



2024年8月9日
茨城県営業戦略部観光戦略課長

2023年（令和5年）観光客動態調査の結果について

2023年（1月～12月）の「入込客数（延べ人数）」は**6,106万人**（対前年比**123.0%**、対2019年比**94.8%**）、「入込客数（実人数）」は34,303千人回（同95.7%、85.2%）、**「観光消費額」は3,576億円**（同**120.9%**、**143.8%**）【過去最高値】となりました。

また、茨城デスティネーションキャンペーン（10月～12月）における入込客数（延べ人数）は、1,906万人（対目標比95%）、「観光消費額」は1,105億円（同111%）となりました。

1 観光客の入込状況

（1）入込客数（延べ人数）

県内の観光地点（186地点）、行祭事・イベント（245地点）の入込客数を単純合計した入込客の総数。

（単位：千人）

2023年	2022年	対前年比	2019年	対2019年比	2018年	対2018年比
61,055	49,635	123.0% (+11,420)	64,434	94.8% (▲3,379)	61,836	98.7% (▲781)

【前年から入込客数が増加した主な地点・イベント等】

- ・道の駅常総（常総市）約137万人増 ※2023年追加地点
- ・笠間稲荷神社（笠間市）約17万人増
- ・日立さくらまつり（日立市）約64万人増 ※前年中止
- ・まつりつくば（つくば市）約48万人増 ※前年中止
- ・水戸黄門まつり（水戸市）約16万人増

① 四半期別入込客数（延べ人数）

（単位：千人）

	2023年	2022年	対前年比	2019年	対2019年比
1～3月期計	12,614	10,361	121.7%	14,169	89.0%
4～6月期計	13,805	11,965	115.4%	16,711	82.6%
7～9月期計	15,577	12,206	127.6%	17,830	87.4%
10～12月期計	19,059	15,104	126.2%	15,724	121.2%

② 地域別比較（延べ人数）

（単位：千人）

地域	2023年	2022年	対前年比	2019年	対2019年比
県北	7,217	6,363	113.4%	8,895	81.1%
県央	18,073	15,709	115.0%	20,020	90.3%
鹿行	5,392	4,324	124.7%	6,851	78.7%
県南	12,357	10,055	122.9%	13,781	89.7%
県西	9,735	7,491	130.0%	8,860	109.9%
合計	52,774	43,941	120.1%	58,406	90.4%

※ 地域は県総合計画の地域区分に基づく。県内ゴルフ場利用者数は含まない。

③ 入込客数上位市町村（延べ人数）

（単位：千人）

	1位	2位	3位	4位	5位
市町村 （）内は昨年順位	ひたちなか市（2）	大洗町（1）	つくば市（5）	笠間市（3）	阿見町（4）
入込客数	4,305	4,277	3,937	3,750	3,026

※ 県内ゴルフ場利用者数は含まない。

（2）入込客数（実人数）

観光地点（行祭事・イベントを除く）を訪れた実際の入込客の人数。1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地点を訪れた場合でも1人回と数える。

（単位：千人回）

2023年	2022年	対前年比	2019年	対2019年比
34,303	35,855	95.7%	40,267	85.2%

【実人数の内訳】

（単位：千人回）

推計項目	総数	宿泊			日帰り		
		計	県内	県外	計	県内	県外
観光目的	29,134	2,086	403	1,682	27,048	13,459	13,589
ビジネス兼観光	5,169	3,890	740	3,151	1,279	84	1,195
合計 (対前年増減)	34,303 (▲1,552)	5,976 (+1,508)	1,143 (▲110)	4,833 (+1,618)	28,327 (▲3,060)	13,544 (▲3,017)	14,783 (▲43)
構成率	100%	17.4%			82.6%		

※ 「県外」には、訪日外国人の入込客数を含む。

2 観光消費額

（単位：百万円）

2023年	2022年	対前年比	2019年	対2019年比	2018年	対2018年比
357,575	295,848	120.9%	248,695	143.8%	255,474	140.0%

※ いば旅あんしん割等による宿泊需要の高まりや茨城デスティネーションキャンペーンによる観光需要の増加、一人当たりの観光消費額が高い宿泊客数の増加、日帰り旅行の消費単価上昇などにより、【過去最高値】となった。

【観光消費額の内訳】

（単位：百万円）

推計項目	総数	宿泊			日帰り		
		計	県内	県外	計	県内	県外
観光目的	227,749	46,421	6,250	40,171	181,328	62,674	118,654
ビジネス兼観光	129,826	118,526	13,950	104,575	11,300	504	10,796
合計 (対前年増減)	357,575 (+61,727)	164,947 (+33,705)	20,201 (▲8,178)	144,746 (+41,883)	192,628 (+28,022)	63,178 (+261)	129,450 (+27,761)
構成率	100%	46.1%			53.9%		

※ 「県外」には、訪日外国人の入込客数を含む。

【一人当たりの観光消費額】 (単位：円)

	全体	宿泊	日帰り
2023年	10,424	27,601	6,800
2022年	8,251	29,372	5,244
2019年	6,176	25,023	3,559

<参考>四半期別の観光消費額 (単位：百万円)

	2023年	2022年	対前年比	2019年	対2019年比
1-3月期計	80,177	53,861	148.9%	63,469	126.3%
4-6月期計	89,448	61,727	144.9%	65,824	135.9%
7-9月期計	77,468	87,010	89.0%	69,432	111.6%
10-12月期計	110,481	93,250	118.5%	49,969	221.1%

※ 2019年10-12月期は台風19号の影響により前年より大幅減

3 その他

(1) 観光目的の内訳

観光目的	構成比	観光目的	構成比
① 行祭事・イベント	23.9%	⑤都市型観光(買物・食等)	12.1%
② スポーツ・レクリエーション	16.6%	⑥温泉・健康	2.7%
③ 歴史・文化	13.1%	⑦その他	19.0%
④ 自然	12.6%		

(2) 県外入込客の居住地別内訳(延べ人数) (単位：千人)

居住地	2023年		2022年		2019年	
	入込客数(推計)	構成比	入込客数(推計)	構成比	入込客数(推計)	構成比
① 千葉県	7,917	13.0%	6,519	13.1%	8,725	13.5%
② 埼玉県	6,848	11.2%	5,817	11.7%	5,069	7.9%
③ 東京都	6,215	10.2%	5,182	10.4%	6,811	10.6%
④ 栃木県	4,618	7.6%	3,889	7.8%	4,000	6.2%
⑤ 神奈川県	2,256	3.7%	1,683	3.4%	2,552	4.0%
⑥ 福島県	2,058	3.4%	1,137	2.3%	2,017	3.1%
⑦ 群馬県	1,029	1.7%	914	1.8%	1,569	2.4%
その他	2,349	3.8%	1,371	2.8%	3,293	5.1%
(参考)茨城県内	27,763	45.5%	23,124	46.6%	30,398	47.2%

(3) 利用交通機関割合

区分	①自家用車等	②鉄道・乗合バス	③貸切・観光バス	その他
割合	77.5%	11.9%	1.2%	9.4%

(4) 満足度

区分	非常に満足	やや満足	ふつう	やや不満	不満
割合	47.5%	35.4%	15.9%	1.0%	0.1%

82.9%(前年 80.3%)

※ 各表内の数値については端数処理を行っているため、合計と内訳が一致しない場合がある。

<参考> 茨城デスティネーションキャンペーン※期間(10月~12月)の実績

年	項目	単位	目標	実績	対目標比	対前年比
2023年 茨城DC	延べ入込客数	万人	2,000	1,906	95%	126%
	観光消費額	億円	1,000	1,105	111%	118%
2022年 茨城プレDC	延べ入込客数	万人	1,780	1,510	85%	117%
	観光消費額	億円	850	933	110%	124%

※デスティネーションキャンペーン(DC)：JRグループ6社と地域が一体となり、全国に向けて集中的な誘客宣伝を実施する国内最大規模の観光キャンペーン

◎本件に関するお問い合わせ、取材等のお申し込みは、下記までお願いいたします。
茨城県営業戦略部観光戦略課 担当：海老澤・大賀
TEL:029-301-3617 FAX:029-301-3629