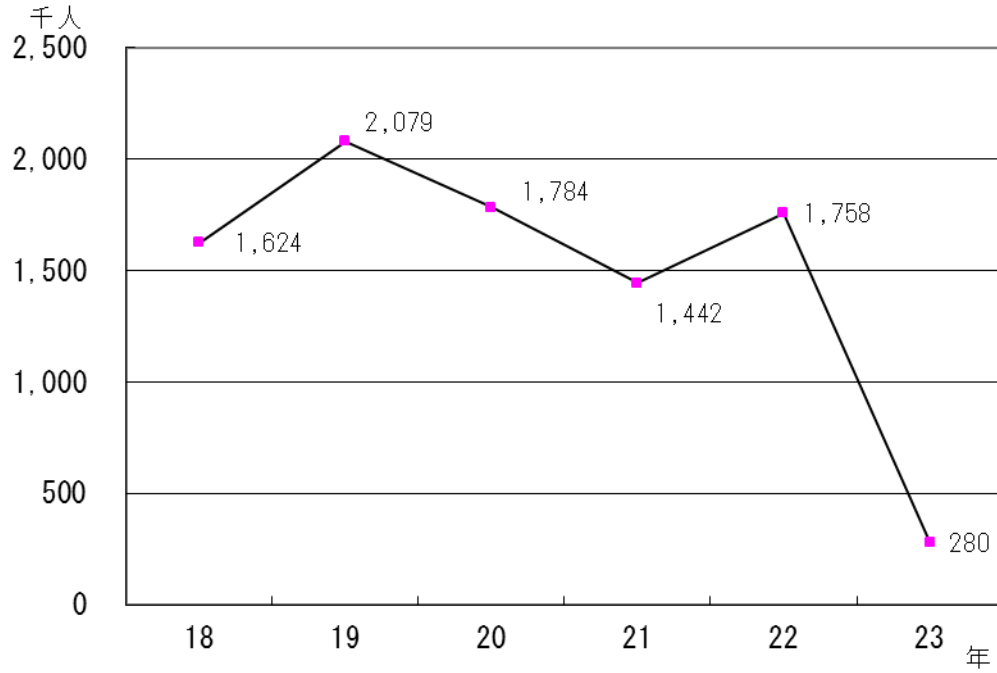
(単位:人)

月 別 内 訳						計
7月	8月	9月	10月	11月	12月	
81,300	978,300	77,200	66,500	88,900	33,900	2,658,200
82,200	211,900	161,400	120,800	109,200	65,100	1,127,000
27,900	154,900	26,700	738,500	36,700	37,600	1,171,700
46,800	47,300	45,400	100,400	150,300	158,500	770,500
57,600	39,600	450,500	63,700	62,900	26,100	1,011,300
4,500	3,700	5,100	56,500	5,100	2,600	90,700
75,300	19,800	16,400	16,800	72,100	18,800	334,800
49,200	137,000	24,900	50,300	41,000	20,500	814,700
9,200	9,100	4,700	17,500	4,200	2,200	67,400
18,000	42,900	24,400	28,300	102,100	13,500	334,500
46,900	11,500	10,400	27,100	44,600	26,200	180,300
14,200	101,400	12,300	45,900	136,400	50,500	618,000
46,000	88,000	45,200	455,900	758,400	113,200	3,146,500
2,900	144,000	3,100	2,400	3,000	1,500	165,800
321,700	103,100	85,300	89,900	100,900	82,100	1,247,300
175,600	655,000	148,200	272,700	257,700	240,900	3,161,600
80,300	511,800	116,300	319,200	115,200	133,100	1,943,200
90,600	352,900	129,800	237,900	165,500	62,800	2,207,300
177,400	257,800	170,900	170,800	165,100	170,500	2,095,600
1,900	1,400	2,500	5,300	5,000	3,000	33,000
34,100	62,500	33,800	34,300	93,900	28,900	458,600
2,000	4,000	2,700	71,900	5,500	10,700	160,000
163,700	74,700	1,300	2,300	2,500	22,300	274,700
64,900	70,700	30,000	90,700	76,200	40,500	505,900
13,900	26,100	15,100	17,600	14,300	4,500	159,200
4,500	30,300	46,500	30,600	56,200	1,600	189,000
25,600	10,500	5,400	22,400	50,100	46,500	385,500
13,100	108,000	59,400	13,000	1,900	1,000	199,500
4,300	9,000	4,000	5,400	3,000	1,500	43,000
19,400	27,700	12,900	12,700	12,800	13,100	185,200
2,800	17,500	4,300	9,600	3,200	1,300	118,100
90,300	104,700	89,700	95,500	82,600	73,600	856,700
50,000	48,500	48,100	39,200	37,600	38,700	520,800
359,400	521,600	244,600	274,700	220,800	227,600	2,975,900
7,000	6,500	6,700	4,200	3,800	3,800	103,600
9,500	19,900	9,200	9,600	43,200	5,900	320,700
59,200	178,500	55,600	103,800	166,200	37,600	881,100
236,800	340,200	231,300	288,700	210,800	444,300	3,047,700
5,200	5,800	5,600	5,200	5,300	5,300	66,900
2,575,200	5,538,100	2,466,900	4,017,800	3,514,200	2,271,300	34,631,500
7.4%	16.0%	7.1%	11.6%	10.1%	6.6%	100.0%

#### 4 海水浴客の推移

平成 23 年の海水浴客数は、約 28 万人であった。昨年（約 176 万人）に比べて約 148 万人（約 84%）減少した。

##### ◇ 海水浴客の推移





◇海水浴客の地域別推移

(単位:人)

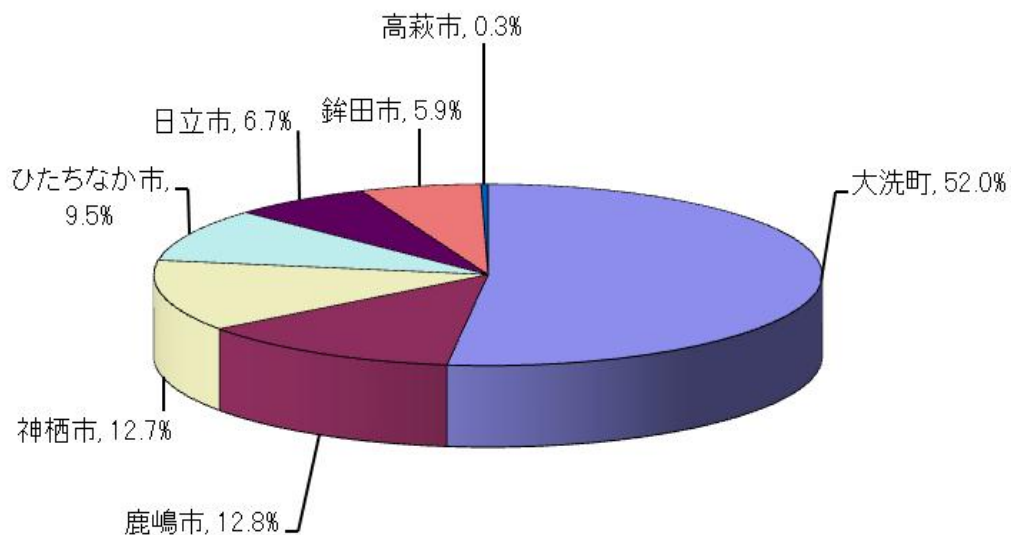
市町村名	海水浴場数	年						23年構成比(%)
		18	19	20	21	22	23	
北茨城市	1	9,880	9,955	6,231	5,521	7,050	0	0.0(%)
高萩市	1	10,589	9,737	17,955	9,320	11,626	946	0.3(%)
日立市	6	290,220	301,857	315,575	168,543	330,599	18,906	6.7(%)
ひたちなか市	3	430,171	540,640	397,102	356,977	401,720	26,722	9.5(%)
大洗町	2	553,436	826,508	688,232	621,056	653,360	145,630	52.0(%)
銚田市	1	78,980	79,746	67,386	50,961	68,904	16,407	5.9(%)
鹿嶋市	2	67,800	138,350	167,030	140,710	173,950	36,000	12.8(%)
神栖市	2	183,380	172,052	124,110	89,411	110,700	35,662	12.7(%)
計	18	1,624,456	2,078,845	1,783,621	1,442,499	1,757,909	280,273	100.0(%)

※鹿嶋市は、平成20年より平井海水浴場がオープンした。

※ひたちなか市の姥の懐マリプールは改修工事のため、平成21年は休止した。

※北茨城市の磯原二ツ島海水浴場は、平成23年は東日本大震災の影響により、海開きしなかった。

◇海水浴客の市町村構成比



5 共通基準によるパラメータ調査における観光客の性別、年齢、同伴者、旅行  
 に関しての情報媒体、訪問回数状況

◇性別入込状況 (n=4,099)

男性	女性	計
50(%)	50(%)	100(%)

◇年代別入込状況 (n=4,047)

10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
4(%)	11(%)	17(%)	14(%)	18(%)	35(%)	100(%)

◇個人・グループ別入込状況 (n=3,839)

一人	家族	友人・知人	団体	計
10(%)	62(%)	25(%)	3(%)	100(%)

◇情報媒体別入込状況 (n=4,622)

知人より	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	ポスター	パンフレット	インターネット	その他	計
30(%)	7(%)	8(%)	2(%)	6(%)	11(%)	36(%)	100(%)

※複数回答

◇訪問回数 (n=4,018)

はじめて	2回	3回	4回以上	計
26(%)	15(%)	11(%)	47(%)	100(%)

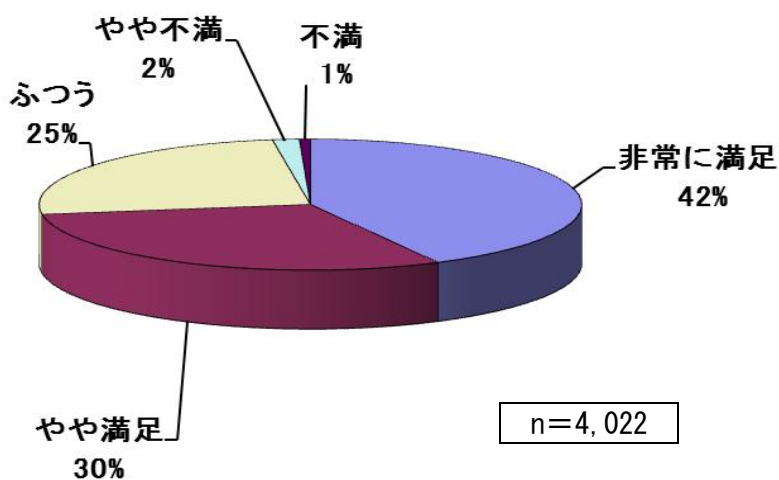
(n=回答数)

## 6 満足度

本県観光に対する満足度については、「非常に満足」が最も多く 42%、続いて「やや満足」が 30%、「ふつう」が 25%となっている。

また、「非常に満足」と「やや満足」を合わせると 72%となり、7割以上の方々が満足している結果となっている。

### ◇満足度別構成比（総合評価）



### ◇本県における観光に対する満足度

	非常に満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満	計
総合評価	42(%)	30(%)	25(%)	2(%)	1(%)	100(%)
観光施設	41(%)	32(%)	24(%)	2(%)	1(%)	100(%)
食 事	32(%)	27(%)	37(%)	3(%)	1(%)	100(%)
宿泊施設	46(%)	22(%)	29(%)	3(%)	0(%)	100(%)
人の対応	38(%)	31(%)	30(%)	1(%)	0(%)	100(%)

### ◇本県における観光に対する満足度（総合評価）の推移

	H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度	H23 年
回答数(n)	30,000	31,953	9,978	8,408	7,494	4,022
非常に満足	27(%)	29(%)	37(%)	39(%)	41(%)	42(%)
やや満足	37(%)	36(%)	35(%)	34(%)	33(%)	30(%)
ふつう	34(%)	33(%)	27(%)	26(%)	25(%)	25(%)
やや不満	2(%)	2(%)	1(%)	1(%)	1(%)	2(%)
不満	0(%)	0(%)	0(%)	0(%)	0(%)	1(%)
計	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)



## 参考資料

### 1 従来の県基準による試算

本県においては、平成 22 年度調査まで茨城県独自の基準で調査を実施してきたが、平成 23 年調査から共通基準を導入した。よって、調査基準が変更となった調査項目については、過去データとの単純比較はできない。

このため、可能な限り、従来の基準に基づき試算し、便宜上比較できるようにした。

#### (1) 観光客の入込状況

(単位：千人)

区 分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年
総 数(A)	46,206	46,875	47,885	51,525	50,040	39,497
延べ入込客数(B)	40,930	41,451	42,314	45,805	44,767	34,632
純入込客数	36,537	36,842	38,963	39,658	38,229	28,456
日帰り客	32,153	30,947	33,118	33,386	32,206	23,050
%	88(%)	84(%)	85(%)	84(%)	84(%)	81(%)
宿泊客	4,384	5,895	5,845	6,272	6,023	5,407
%	12(%)	16(%)	15(%)	16(%)	16(%)	19(%)

ゴルフ場利用者数(C)	5,276	5,424	5,571	5,720	5,273	4,865
-------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

(A=B+C)

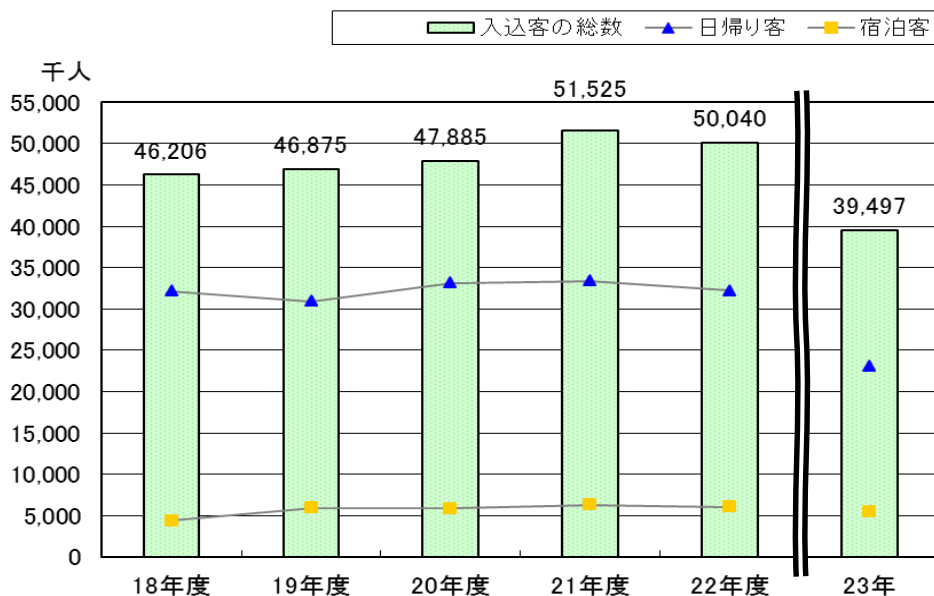
<参考>

「延べ入込客数」：県内各観光施設・イベント等（245 地点）を訪問した観光客の延べ人数。

「純入込客数」

延べ入込客数（ゴルフ場利用者数を除く）をアンケート調査から得られた「周遊率」で割り、実観光客数を推計したもの。

- 周遊率 = 5,003 箇所（訪問観光地点数）÷ 4,111 人（有効回答数） ≒ 1.217
- 34,631,500 人（延べ入込客数）÷ 1.217（周遊率） ≒ 約 28,456 千人（純入込客数）

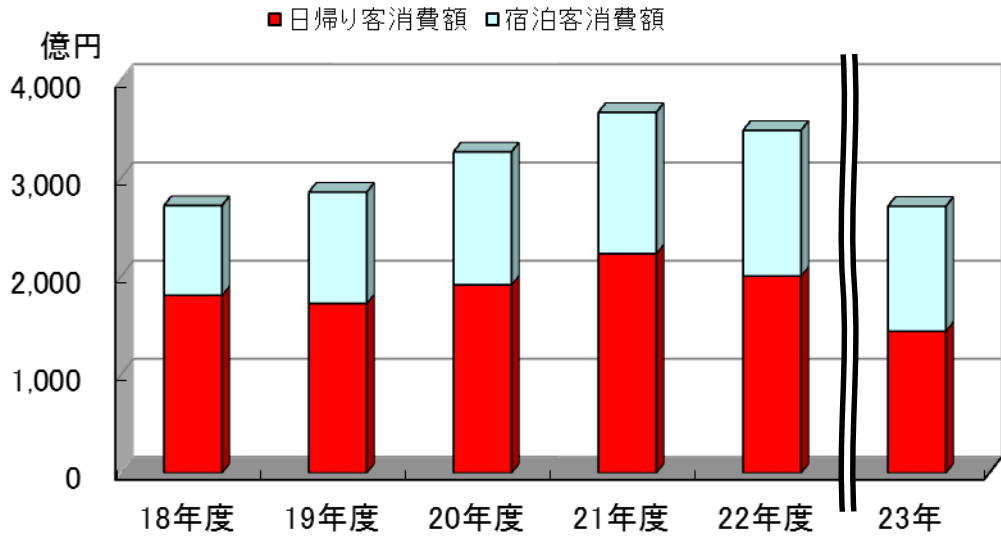


## (2) 観光レクリエーション消費額

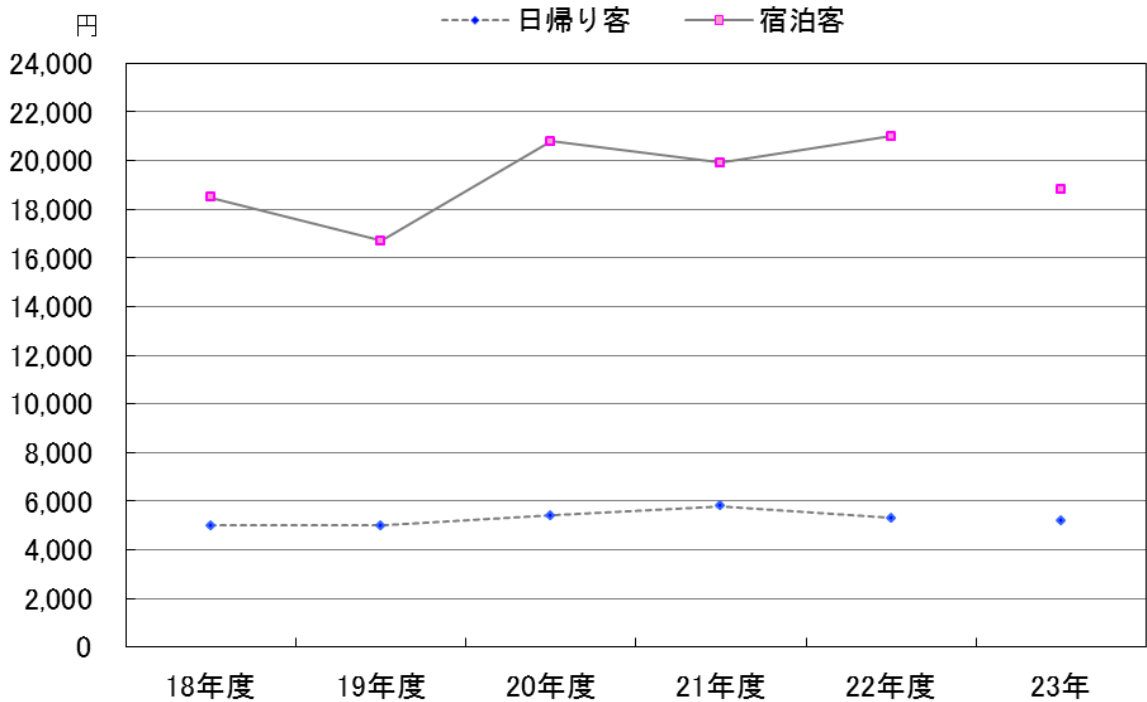
観光レクリエーション消費額は、総額で約 2,715 億円となり、前年度の約 3,489 億円から約 774 億円（約 22.2%）減少した。

日帰り客、宿泊客別に消費額をみると、日帰り客については約 1,444 億円（1人当たり 5,200 円）、宿泊客約 1,271 億円（1人当たり 18,800 円）となっている。

### ◇観光レクリエーション消費額の推移



### ◇観光客 1 人当たりの消費額の推移



◇観光レクリエーション消費額の経年変化

		18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年
宿泊客消費額 (A:百万円)		91,354	113,324	135,400	143,900	148,367	127,137
構成比(%)		34%	40%	41%	39%	43%	47%
日帰り消費額 (B:百万円)		180,875	172,620	191,619	223,303	200,546	144,406
構成比(%)		66%	60%	59%	61%	57%	53%
消費額計 ((A)+(B): 百万円)		272,229	285,944	327,019	367,203	348,913	271,543
対前年増減率 (%)		5.6%	5.0%	14.4%	12.3%	▲5.0%	▲22.2%
1人 当 た り 消 費 額 (円)	宿泊客	18,500	16,700	20,800	19,900	21,000	18,800
	日帰り客	5,000	5,000	5,400	5,800	5,300	5,200

## 2 平成 23 年県内主要イベント等入込客数

イベント名	市町村名	入込客数 (人)	対前年 増減率(%)	期間
水戸黄門まつり	水戸市	939,000	▲5.9(%)	8/5～8/7
笠間稲荷初詣	笠間市	810,000	0.0(%)	1/1～1/3
笠間の菊まつり	笠間市	770,000	▲0.6(%)	10/15～11/23
鹿島神宮初詣	鹿嶋市	710,000	1.4(%)	1/1～1/3
土浦全国花火競技大会	土浦市	700,000	▲12.5(%)	10/1
水戸の梅まつり	水戸市	518,000	▲50.8(%)	2/20～3/11
水郷潮来あやめまつり	潮来市	487,000	▲41.3(%)	5/21～6/26
まつりつくば	つくば市	440,000	▲10.2(%)	8/27～8/28
石岡のおまつり	石岡市	400,000	▲4.8(%)	9/17～9/19
笠間の陶炎祭	笠間市	380,000	15.0(%)	4/29～5/5
うしくっば祭り	牛久市	240,000	0.0(%)	7/30～7/31
鹿嶋市花火大会	鹿嶋市	240,000	4.3(%)	8/27
大宝八幡宮初詣	下妻市	230,000	2.2(%)	1/1～1/3
村松虚空蔵堂初詣	東海村	200,000	0.0(%)	1/1～1/3
ROCK IN JAPAN FESTIVAL	ひたちなか市	171,000	1.8(%)	8/5～8/7
下館祇園まつり	筑西市	160,000	▲15.8(%)	7/28～7/31
ひたちなか祭り	ひたちなか市	150,000	▲11.8(%)	8/20～8/21
KASHIMA光のアートギャラリー	鹿嶋市	130,000	▲18.8(%)	12/1～1/3
土浦キララまつり	土浦市	120,000	▲36.2(%)	8/6～8/7
筑波山梅まつり	つくば市	120,000	▲33.3(%)	2/19～3/11
つくばフェスティバル	つくば市	120,000	50.0(%)	5/14～5/15
鹿嶋まつり	鹿嶋市	120,000	▲20.0(%)	10/16～10/17
真壁のひなまつり	桜川市	110,000	10.0(%)	2/4～3/3
とりで利根川大花火	取手市	100,000	0.0(%)	8/13

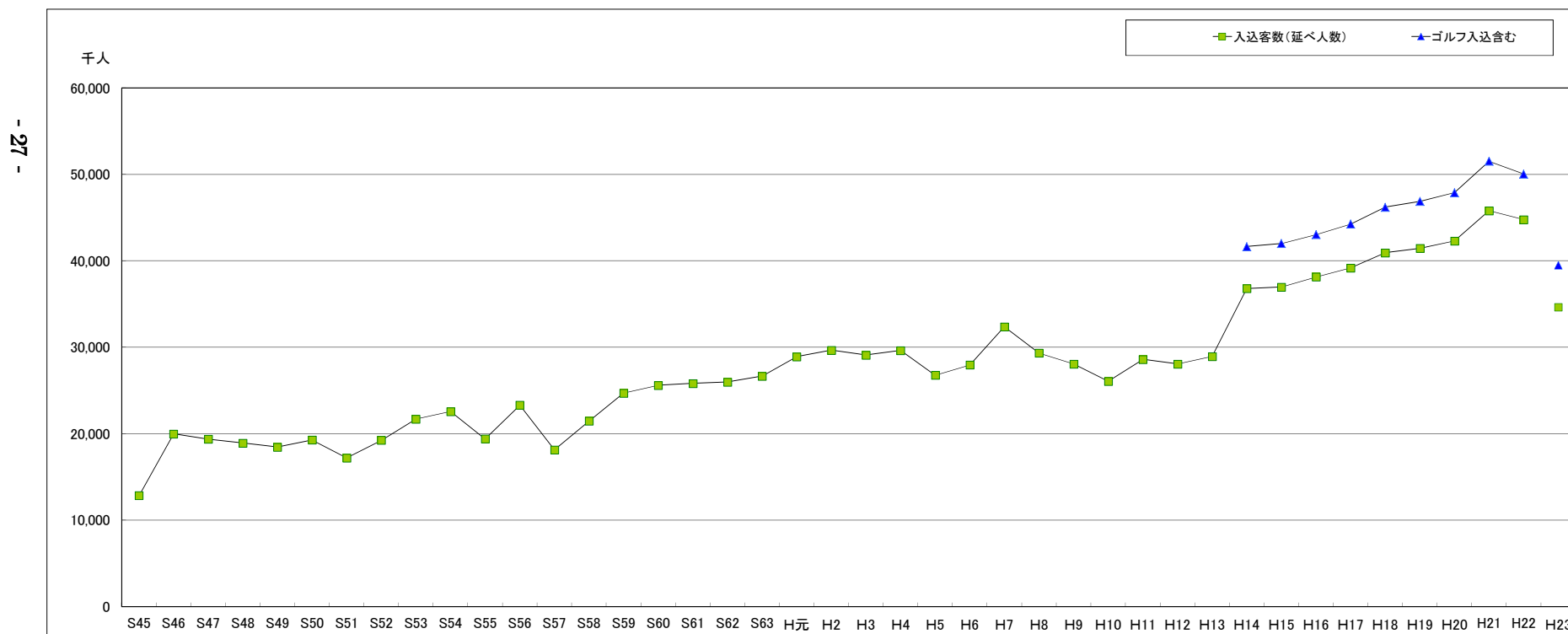
※入込客数 10 万人以上を記録したイベント等のみ記載した。



### 3 昭和45年度～平成23年 茨城県の入込客数（延べ人数）の推移

	S45	S46	S47	S48	S49	S50	S51	S52	S53	S54	S55	S56	S57	S58	S59	S60	S61	S62	S63	H元	H2	
入込客数 (延べ人数)	12,859,477	19,986,178	19,378,642	18,930,284	18,453,917	19,291,014	17,214,145	19,250,463	21,713,371	22,577,069	19,407,400	23,314,700	18,140,500	21,467,500	24,692,100	25,608,800	25,825,200	25,978,300	26,676,100	28,909,200	29,667,700	
ゴルフ入込含む																						

	H3	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23
入込客数 (延べ人数)	29,094,200	29,634,700	26,782,000	27,965,000	32,377,500	29,341,000	28,065,900	26,068,900	28,605,100	28,072,900	28,953,800	36,801,800	36,969,500	38,135,600	39,186,400	40,930,100	41,451,400	42,313,500	45,805,400	44,766,500	34,631,500
ゴルフ入込含む												41,653,897	42,004,500	43,039,200	44,260,400	46,206,100	46,875,400	47,884,500	51,525,400	50,039,500	39,496,900



※平成22年度までは年度で集計し、平成23年は暦年で集計している。

#### 4 パラメータ調査 調査票様式

Q1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、この調査実施県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名: _____)	海外の場合 (国名: _____)
<div style="border-left: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding-left: 10px; margin-bottom: 5px;">地元県の場合</div> <div style="border-left: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding-left: 10px;">→ (市町村名 _____)</div>	

Q2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別 : 1. 男性      2. 女性
年齢 : 1. 10歳未満   2. 10歳代   3. 20歳代   4. 30歳代   5. 40歳代 6. 50歳代   7. 60歳代   8. 70歳代   9. 80歳以上

Q3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ  
 宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。  
 また、県内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り	2. <u>宿泊</u>	<div style="text-align: right; margin-bottom: 5px;">宿泊した施設の数</div> <div style="text-align: center;">↓</div>
	→ 宿泊数 _____ 泊	→ そのうち県内 _____ 泊 ⇒ 県内宿泊施設数 _____ 施設

↓

<県内宿泊施設>		
1. 実家や知人・親戚宅	2. 旅館	3. ホテル
4. ペンション・民宿	5. 保養所・研修所	6. キャンプ場
7. (キャンプ場以外の) 車中泊・交通機関内での宿泊	8. 別荘・リゾートマンション	
9. 会員制の宿泊施設	10. その他	

Q4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

1. ビジネス	2. 観光	
3. 帰省・知人訪問	4. (1~3のどれでもない) その他	

Q5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

( _____ ) 人	
<div style="border-left: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding-left: 10px; margin-bottom: 5px;">2人以上の場合</div> <div style="border-left: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding-left: 10px;">→</div>	1. 家族      2. 友人      3. 職場・学校等の団体旅行      4. その他

Q6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない	2. <u>知っている</u> → 1回目の人数 ( _____ ) 人、2回目の人数 ( _____ ) 人 3回目の人数 ( _____ ) 人、4回目以上の人数 ( _____ ) 人
---------	--

Q7. (県外にお住まいの方のみお答えください)

ご一緒のみなさん全員の、この県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない	2. <u>知っている</u> → 1回目の人数 ( _____ ) 人、2回目の人数 ( _____ ) 人 3回目の人数 ( _____ ) 人、4回目以上の人数 ( _____ ) 人
---------	--

Q8. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※観光地は一覧表より、交通機関は下表より番号をお選び下さい。  
また、この県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

	ここに來る前にいた場所	現在地	これから行く予定の場所	
居住地	→	→	→	→
[ ]	[ ]	調査地点	[ ]	居住地
交通機関 [ ]	交通機関 [ ]	交通機関 [ ]	交通機関 [ ]	交通機関 [ ]

**【表】交通機関**

① J R 新幹線	② J R 在來線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他		

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください

	ここに來る前にいた県	現在地	これから行く予定の県	
居住地	→	→	→	→
[ ]	県	当 県	県	居住地
交通機関 [ ]	交通機関 [ ]		交通機関 [ ]	交通機関 [ ]

※交通機関は上表から選択

Q9. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
- ※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択
- ※  ← 表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用	使用費用
①交通費	(県内分) 円	(県外分) 円
②宿泊費	(県内分) 円	
③土産代	(県内分) 円	
④飲食費	(県内分) 円	
⑤入場料	(県内分) 円	
⑥その他	(県内分) 円	
⑦パック料金		円
		↑ <input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む

Q10 この観光地・宿泊施設を何で知りましたか。

1 知人より	2 テレビ・ラジオ	3 新聞・雑誌	4 ポスター
5 パンフレット	6 インターネット	7 その他 ( )	

Q11 この観光地・宿泊施設の満足度はいかがですか。

	非常に満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満	該当せず	その他ご意見があれば、ご自由にお書き下さい。
A 総合評価	1	2	3	4	5		
B 観光施設	1	2	3	4	5	6	
C 食事	1	2	3	4	5	6	
D 宿泊施設	1	2	3	4	5	6	
E 人の対応	1	2	3	4	5	6	

※ 今回の訪問において、A～Eの中で該当しない項目がある場合（宿泊していないなど）、未記入で結構です。

※ 「総合評価」については必ず回答を頂きますようお願いします。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

※調査票コード

都道府県	調査地点ID	調査年月日	調査時刻	ID
			:	