

茨城の観光レクリエーション現況

(平成 24 年観光客動態調査報告)



IBARAKI

茨城県商工労働部観光物産課

目 次

I 調査概要

1 調査対象期間	1
2 調査対象（範囲）	1
3 調査方法	1
4 用語の定義	2
5 共通基準導入による主な変更点	3
6 留意点	3

II 平成 24 年観光客動態調査の概要

1 観光客の入込状況	4
2 観光消費額の状況	10
3 月別，観光目的別，居住地別，利用交通機関別， 市町村別の入込状況（延べ人数）	14
4 海水浴客の推移	22
5 共通基準によるパラメータ調査における観光客の性別，年齢，同伴者， 旅行に関しての情報媒体，訪問回数，1回の宿泊旅行における宿泊数， 宿泊施設タイプの状況	24
6 満足度	25

参考資料

1 平成 24 年県内主要イベント等入込客数	26
2 昭和 45 年度～平成 24 年 茨城県の入込客数（延べ人数）の推移	27
3 パラメータ調査 調査票様式	28

この「茨城の観光レクリエーション現況」は、平成 24 年に実施した観光客動態調査の結果を取りまとめた報告書である。

I 調査概要

本調査は、国土交通省観光庁が策定した「観光入込客統計に関する共通基準」（平成 21 年 12 月国土交通省観光庁策定。以下「共通基準」という。）に基づき、観光入込客数の推計等を実施している。

1 調査対象期間

平成 24 年 1 月 1 日～12 月 31 日

2 調査対象（範囲）

「観光地点」及び「行祭事・イベント」

「観光地点」は、以下の①～③の要件の全てを満たすもの、「行祭事・イベント」については、②及び③の要件を満たすものを調査の対象としている。

- ①非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

3 調査方法

(1) 「観光地点等入込客数（延べ人数）」調査

四半期ごとに、市町村が観光地点の管理者、行祭事・イベントの主催者等に対して入込客数を調査し、県が集計した。

(2) 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

県内の観光地点 15 地点を訪れた観光客を対象に、四半期ごとにアンケート調査を行い、属性別の構成比（観光目的・ビジネス目的・訪日外国人、県外客・県内客、宿泊客・日帰り客等）、平均訪問地点数、観光消費額単価等を算出した。

NO.	市町村名	調査地点名	回答数
1	水戸市	偕楽園	268
2	日立市	伊師浜国民休養地	485
3	土浦市	霞ヶ浦総合公園	279
4	石岡市	茨城県フラワーパーク	317
5	下妻市	小貝川ふれあい公園	129
6	北茨城市	六角堂周辺	100
7	笠間市	笠間稻荷神社	160
8	つくば市	筑波山	351
9	ひたちなか市	国営ひたち海浜公園	315
10	鹿嶋市	鹿嶋神宮	639
11	潮来市	前川あやめ園	69
12	坂東市	茨城県自然博物館	199
13	茨城町	ポケットファームどきどき	52
14	大洗町	アクアワールド大洗	605
15	大子町	袋田の滝	174
	計		4,142

(3) 統計量の推計

上記の(1)及び(2)の調査で得たデータを基に、観光入込客数(実人数)、観光消費額を推計した。

4 用語の定義

用語の定義は、以下のとおりである。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動
ビジネス目的兼観光	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者
観光地点等入込客数(延べ人数)	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数 「入込客数(延べ人数)」と表記。
観光入込客数(実人数)	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。 「入込客数(実人数)」と表記。
訪問地点数	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数(実人数)と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

5 共通基準導入による主な変更点

項目	共通基準	従来 of 茨城県基準
入込客数（延べ人数）の算出	観光地点及び行祭事・イベントの <u>延べ</u> 入込客数（変更なし）	
入込客数（実人数）の算出	観光地点の実人数 ※行祭事・イベントは除外	観光地点及び行祭事・イベントの実人数 ※行祭事・イベント含む ※ゴルフ場利用者数は除外
県内・県外別入込客数 日帰り・宿泊別入込客数	パラメータ調査（アンケート調査）及び <u>宿泊旅行統計調査</u> 等の結果から推計	アンケート調査の結果から推計
観光消費額の推計	<u>入込客数（実人数）</u> ×1人あたり消費単価	<u>入込客数（延べ人数）</u> ×1人あたり消費単価
調査期間	暦年（1月～12月）	年度（4月～3月）
公表時期	各四半期集計は期間終了後 5ヶ月程度後 年間集計（確定値）は5,6月頃	翌年6月
公表主体	観光庁及び県	県

6 留意点

本県においては、平成22年度調査まで茨城県独自の基準で調査を実施してきたが、平成23年調査から共通基準を導入したことにより、調査基準が変更となった調査項目については、過去データとの単純比較はできない。

また、本調査報告に記載されている表において、端数処理（四捨五入）を行っている場合には、合計と内訳が一致しないことがある。

Ⅱ 平成 24 年観光客動態調査の概要

1 観光客の入込状況

(1) 延べ人数

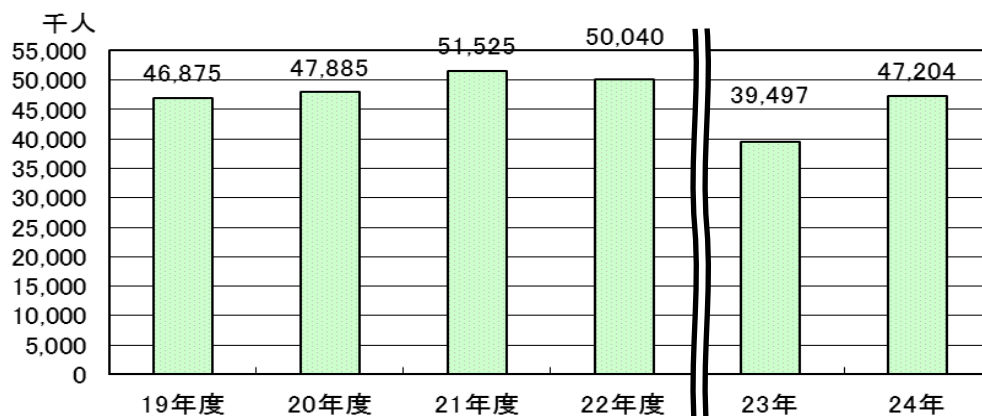
平成 24 年の入込客数（延べ人数）は 4,720 万人（前年比 19.5%増）となった。

震災後、地震や原発事故の影響を懸念して平成 23 年に中止となった花火大会などのイベントが平成 24 年は実施されたことや、風評被害により本県観光地への来訪を控えていた観光客が回復しつつあることなどから、平成 23 年の入込客数を大きく上回った。

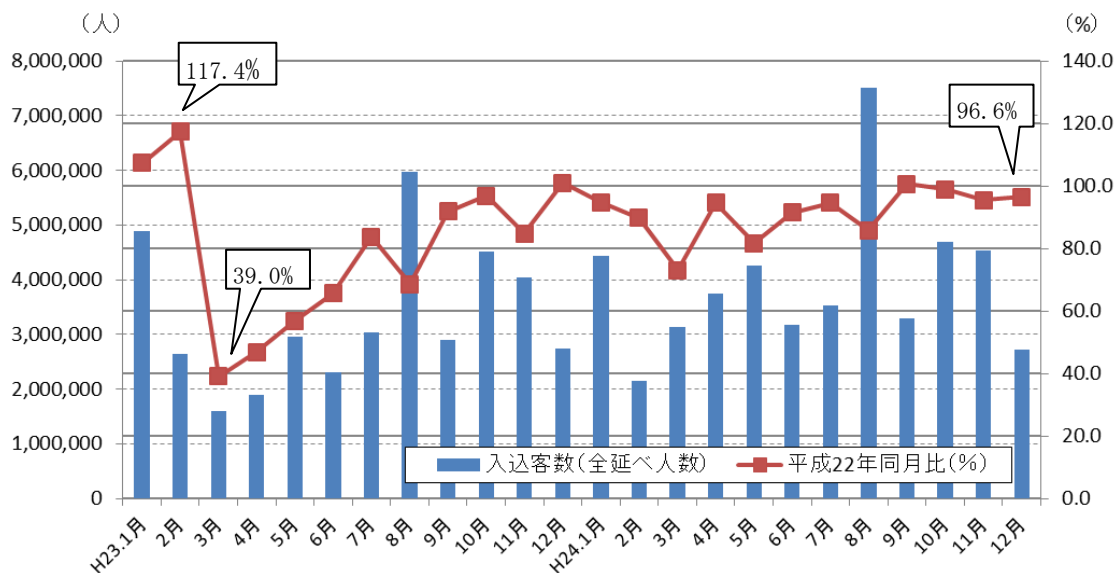
なお、「観光入込客統計に関する共通基準（平成 21 年国土交通省観光庁策定）」の導入に伴い、平成 23 年調査から暦年での集計となっており、平成 22 年度までの年度集計との単純比較はできないため、平成 22 年度の集計結果について月別に集計している観光地点を再集計した結果と比較すると、平成 22 年比 9.4%減となった。

◇入込客数（延べ人数） (単位:千人)

区 分	19 年度	20 年度	21 年度	22 年度	23 年	24 年
入込客数	46,875	47,885	51,525	50,040	39,497	47,204
前年比(%)	106.0(%)	102.2(%)	107.6(%)	97.1(%)	—	119.5(%)



◇平成 22 年入込客数（延べ人数）との比較



①経年比較

(単位：千人)

	平成 24 年	平成 23 年	平成 22 年
入込客数	40,614	34,632	44,843
平成 22 年比(%)	90.6(%)	77.2(%)	—

※月別に集計している観光地点のみ集計・比較している。

②月別比較

平成 23 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
平成 22 年 同月比(%)	107.4%	117.4%	39.0%	46.8%	56.9%	65.7%	
平成 23 年	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	計
平成 22 年 同月比(%)	83.7%	68.5%	91.8%	96.9%	84.8%	101.0%	77.2%
平成 24 年	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	
平成 22 年 同月比(%)	94.8%	89.8%	73.1%	94.6%	81.7%	91.6%	
平成 24 年	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	計
平成 22 年 同月比(%)	94.6%	85.8%	100.6%	98.9%	95.4%	96.6%	90.6%

※月別に集計している観光地点のみ集計・比較している。

③地域別比較

地域	平成 24 年	平成 23 年
県北臨海	68.7%	52.2%
県北山間	90.2%	72.0%
県央	88.1%	80.0%
鹿行	99.5%	86.6%
県南	102.5%	91.3%
県西	95.4%	68.8%
合計	90.6%	77.2%

※月別に集計している観光地点のみ集計・比較している。

(2) 実人数

平成 24 年における入込客（実人数）の総数は約 3,258 万人・回（前年比 22.3%増）となった。

入込客数（実人数）は観光地点ごとの重複を除いた数値であり、1 人の観光客が県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。

(単位：千人・回)

平成 24 年	平成 23 年	対前年増減	前年比
32,578	26,638	+5,940	122.3(%)

①平成24年通年の結果

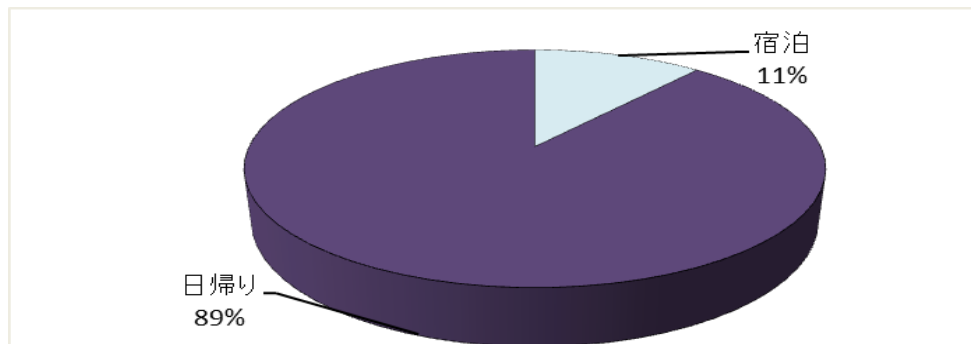
(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	26,939	1,595	456	1,139	25,344	12,780	12,564
	ビジネス兼観光目的	5,528	2,001	574	1,427	3,527	273	3,254
小計		32,467	3,596	1,030	2,566	28,871	13,053	15,818
訪日外国人	観光目的	40	14			26		
	ビジネス兼観光目的	71	43			28		
小計		111	57			54		
合計		32,578	3,653			28,925		

◇日帰り・宿泊別入込客数

(単位:千人・回)

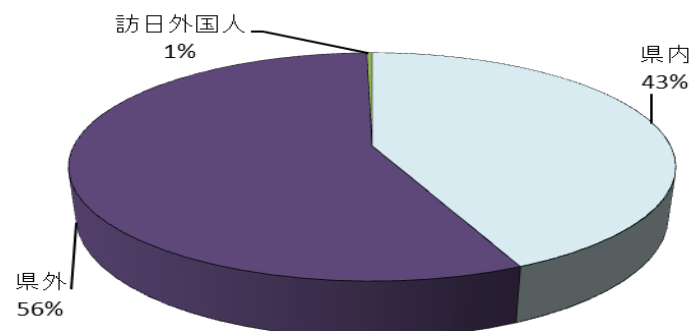
	宿泊	日帰り	計
入込客数	3,653	28,925	32,578
構成比(%)	11(%)	89(%)	100(%)



◇県内外別入込客数

(単位:千人・回)

	県内	県外	訪日外国人	計
入込客数	14,083	18,384	111	32,578
構成比(%)	43(%)	56(%)	1(%)	100(%)



②各四半期の結果

【平成24年1月～3月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	5,233	298	96	202	4,935	2,572	2,363
	ビジネス兼 観光目的	528	425	143	282	103	67	-
小計		5,761	723	239	484	5,038	2,639	-
訪日 外国人	観光目的	10	3	/		7	/	
	ビジネス兼 観光目的	20	9			-		
小計		30	12			-		
合計		5,791	735			5,056		

【平成24年4月～6月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	7,821	340	122	218	7,481	3,835	3,646
	ビジネス兼 観光目的	625	554	143	411	71	67	-
小計		8,446	894	265	629	7,552	3,902	-
訪日 外国人	観光目的	3	3	/		-	/	
	ビジネス兼 観光目的	10	10			-		
小計		13	13			-		
合計		8,459	907			7,552		

【平成24年7月～9月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	7,073	578	104	474	6,495	3,336	3,159
	ビジネス兼 観光目的	536	455	133	322	81	38	-
小計		7,609	1,033	237	796	6,576	3,374	-
訪日 外国人	観光目的	24	5	/		19	/	
	ビジネス兼 観光目的	11	11			-		
小計		35	16			-		
合計		7,644	1,049			6,596		

【平成24年10月～12月】

(単位:千人・回)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	6,810	377	133	244	6,433	3,038	3,395
	ビジネス兼観光目的	853	568	156	412	285	101	-
小計		7,663	945	289	656	6,718	3,139	-
訪日外国人	観光目的	3	3	/		-	/	
	ビジネス兼観光目的	29	12			-		
小計		32	15			-		
合計		7,695	960			6,735		

(3) 平均訪問地点数の状況

平均訪問地点数は、観光入込客1人の1回の旅行において、茨城県内で訪問した観光地点の数を示す。

【平成24年1月～3月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.1	1.0	1.1	1.0
県外	1.3	1.0	1.5	1.0
訪日外国人	1.0	1.0	-	-

【平成24年4月～6月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.1	1.2	1.0	-
県外	1.2	1.0	1.3	1.0
訪日外国人	-	-	1.0	-

【平成24年7月～9月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.1	1.0	1.3	1.0
県外	1.1	1.3	1.3	1.1
訪日外国人	1.0	-	1.0	-

【平成24年10月～12月】

(地点/人回)

	日帰り客		宿泊客	
	観光等	ビジネス	観光等	ビジネス
県内	1.3	1.0	1.1	1.6
県外	1.3	1.2	2.4	1.0
訪日外国人	-	1.0	-	-

(4) 平均同行者数, 1人あたり平均訪問都道府県数の状況

平均同行者数は, パラメータ調査の回答者本人を含む同行者の数を示す。

1人あたり平均訪問都道府県数は, 観光入込客1人の1回の旅行において, 訪問した都道府県の数を示す。

	平均同行者数(人)	1人あたり平均訪問都道府県数(箇所)
1~3月	3.8	1.1
4~6月	3.6	1.1
7~9月	3.3	1.1
10~12月	4.1	1.2

2 観光消費額の状況

(1) 観光消費額単価

単位の「円／人回」は、観光客1人の1回の旅行における観光消費額を示す。

①平成24年通年の結果

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	15,416	20,530	3,442	5,817
	ビジネス兼観光目的	15,517	17,344	3,202	4,834
訪日外国人	観光目的	83,087		15,254	
	ビジネス兼観光目的	68,451		5,021	

②各四半期の結果

【平成24年1月～3月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	11,931	20,116	2,673	7,011
	ビジネス兼観光目的	18,182	11,909	1,827	-
訪日外国人	観光目的	80,340		13,529	
	ビジネス兼観光目的	67,477		4,275	

【平成24年4月～6月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	15,104	20,885	3,178	6,764
	ビジネス兼観光目的	15,517	20,500	4,227	-
訪日外国人	観光目的	83,735		15,052	
	ビジネス兼観光目的	68,239		4,364	

【平成24年7月～9月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	17,095	21,191	3,857	5,119
	ビジネス兼観光目的	14,467	19,674	4,397	-
訪日外国人	観光目的	83,725		15,914	
	ビジネス兼観光目的	63,548		4,274	

【平成24年10月～12月】

(単位:円／人回)

		宿泊		日帰り	
		県内	県外	県内	県外
日本人	観光目的	16,905	19,270	3,971	4,619
	ビジネス兼観光目的	13,973	16,102	2,980	-
訪日外国人	観光目的	83,681		15,379	
	ビジネス兼観光目的	73,711		5,492	

(2) 観光消費額

平成24の1年間の観光消費額は、約2,024億円（前年比13.4%増）となった。

(単位:百万円)

平成24年	平成23年	対前年増減	前年比
202,369	178,388	+23,981	113.4(%)

①平成24年通年の結果

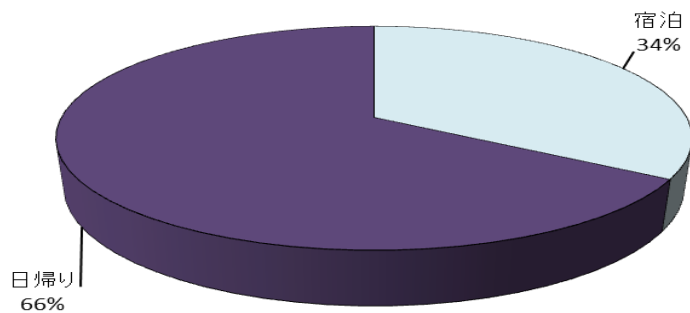
(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	147,482	30,403	7,026	23,377	117,079	43,992	73,087
	ビジネス兼 観光目的	50,274	33,668	8,913	24,755	16,606	875	15,731
小計		197,756	64,071	15,939	48,132	133,685	44,867	88,818
訪日 外国人	観光目的	1,556	1,162			394		
	ビジネス兼 観光目的	3,057	2,918			139		
小計		4,613	4,080			533		
合計		202,369	68,151			134,218		

◇日帰り・宿泊別観光消費額

(単位:百万円)

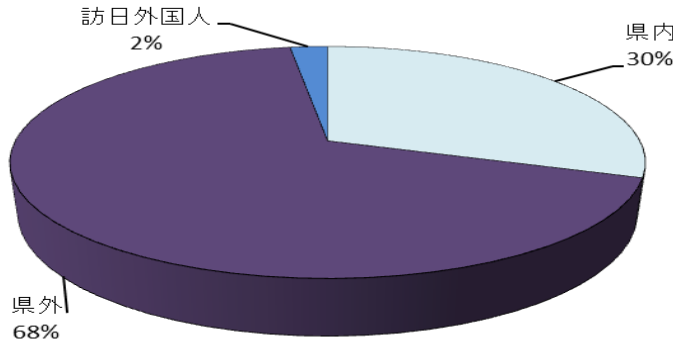
	宿泊	日帰り	計
観光消費額	68,151	134,218	202,369
構成比(%)	34(%)	66(%)	100(%)



◇県内外別観光消費額

(単位:百万円)

	県内	県外	訪日外国人	計
観光消費額	60,806	136,950	4,613	202,369
構成比(%)	30(%)	68(%)	2(%)	100(%)



②各四半期の結果

【平成24年1月～3月】

(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	28,651	5,209	1,147	4,062	23,442	6,873	16,569
	ビジネス兼観光目的	6,246	5,957	2,596	3,361	289	122	-
小計		34,897	11,166	3,743	7,423	23,731	6,995	-
訪日外国人	観光目的	306	209			97		
	ビジネス兼観光目的	676	630			-		
小計		982	839			-		
合計		35,879	12,005			23,874		

【平成24年4月～6月】

(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	43,257	6,405	1,845	4,560	36,852	12,188	24,664
	ビジネス兼観光目的	10,944	10,637	2,213	8,424	307	282	-
小計		54,201	17,042	4,058	12,984	37,159	12,470	-
訪日外国人	観光目的	284	284			-		
	ビジネス兼観光目的	714	714			-		
小計		998	998			-		
合計		55,199	18,040			37,159		

【平成24年7月～9月】

(単位:百万円)

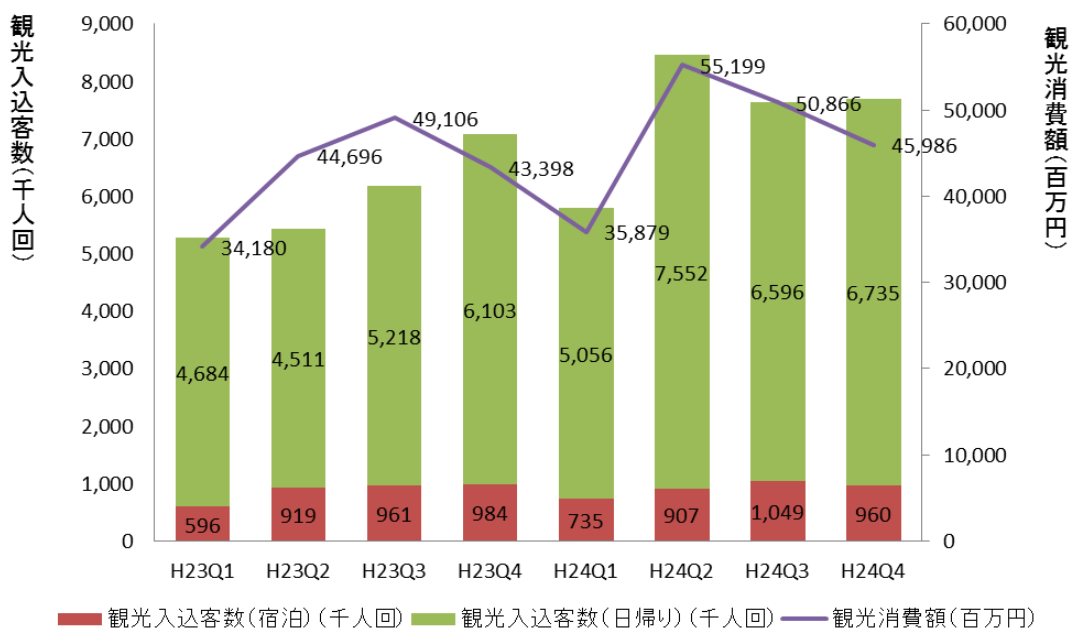
	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	40,867	11,828	1,779	10,049	29,039	12,868	16,171
	ビジネス兼観光目的	8,636	8,258	1,928	6,330	378	169	-
小計		49,503	20,086	3,707	16,379	29,417	13,037	-
訪日外国人	観光目的	683	386			297		
	ビジネス兼観光目的	680	680			-		
小計		1,363	1,066			-		
合計		50,866	21,152			29,714		

【平成24年10月～12月】

(単位:百万円)

	推計項目	総数	宿泊			日帰り		
			宿泊計	県内	県外	日帰り計	県内	県外
日本人	観光目的	34,706	6,961	2,254	4,707	27,745	12,062	15,683
	ビジネス兼観光目的	10,010	8,816	2,176	6,640	1,194	302	-
小計		44,716	15,777	4,430	11,347	28,939	12,364	-
訪日外国人	観光目的	283	283			-		
	ビジネス兼観光目的	987	894			-		
小計		1,270	1,177			-		
合計		45,986	16,954			29,032		

観光入込客数(実人数)・観光消費額推移

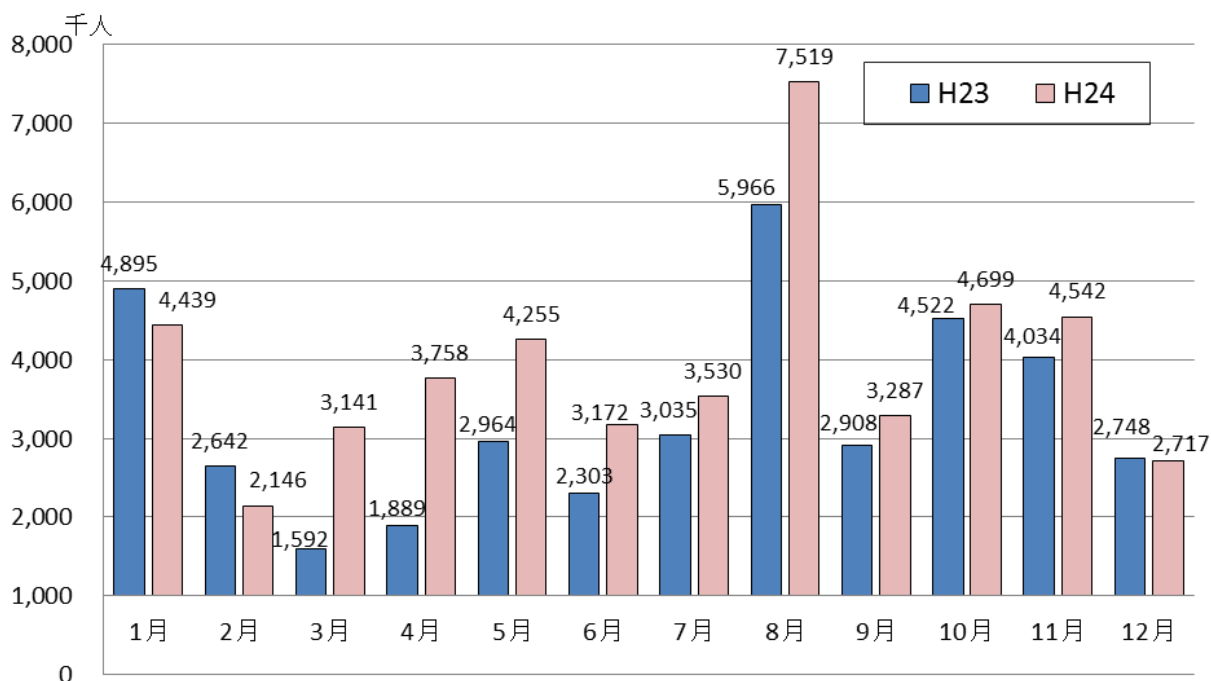


3 月別、観光目的別、居住地別、利用交通機関別、市町村別の入込状況 (延べ人数)

(1) 月別入込状況 (延べ人数)

入込客(延べ人数)を月別にみると、8月、10月、11月の順に多くなっている。特に8月の入込が他の月に比べ多いのは、海水浴や行祭事・イベント等の効果によるものと思われる。

◇月別観光客



(単位:千人)

	1月	2月	3月	4月	5月	6月
入込客数	4,439	2,146	3,141	3,758	4,255	3,172
前年比(%)	90.7(%)	81.2(%)	197.3(%)	198.9(%)	143.6(%)	137.7(%)

(単位:千人)

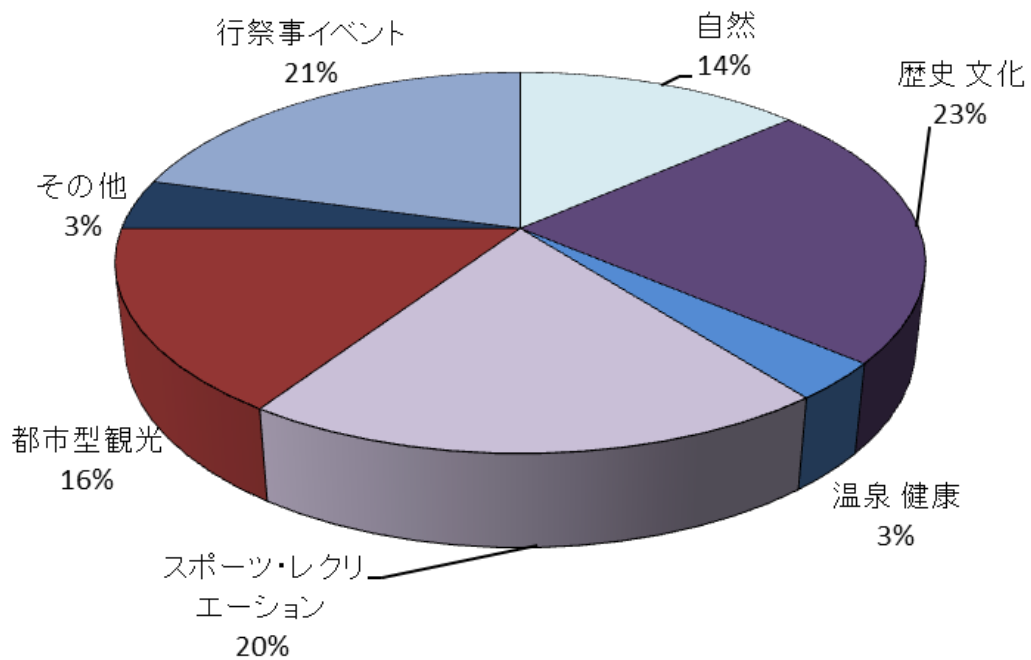
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	計
入込客数	3,530	7,519	3,287	4,699	4,542	2,717	47,204
前年比(%)	116.3(%)	126.0(%)	113.0(%)	103.9(%)	112.6(%)	98.9(%)	119.5(%)

(2) 観光目的別入込状況 (延べ人数)

観光目的別では、「歴史・文化」が約23%と最も多く、続いて「行祭事・イベント」が約21%、「スポーツ・レクリエーション」が約20%の順となっている。

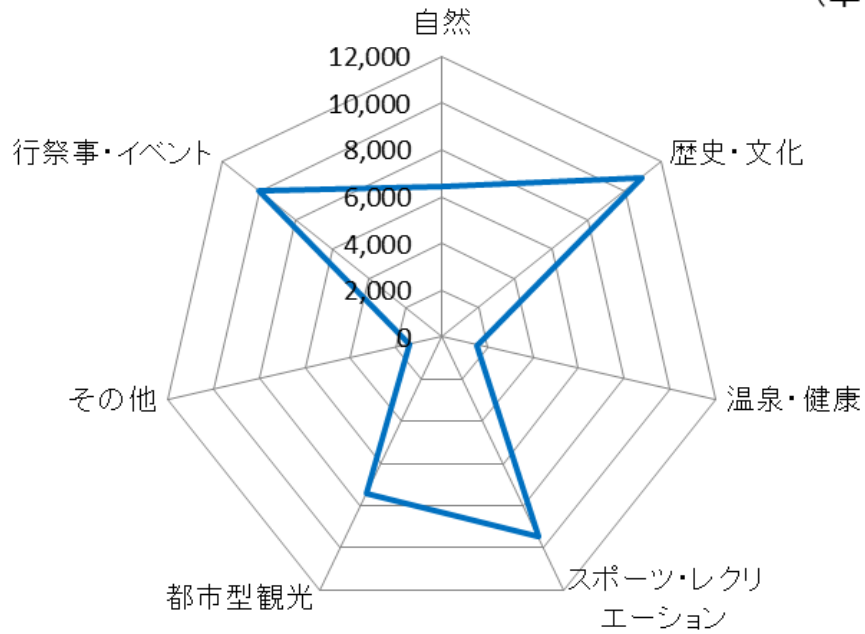
◇訪問目的別構成比

分類		自然	歴史文化	温泉健康	スポーツレクリエーション	都市型観光	その他	行祭事イベント	計
入込客数 (千人)	1-3月	1,239	2,403	405	1,512	1,775	310	2,083	9,727
	4-6月	1,695	3,005	340	2,756	1,917	334	1,137	11,184
	7-9月	1,574	2,280	408	2,842	1,887	438	4,906	14,335
	10-12月	1,915	3,237	380	2,368	1,815	366	1,877	11,958
	計	6,423	10,925	1,533	9,478	7,394	1,448	10,003	47,204
入込客数の構成比		13.6(%)	23.1(%)	3.2(%)	20.1(%)	15.7(%)	3.1(%)	21.2(%)	100.0(%)
地点数		15	48	13	50	9	7	116	258



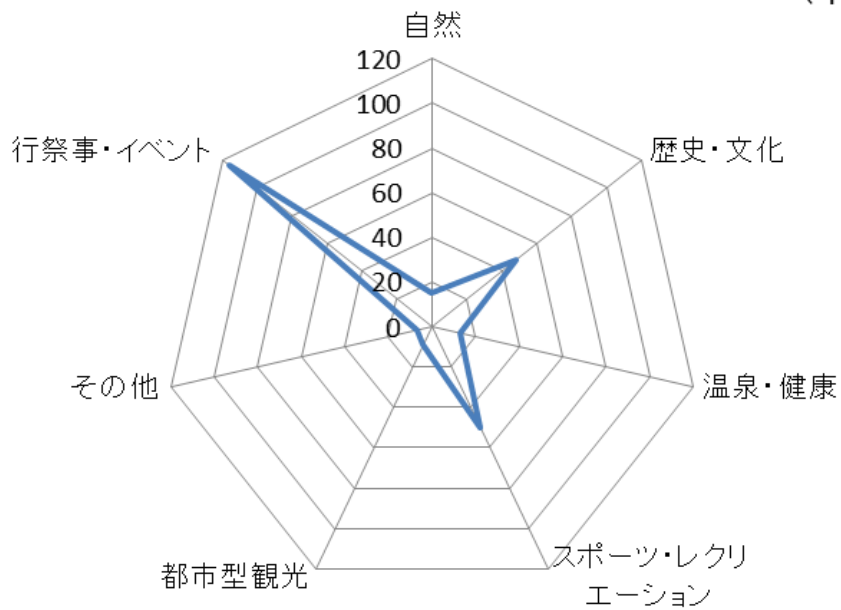
観光地点中分類別の入込客数(延べ人数)

(単位:千人)



観光地点中分類別の観光地点数

(単位:地点)



(3) 居住地別入込状況（延べ人数）

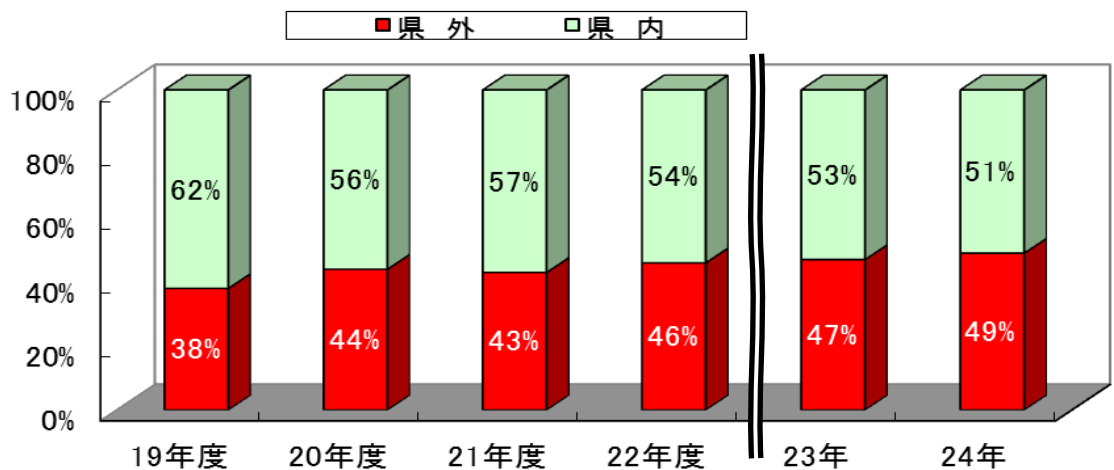
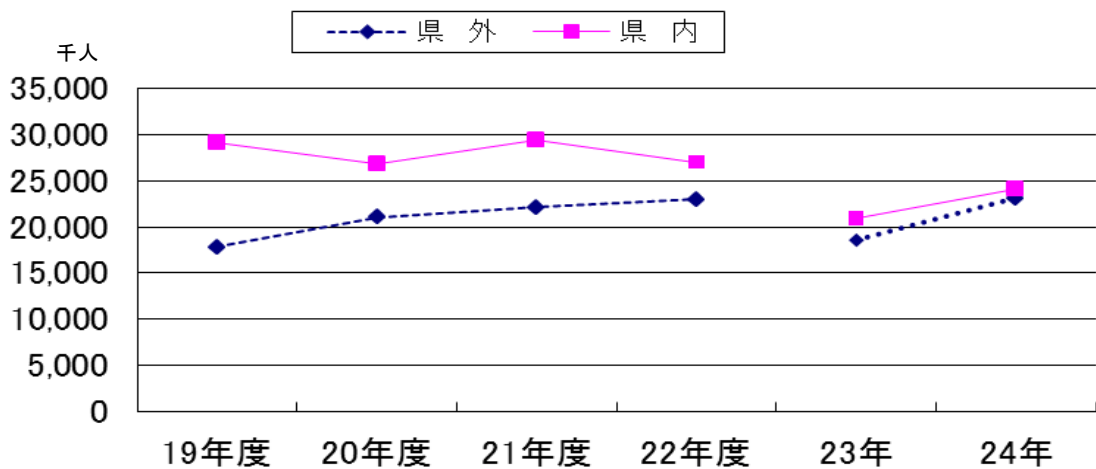
観光客全体を県外客・県内客別にみると、県外客は全体の49%にあたる約2,298万人、県内客は全体の51%にあたる約2,423万人となった。

県外客を都道府県別にみると、最も多いのは千葉県で入込客全体の12.4%を占め、続いて東京都が10.3%、埼玉県が8.2%の順となっている。

◇県外・県内別入込客数（延べ人数）及び構成比の推移 (単位：千人)

	19年度	20年度	21年度	22年度	23年	24年
県外	17,813	21,069	22,156	23,018	18,666	22,975
%	38(%)	44(%)	43(%)	46(%)	47(%)	49(%)
県内	29,063	26,815	29,369	27,021	20,831	24,229
%	62(%)	56(%)	57(%)	54(%)	53(%)	51(%)
計	46,875	47,885	51,525	50,040	39,497	47,204

※ 平成22年度調査までの県独自調査においては、ゴルフ場利用者数を除いて県内外別の入込客数を算出していたが、共通基準ではゴルフ場利用者数も入込客数にカウントすることとされているため、本比較表においては、平成19～22年度についてもゴルフ場利用者数を加算している。

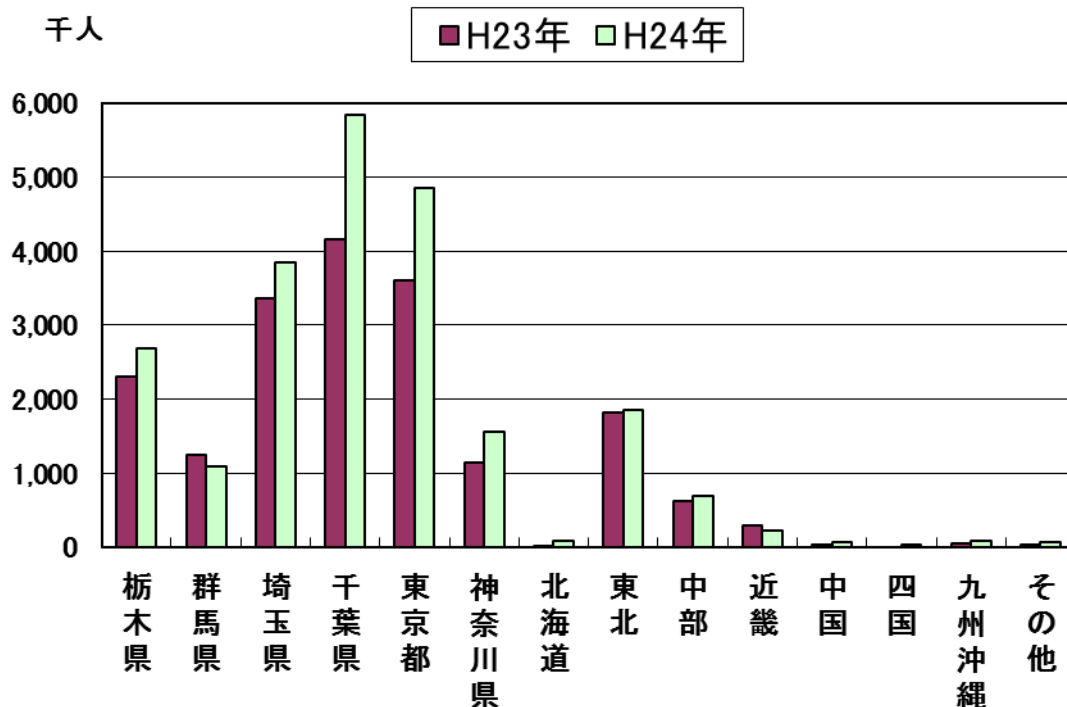


◇居住地別観光客数及び構成比

(単位:千人)

居住地	23年		24年	
	入込客数	%	入込客数	%
栃木県	2,300	5.8(%)	2,692	5.7(%)
群馬県	1,251	3.2(%)	1,084	2.3(%)
埼玉県	3,358	8.5(%)	3,856	8.2(%)
千葉県	4,166	10.5(%)	5,841	12.4(%)
東京都	3,598	9.1(%)	4,860	10.3(%)
神奈川県	1,145	2.9(%)	1,551	3.3(%)
北海道	10	0.0(%)	80	0.2(%)
東北	1,818	4.6(%)	1,848	3.9(%)
中部	616	1.6(%)	684	1.4(%)
近畿	289	0.7(%)	228	0.5(%)
中国	29	0.1(%)	68	0.1(%)
四国	0	0.0(%)	34	0.1(%)
九州沖縄	48	0.1(%)	80	0.2(%)
その他県外	38	0.1(%)	68	0.1(%)
県内	20,831	52.7(%)	24,229	51.3(%)
計	39,497	100.0(%)	47,204	100.0(%)

◇県外観光客の居住地の状況



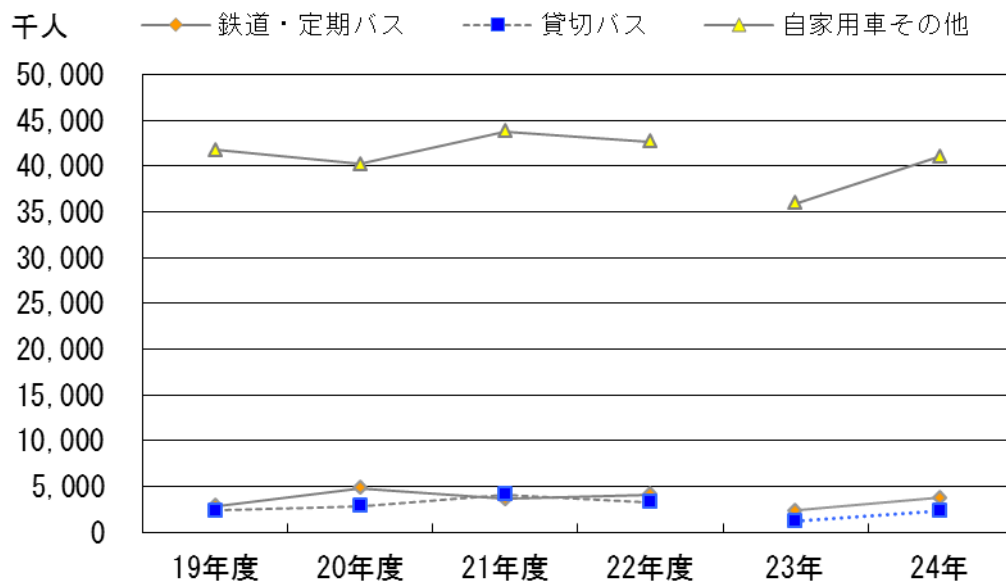
(4) 利用交通機関別入込状況 (延べ人数)

観光客の利用交通機関については、自家用車等の利用率が87%、鉄道・定期バス利用者が8%、貸切バス利用者が5%となっている。

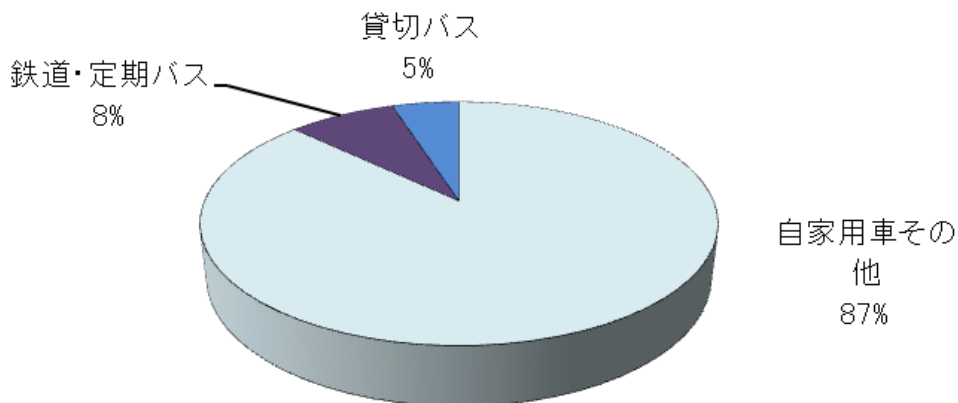
◇利用交通機関別入込観光客の推移

(単位:千人)

交通機関	19年度	20年度	21年度	22年度	23年	24年
鉄道・定期バス	2,813	4,788	3,607	4,109	2,370	3,777
%	6 (%)	10 (%)	7 (%)	8 (%)	6 (%)	8 (%)
貸切バス	2,344	2,873	4,122	3,242	1,185	2,360
%	5 (%)	6 (%)	8 (%)	6 (%)	3 (%)	5 (%)
自家用車その他	41,719	40,223	43,797	42,688	35,942	41,067
%	89 (%)	84 (%)	85 (%)	85 (%)	91 (%)	87 (%)
計	46,875	47,885	51,525	50,040	39,497	47,204



◇利用交通機関別構成比



(5) 月別・市町村別入込客数(延べ人数)

	月 別 内 訳					
	1月	2月	3月	4月	5月	6月
水戸市	111,100	162,400	550,900	288,700	148,700	175,000
日立市	109,400	67,100	95,700	270,300	407,600	83,000
土浦市	27,900	25,100	27,300	152,800	33,700	32,400
古河市	41,200	36,900	100,400	148,800	60,100	56,800
石岡市	27,900	28,300	40,200	66,500	71,700	73,100
結城市	2,300	4,300	4,800	3,600	6,400	4,800
龍ヶ崎市	21,900	18,400	18,400	17,000	16,700	15,700
下妻市	174,700	21,400	33,200	49,900	191,900	89,700
常総市	3,100	1,800	3,600	46,100	5,900	8,100
常陸太田市	17,200	26,800	29,300	39,200	59,000	22,800
高萩市	3,400	11,900	6,900	17,200	6,900	6,500
北茨城市	29,400	30,400	37,000	29,900	49,500	42,400
笠間市	925,300	78,400	96,800	275,300	368,200	76,500
取手市	1,900	2,100	2,000	1,600	2,500	2,200
牛久市	98,700	53,600	62,300	79,100	95,600	69,300
つくば市	181,000	215,200	302,100	201,500	369,200	197,300
ひたちなか市	86,600	70,300	122,100	219,000	355,300	105,200
鹿嶋市	849,300	44,800	99,500	181,000	90,100	60,400
潮来市	146,000	135,900	145,700	147,600	146,500	657,800
守谷市	2,500	3,400	3,900	4,800	6,300	6,700
常陸大宮市	38,700	32,100	32,300	35,400	38,200	30,200
那珂市	3,000	2,200	3,200	38,100	26,500	24,400
筑西市	1,700	3,700	3,100	800	900	5,200
坂東市	31,900	21,000	26,800	82,800	80,200	22,000
稲敷市	5,400	4,000	7,700	29,900	31,300	12,500
かすみがうら市	2,700	2,300	2,900	5,100	6,900	4,400
桜川市	9,100	97,200	19,100	24,500	14,600	13,500
神栖市	1,400	700	900	1,400	2,300	1,700
行方市	2,700	2,000	2,800	4,200	8,300	3,600
鉾田市	16,100	22,700	28,400	27,200	28,000	25,000
つくばみらい市	32,800	2,600	2,600	33,800	35,600	2,000
小美玉市	89,100	79,700	103,600	98,800	113,800	98,100
茨城町	41,100	37,400	40,700	48,700	51,500	47,300
大洗町	257,000	196,400	310,500	259,600	385,000	274,100
城里町	400	300	400	3,500	3,500	3,100
東海村	184,100	5,300	6,300	1,700	1,700	2,600
大子町	72,000	88,900	41,200	44,900	88,500	43,000
阿見町	436,300	227,700	298,600	308,700	325,300	291,500
八千代町	5,700	4,900	4,800	4,600	5,000	4,100
計	4,092,000	1,869,600	2,718,000	3,293,600	3,738,900	2,694,000
構成比 (%)	9.8(%)	4.5(%)	6.5(%)	7.9(%)	9.0(%)	6.4(%)

※ゴルフ場利用者数除く。

(単位:人)

月 別 内 訳						計	前年比(%)
7月	8月	9月	10月	11月	12月		
132,700	1,037,200	95,800	156,800	198,800	86,300	3,144,400	118.3(%)
96,600	218,100	180,500	98,800	110,700	61,800	1,799,600	159.7(%)
24,400	164,100	23,800	729,200	28,400	30,700	1,299,800	110.9(%)
42,800	541,700	42,300	104,400	157,800	152,600	1,485,800	192.8(%)
43,800	41,300	456,900	62,800	88,700	32,900	1,034,100	102.3(%)
4,100	3,400	4,300	44,500	4,500	1,600	88,600	97.7(%)
73,400	18,800	16,700	16,700	41,200	19,100	294,000	87.8(%)
63,200	185,200	49,500	65,500	41,400	22,100	987,700	121.2(%)
7,500	9,000	4,600	16,300	4,900	2,100	113,000	167.7(%)
25,800	73,800	27,300	30,400	193,000	15,500	560,100	167.4(%)
48,400	12,200	9,500	36,000	76,900	36,300	272,100	150.9(%)
41,800	149,800	79,500	131,900	154,400	42,600	818,600	132.5(%)
34,700	84,600	37,000	535,800	792,200	168,000	3,472,800	110.4(%)
3,000	153,500	2,900	2,700	2,700	1,300	178,400	107.6(%)
303,300	96,300	74,400	83,000	112,200	77,700	1,205,500	96.6(%)
222,300	776,300	199,400	277,400	260,900	251,800	3,454,400	109.3(%)
152,400	675,000	102,300	264,800	109,600	121,100	2,383,700	122.7(%)
81,000	329,400	112,700	231,400	165,500	103,700	2,348,800	106.4(%)
155,000	326,600	149,300	146,400	141,500	146,100	2,444,400	116.6(%)
7,200	9,600	7,800	8,300	7,200	4,100	71,800	217.6(%)
33,200	68,500	33,400	32,100	93,600	25,100	492,800	107.5(%)
2,800	44,000	2,400	27,600	5,600	31,600	211,400	132.1(%)
185,500	43,000	77,300	3,100	3,000	21,000	348,300	126.8(%)
84,400	67,500	38,600	77,400	156,600	23,100	712,300	140.8(%)
14,600	147,500	12,300	16,700	13,000	5,200	300,100	188.5(%)
4,800	36,800	48,600	37,800	61,300	3,200	216,800	114.7(%)
33,100	16,300	13,900	11,400	42,100	38,800	333,600	86.5(%)
30,600	129,400	57,300	22,400	2,600	1,300	252,000	126.3(%)
4,700	8,600	5,200	4,300	3,100	1,300	50,800	118.1(%)
41,900	56,000	26,600	20,700	24,900	24,700	342,200	184.8(%)
1,600	15,100	1,900	8,200	2,000	800	139,000	117.7(%)
114,200	125,000	107,400	94,700	90,000	79,800	1,194,200	139.4(%)
52,200	50,800	50,200	36,800	35,300	36,400	528,400	101.5(%)
497,700	748,500	313,300	314,400	281,100	240,800	4,078,400	137.0(%)
7,600	6,600	8,000	2,600	2,600	3,000	41,600	40.2(%)
3,400	5,500	3,200	2,900	18,100	2,400	237,200	74.0(%)
66,400	196,900	61,300	105,000	185,000	40,800	1,033,900	117.3(%)
282,800	405,400	271,700	312,100	303,100	280,300	3,743,500	122.8(%)
4,600	5,000	4,900	5,400	5,400	5,400	59,800	89.4(%)
3,029,500	7,082,300	2,814,000	4,178,700	4,020,900	2,242,400	41,773,900	—
7.2(%)	17.0(%)	6.7(%)	10.0(%)	9.6(%)	5.4(%)	100(%)	—

4 海水浴客の推移

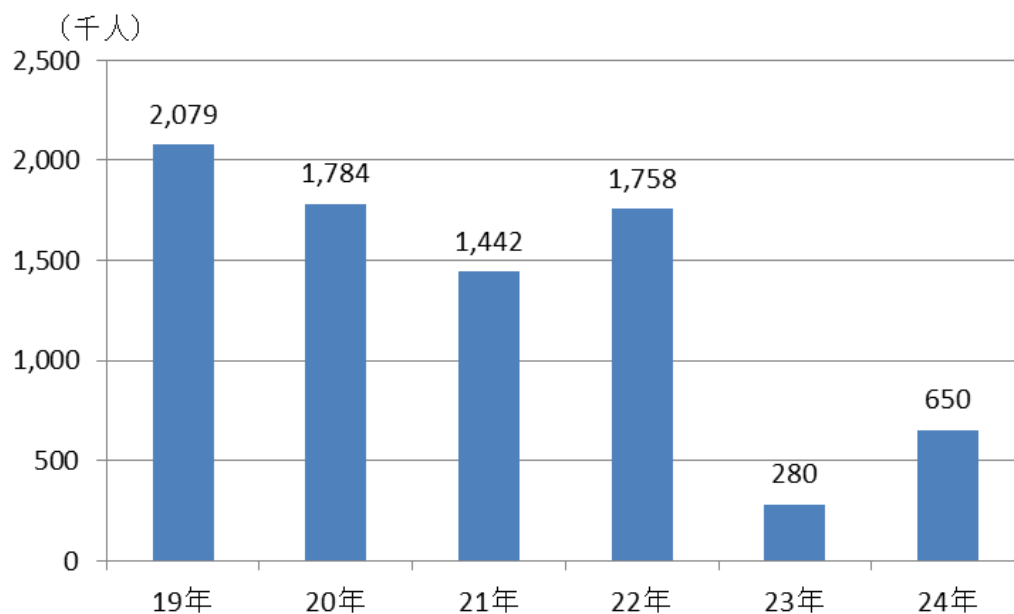
平成 24 年の海水浴客数は約 65 万人で、平成 23 年の約 28 万人と比べ、約 37 万人増加（前年比 132.0%増）した。

◇海水浴客の海水浴場別推移

（単位：人）

市町村名	海水浴場名	年			24 年 構成比(%)
		22	23	24	
北茨城市	磯原二ツ島海水浴場	7,050	0	0	0.0(%)
高萩市	高萩海水浴場	11,626	946	5,062	0.8(%)
日立市	伊師浜海水浴場	33,735	2,902	8,673	1.3(%)
	川尻海水浴場	10,836	1,002	3,848	0.6(%)
	会瀬海水浴場	14,133	1,502	3,829	0.6(%)
	河原子海水浴場	88,013	4,723	12,286	1.9(%)
	水木海水浴場	15,192	2,299	6,144	0.9(%)
	久慈浜海水浴場	168,690	6,478	21,745	3.3(%)
ひたちなか市	阿字ヶ浦海水浴場	277,144	17,577	52,520	8.1(%)
	平磯海水浴場	111,134	6,196	15,963	2.5(%)
	姥の懐マリプール	13,442	2,949	6,549	1.0(%)
大洗町	大洗海水浴場	85,960	11,230	27,154	4.2(%)
	大洗サンビーチ	567,400	134,400	321,420	49.4(%)
銚田市	大竹海岸銚田海水浴場	68,904	16,407	34,637	5.3(%)
鹿嶋市	下津海水浴場	84,650	13,250	24,150	3.7(%)
	平井海水浴場	89,300	22,750	40,900	6.3(%)
神栖市	日川浜海水浴場	46,180	8,002	26,600	4.1(%)
	波崎海水浴場	64,520	27,660	38,710	6.0(%)
計		1,757,909	280,273	650,190	100.0(%)

◇ 海水浴客の推移



◇海水浴客の地域別推移

(単位:人)

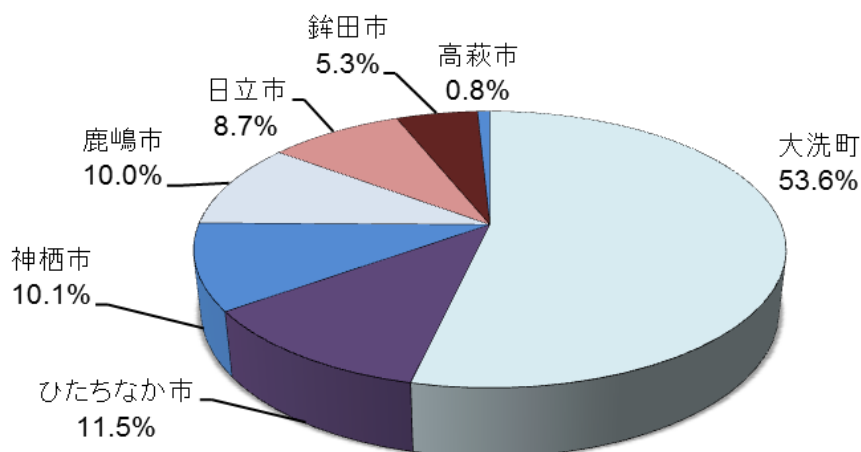
市町村名	海水浴場数	年						24年 構成比 (%)
		19	20	21	22	23	24	
北茨城市	1	9,955	6,231	5,521	7,050	0	0	0.0(%)
高萩市	1	9,737	17,955	9,320	11,626	946	5,062	0.8(%)
日立市	6	301,857	315,575	168,543	330,599	18,906	56,525	8.7(%)
ひたちなか市	3	540,640	397,102	356,977	401,720	26,722	75,032	11.5(%)
大洗町	2	826,508	688,232	621,056	653,360	145,630	348,574	53.6(%)
鉾田市	1	79,746	67,386	50,961	68,904	16,407	34,637	5.3(%)
鹿嶋市	2	138,350	167,030	140,710	173,950	36,000	65,050	10.0(%)
神栖市	2	172,052	124,110	89,411	110,700	35,662	65,310	10.1(%)
計	18	2,078,845	1,783,621	1,442,499	1,757,909	280,273	650,190	100.0(%)

※鹿嶋市は、平成20年より平井海水浴場がオープンした。

※ひたちなか市の姥の懐マリプールは改修工事のため、平成21年は休止した。

※北茨城市の磯原二ツ島海水浴場は、平成23年及び24年は東日本大震災の影響により、海開きしなかった。

◇海水浴客の市町村別構成比



5 共通基準によるパラメータ調査における観光客の性別、年齢、同伴者、旅行に関する情報媒体、訪問回数、1回の宿泊旅行における宿泊数、宿泊施設タイプの状況

◇性別入込状況 (n=4, 125)

男性	女性	計
50(%)	50(%)	100(%)

◇年代別入込状況 (n=4, 076)

10代以下	20代	30代	40代	50代	60代以上	計
3(%)	9(%)	17(%)	14(%)	18(%)	39(%)	100(%)

◇個人・グループ別入込状況 (n=3, 926)

一人	家族	友人・知人	団体	計
9(%)	63(%)	25(%)	3(%)	100(%)

◇情報媒体別入込状況 (n=4, 484)

知人より	テレビ・ラジオ	新聞・雑誌	ポスター	パンフレット	インターネット	その他	計
29(%)	5(%)	8(%)	2(%)	7(%)	11(%)	38(%)	100(%)

※複数回答

◇訪問回数 (n=3, 712)

はじめて	2回	3回	4回以上	計
26(%)	12(%)	8(%)	54(%)	100(%)

◇1回の宿泊旅行における宿泊数 (n=652)

1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	計
89(%)	8(%)	2(%)	0(%)	1(%)	100(%)

◇宿泊施設タイプ (n=636)

実家や 知人・親 戚宅	旅館	ホテル	ペンション 民宿	保養所 研修所	キャンプ 場	車中泊 交通機 関内	別荘・ リゾート マンション	会員制 宿泊施設	その他	計
14(%)	9(%)	72(%)	1(%)	3(%)	0(%)	1(%)	0(%)	0(%)	0(%)	100(%)

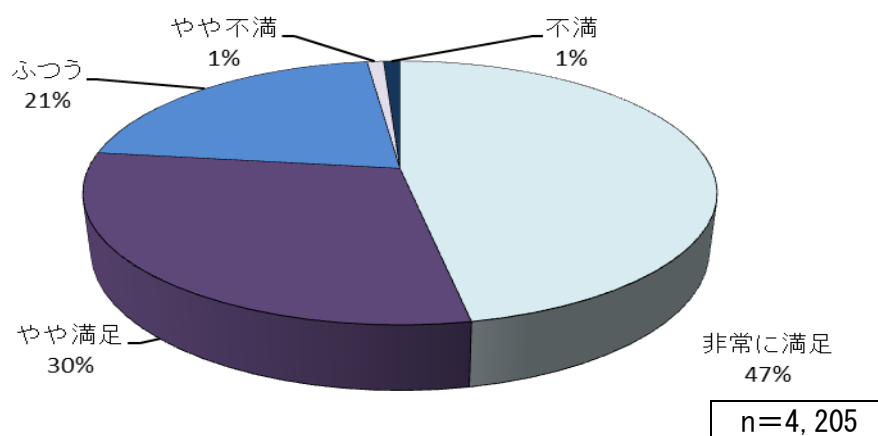
(n=回答数)

6 満足度

本県観光に対する満足度については、「非常に満足」が最も多く 47%、続いて「やや満足」が 30%、「ふつう」が 21%となっている。

また、「非常に満足」と「やや満足」を合わせると 77%となり、7割以上の方々が満足している結果となっている。

◇満足度別構成比（総合評価）



◇本県における観光に対する満足度

	非常に満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満	計
総合評価	47(%)	30(%)	21(%)	1(%)	1(%)	100(%)
観光施設	45(%)	31(%)	21(%)	2(%)	1(%)	100(%)
食 事	32(%)	29(%)	36(%)	2(%)	1(%)	100(%)
宿泊施設	44(%)	26(%)	27(%)	2(%)	1(%)	100(%)
人の対応	38(%)	33(%)	28(%)	1(%)	0(%)	100(%)

◇本県における観光に対する満足度（総合評価）の推移

	19年度	H20年度	H21年度	H22年度	H23年	H24年
回答数(n)	31,953	9,978	8,408	7,494	4,022	4,205
非常に満足	29(%)	37(%)	39(%)	41(%)	42(%)	47(%)
やや満足	36(%)	35(%)	34(%)	33(%)	30(%)	30(%)
ふつう	33(%)	27(%)	26(%)	25(%)	25(%)	21(%)
やや不満	2(%)	1(%)	1(%)	1(%)	2(%)	1(%)
不満	0(%)	0(%)	0(%)	0(%)	1(%)	1(%)
計	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)	100(%)

参考資料

1 平成 24 年県内主要イベント等入込客数

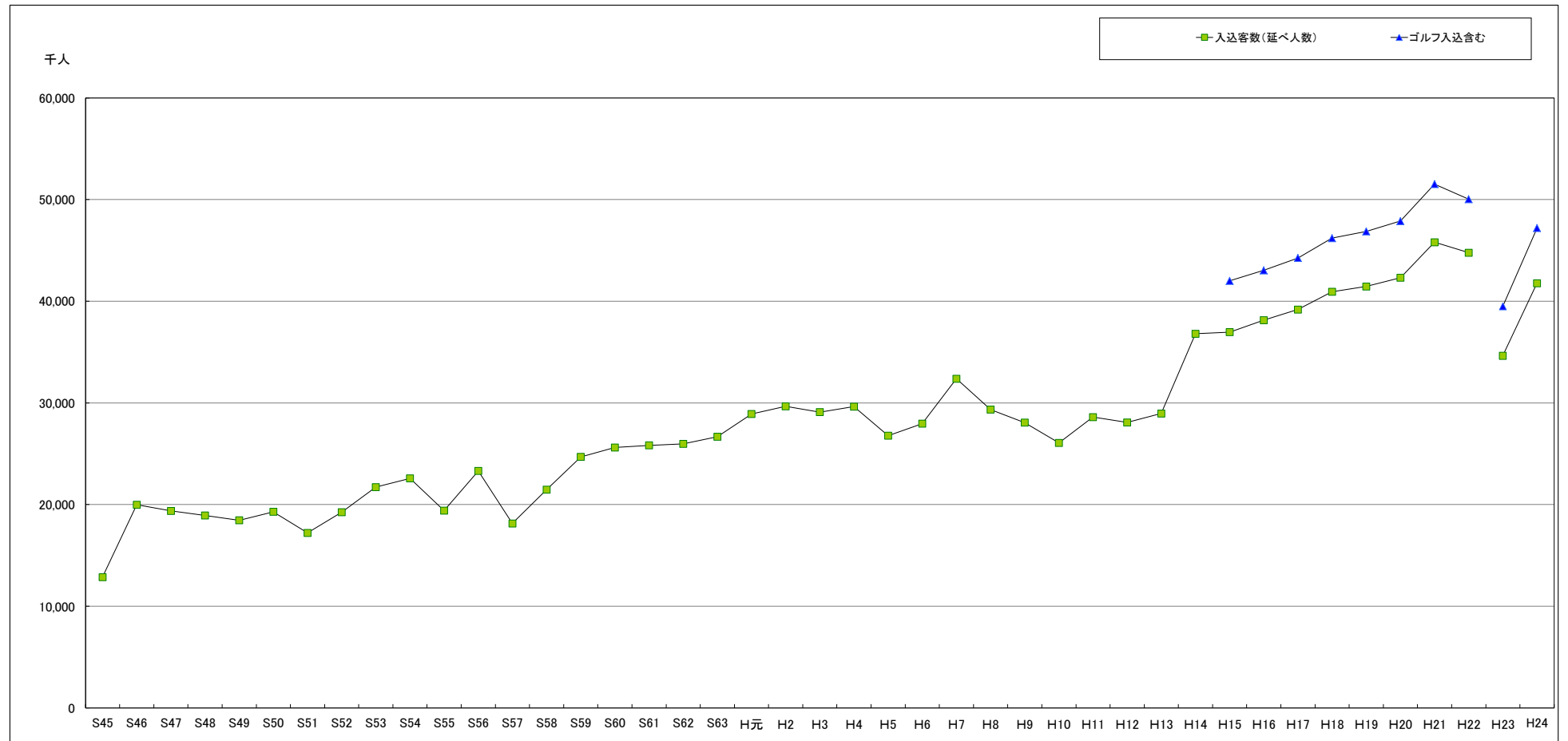
イベント名	市町村名	入込客数 (人)	対前年 増減率(%)	期間
水戸黄門まつり	水戸市	946,000	0.7(%)	8/3～5
笠間稲荷初詣	笠間市	810,000	0.0(%)	1/1～3
笠間の菊まつり	笠間市	793,000	3.0(%)	10/13～11/25
土浦全国花火競技大会	土浦市	700,000	0.0(%)	10/6
水郷潮来あやめまつり	潮来市	688,000	41.3(%)	5/19～6/24
鹿島神宮初詣	鹿嶋市	660,000	▲7.0(%)	1/1～3
水戸の梅まつり	水戸市	578,000	11.6(%)	2/18～4/8
古河花火大会	古河市	500,000	-	8/4
まつりつくば	つくば市	490,000	11.4(%)	8/24,25
石岡のおまつり	石岡市	410,000	2.5(%)	9/15～17
笠間の陶炎祭	笠間市	341,000	▲10.3(%)	4/29～5/5
うしくかっぱ祭り	牛久市	230,000	▲4.2(%)	7/28,29
鹿嶋市花火大会	鹿嶋市	220,000	▲8.3(%)	8/25
ひたち国際大道芸	日立市	200,000	-	5/12,13
下館祇園まつり	筑西市	180,000	12.5(%)	7/26～29
村松虚空蔵堂初詣	東海村	180,000	▲10.0(%)	1/1～3
ロックインジャパンフェスティバル	ひたちなか市	174,000	1.8(%)	8/3～5
日立さくらまつり	日立市	150,000	-	4/7,8
古河桃まつり	古河市	150,000	-	3/20～4/8
大宝八幡宮初詣	下妻市	150,000	▲34.8(%)	1/1～3
筑波山梅まつり	つくば市	140,000	16.7(%)	2/18～3/31
土浦キララまつり	土浦市	130,000	8.3(%)	8/4,5
鹿嶋まつり	鹿嶋市	130,000	8.3(%)	10/20,21
水戸のあじさいまつり	水戸市	125,000	40.4(%)	6/17～7/8
つくばフェスティバル	つくば市	120,000	0.0(%)	5/12,13
潮来祇園祭禮	潮来市	120,000	42.9(%)	8/3～5
いなしき夏まつり花火大会	稲敷市	120,000	-	8/25
土浦桜まつり	土浦市	110,000	-	3/24～4/15
とりで利根川大花火	取手市	110,000	10.0(%)	8/11
水戸つつじまつり	水戸市	102,000	45.3(%)	4/21～5/13
真壁のひなまつり	桜川市	100,000	▲9.1(%)	2/4～3/3
KASHIMA 光のアートギャラリー	鹿嶋市	100,000	▲23.1(%)	1/1～3,12/7～31
よかっぺまつり	日立市	100,000	47.1(%)	9/8
古河菊まつり	古河市	100,000	5.3(%)	10/27～11/23

※入込客数 10 万人以上を記録したイベント等のみ記載した。

2 昭和45年度～平成24年 茨城県の入込客数（延べ人数）の推移

	S45	S46	S47	S48	S49	S50	S51	S52	S53	S54	S55	S56	S57	S58	S59	S60	S61	S62	S63	H元	H2	H3	
入込客数 (延べ人数)	12,859,477	19,986,178	19,378,642	18,930,284	18,453,917	19,291,014	17,214,145	19,250,463	21,713,371	22,577,069	19,407,400	23,314,700	18,140,500	21,467,500	24,692,100	25,608,800	25,825,200	25,978,300	26,676,100	28,909,200	29,667,700	29,094,200	
ゴルフ入込含む																							

	H4	H5	H6	H7	H8	H9	H10	H11	H12	H13	H14	H15	H16	H17	H18	H19	H20	H21	H22	H23	H24
入込客数 (延べ人数)	29,634,700	26,782,000	27,965,000	32,377,500	29,341,000	28,065,900	26,068,900	28,605,100	28,072,900	28,953,800	36,801,800	36,969,500	38,135,600	39,186,400	40,930,100	41,451,400	42,313,500	45,805,400	44,766,500	34,631,500	41,773,900
ゴルフ入込含む												42,004,500	43,039,200	44,260,400	46,206,100	46,875,400	47,884,500	51,525,400	50,039,500	39,496,900	47,203,500



3 パラメータ調査 調査票様式

Q1. あなたのお住まいはどこですか。国内にお住まいであれば都道府県名、海外であれば国名をご記入下さい。また、この調査実施県にお住まいの場合は市町村名をご記入下さい。

(都道府県名: _____)	海外の場合 (国名: _____)
<div style="border-left: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding-left: 10px; margin-bottom: 5px;">地元県の場合</div> <div style="border-left: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding-left: 10px;">→ (市町村名 _____)</div>	

Q2. あなたの性別、年齢を選んで下さい。※それぞれ1つだけ

性別 : 1. 男性 2. 女性
年齢 : 1. 10歳未満 2. 10歳代 3. 20歳代 4. 30歳代 5. 40歳代 6. 50歳代 7. 60歳代 8. 70歳代 9. 80歳以上

Q3. 今回の旅行は日帰りですか、宿泊ですか。※1つだけ

宿泊であれば、何泊か、そのうち県内では何泊するか、いくつの施設に宿泊するかをご記入下さい。また、県内ではどのような施設に宿泊するかをご記入下さい。※いくつでも

1. 日帰り	2. <u>宿泊</u>	
	↓	↓
	→ 宿泊数 _____ 泊	→ そのうち県内 _____ 泊
		⇒ 県内宿泊施設数 _____ 施設

<県内宿泊施設>

- | | | |
|-----------------------------|------------|-----------------|
| 1. 実家や知人・親戚宅 | 2. 旅館 | 3. ホテル |
| 4. ペンション・民宿 | 5. 保養所・研修所 | 6. キャンプ場 |
| 7. (キャンプ場以外の) 車中泊・交通機関内での宿泊 | | 8. 別荘・リゾートマンション |
| 9. 会員制の宿泊施設 | 10. その他 | |

Q4. 今回の旅行の主要な目的は何ですか。※1つだけ

1. ビジネス	2. 観光	
3. 帰省・知人訪問	4. (1~3のどれでもない) その他	

Q5. あなたも含めて、何人での、どなたと一緒に旅行ですか。※子供や乳幼児も含む

(_____) 人	
↓	
2人以上の場合	
→	1. 家族 2. 友人 3. 職場・学校等の団体旅行 4. その他

Q6. ご一緒のみなさん全員の、今いる観光地の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない	2. <u>知っている</u> → 1回目の人数 (_____) 人、2回目の人数 (_____) 人 3回目の人数 (_____) 人、4回目以上の人数 (_____) 人
---------	--

Q7. (県外にお住まいの方のみお答えください)

ご一緒のみなさん全員の、この県の訪問が何回目かご存じですか。※回答の合計はQ5と一致

1. 知らない	2. <u>知っている</u> → 1回目の人数 (_____) 人、2回目の人数 (_____) 人 3回目の人数 (_____) 人、4回目以上の人数 (_____) 人
---------	--

Q8. 今回の旅行で訪れた県内の観光地と移動に用いた交通機関をご記入下さい。これから訪問する観光地についても予定をご記入下さい。※観光地は一覧表より、交通機関は下表より番号をお選び下さい。
また、この県に訪れる前・後に立ち寄った（立ち寄る予定の）都道府県があれば記入下さい。

	ここに 来る前にいた場所	現在地	これから行く 予定の場所	
居住地	→	→	→	→
[]	[]	調査地点	[]	居住地
交通機関 〔 〕	交通機関 〔 〕	交通機関 〔 〕	交通機関 〔 〕	交通機関 〔 〕

【表】交通機関

① J R 新幹線	② J R 在来線	③ 私鉄・地下鉄	④ モノレール	⑤ 貸切バス・観光バス
⑥ 高速バス	⑦ 市内バス	⑧ 市内電車	⑨ タクシー・ハイヤー	
⑩ レンタカー	⑪ 自家用車、社用・公用車	⑫ その他		

当県以外に立ち寄り都道府県がある場合はご記入ください

	ここに 来る前にいた県	現在地	これから行く 予定の県	
居住地	→	→	→	→
[]	県	当 県	県	居住地
交通機関 〔 〕	交通機関 〔 〕		交通機関 〔 〕	交通機関 〔 〕

※交通機関は上表から選択

Q9. 今回の旅行で、使う費用（これから使う予定も含めて）を教えてください

1人当たりの費用を、下欄の項目別にご記入下さい。

- ※ 交通費は高速料金やガソリン代や駐車場代を含め、県外・県内分を分けて記入
- ※ 今回の旅行がパック旅行である場合、費用が県内のみか、県外分を含むかを選択
- ※ ←表内の回答がグループ合計の場合にはチェック

	使用費用		使用費用
①交通費	(県内分) 円		(県外分) 円
②宿泊費	(県内分) 円		
③土産代	(県内分) 円		
④飲食費	(県内分) 円		
⑤入場料	(県内分) 円		
⑥その他	(県内分) 円		
⑦パック料金			円
			↑ <input type="checkbox"/> 県内分のみ もしくは <input type="checkbox"/> 県外分含む

Q10 この観光地・宿泊施設を何で知りましたか。

1 知人より	2 テレビ・ラジオ	3 新聞・雑誌	4 ポスター
5 パンフレット	6 インターネット	7 その他 ()	

Q11 この観光地・宿泊施設の満足度はいかがですか。

	非常に満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満	該当せず	その他ご意見があれば、ご自由にお書き下さい。
A 総合評価	1	2	3	4	5		
B 観光施設	1	2	3	4	5	6	
C 食事	1	2	3	4	5	6	
D 宿泊施設	1	2	3	4	5	6	
E 人の対応	1	2	3	4	5	6	

※ 今回の訪問において、A～Eの中で該当しない項目がある場合（宿泊していないなど）、未記入で結構です。

※ 「総合評価」については必ず回答を頂きますようお願いします。

☆☆ 調査内容は以上です。ご協力、ありがとうございました。☆☆

※調査票コード

都道府県	調査地点ID	調査年月日	調査時刻	ID
			:	