



令和元年5月14日
茨城県営業戦略部観光物産課長 松崎 達人

ゴールデンウィーク10連休期間の県内観光地等の入込客数について

今年のゴールデンウィーク10連休期間(4/27～5/6)における県内観光地及び観光施設等の入込客数は、3,335,019人(対2018: +904,223人(137.2%))、1日平均の入込客数は、333,502人(対2018: +63,415人)となりましたのでお知らせします。

1 ゴールデンウィーク10連休期間の入込客数

表1 県全体の入込客数 (単位:人)

	2019 (10日間) 4/27～5/6	2018 (9日間) 4/28～5/6	対2018増減 (対2018比)	2017 (9日間) 4/29～5/7	対2017増減 (対2017比)
入込客数	3,335,019	2,430,786	+904,223 (137.2%)	2,851,626	+483,393 (117.0%)
平日	—	2日	/	2日	/
休日	10日	7日		7日	
雨天	5日	3日		2日	

〔調査地点〕県内75地点(一部速報値含む)

〔今年追加した調査地点〕5地点(カレーバトル2019in水戸, 大洗キャンプ場, 大洗サンビーチキャンプ場, 神峰神社大祭礼, 常陸大津の御船祭)

〔主な増加要因〕

- ・ 昨年と同様の調査地点のうち約9割の観光地・イベントにおいて入込客数が前年より増加。
- ・ ひたち海浜公園の入園者数の増加(ネモフィラの見頃を迎え、総入園者数が開園以来過去最多)
- ・ 周期開催イベントによる増加(「常陸大津の御船祭」(北茨城市)(+20万人, 5年に1回), 「神峰神社大祭礼」(日立市)(+19万人, 7年に1回))

表2 入込客数上位観光地・観光施設等 (単位:人)

	観光地・観光施設名 ()内は昨年順位	2019			2018 入込客数	対2018増減 (対2018比)
		入込客数	1日平均	最大日		
1	ひたち海浜公園(2)	583,130	58,313	92,721	315,069	+268,061(185.1%)
2	笠間の陶炎祭(1)	501,000	50,100	106,000	543,000	▲42,000(92.3%)
3	常陸大津の御船祭(新)	200,000	20,000	180,000	/	/
4	神峰神社大祭礼(新)	190,000	19,000	110,000	/	/
5	めんたいパーク(4)	104,364	10,436	12,004	79,638	+24,726(131.0%)

※ 入場者等を公表している観光施設・観光地点中の順位。

2 ゴールデンウィーク 10 連休期間の 1 日平均入込客数

表 3 ゴールデンウィーク 10 連休期間の入込客数（1 日平均）

（単位：人）

	2019 (10 日間) 4/27～5/6	2018 (9 日間) 4/28～5/6	2017 (9 日間) 4/29～5/7
1 日平均	333, 502	270, 087	316, 847
入込客数	3, 335, 019	2, 430, 786	2, 851, 626

表 4 ゴールデンウィーク 10 連休期間の地域別入込客数（1 日平均）

（単位：人）

	県北臨海	県北山間	県央	鹿行	県南	県西
2019 (1 日平均)	49, 624	24, 378	165, 753	13, 706	55, 087	24, 956
2018 (1 日平均)	9, 847	21, 590	148, 923	12, 989	50, 769	25, 970
1 日平均の比(2019/2018)	503. 9%	112. 9%	111. 3%	105. 5%	108. 5%	96. 1%

※・ひたち海浜公園は、県央地域に含む。

・「常陸大津の御船祭」、「神峰神社大祭礼」は県北臨海に含む。

○ 本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。

茨城県営業戦略部観光物産課 観光戦略G 担当：菊池、宇都木

TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629