

## いばらきネットモニター 県民の文化に関する意識調査結果

### 1 調査目的

次期文化振興計画の策定に活用するとともに、今後の文化政策の参考とするために実施しました。

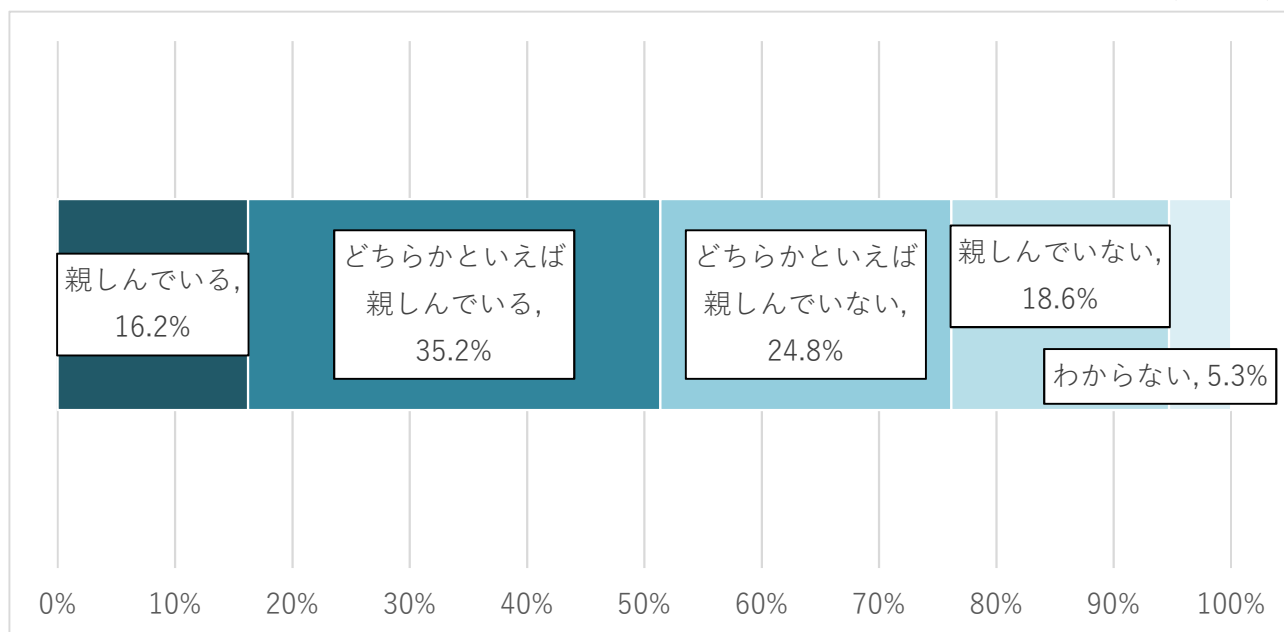
### 2 結果の概要

- ・日頃から文化（活動）に親しんでいる人の割合は、51.4%と半数を超えたものの、親しんでいないと答えた人の割合は43.4%となっている。
- ・文化を親しむ上で支障となっていることとしては、「忙しくて時間がとれない」が最も多く、次いで「鑑賞したり、参加したい活動が身近にない」、「費用がかかる」、「文化に関する情報が少ない」と続いている。

#### 【問1】（文化への親しみ状況）

あなたは、日頃から文化（活動）に親しんでいますか。次の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

(n=512)

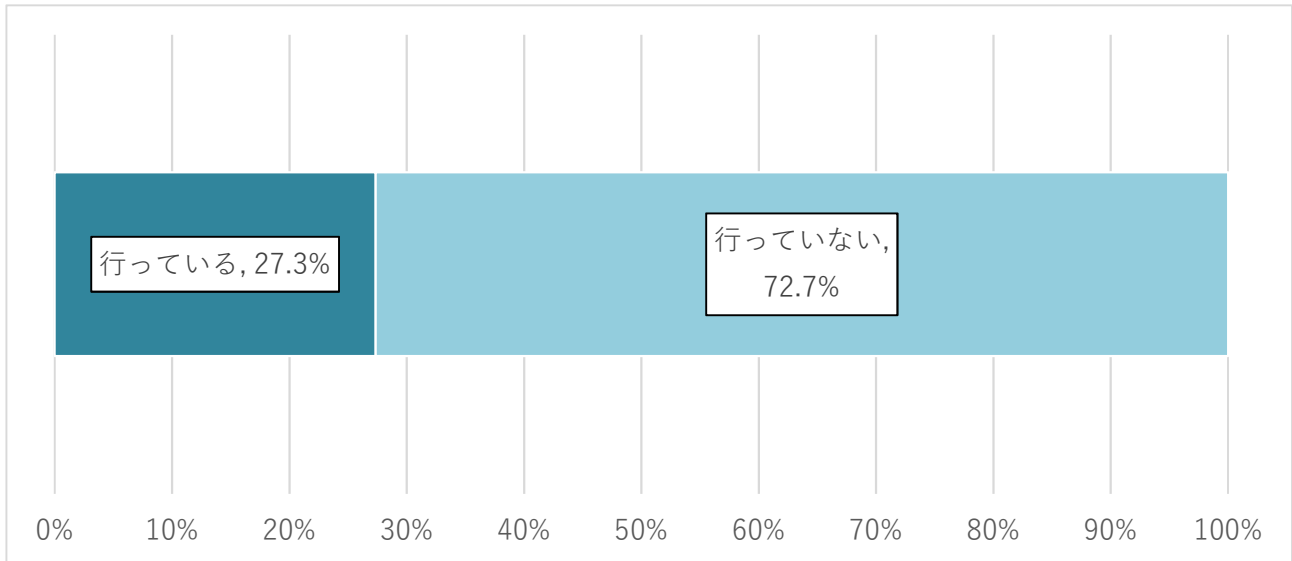


○「どちらかといえば親しんでいる」が全体の35.2%で最も多く、「親しんでいる」と「どちらかといえば親しんでいる」を合わせた【親しんでいる】は51.4%、「どちらかといえば親しんでいない」と「親しんでいない」を合わせた【親しんでいない】は43.4%であった。

【問2】（文化活動機会の有無）

あなたは、自身で文化活動を行っていますか。次の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

(n=512)



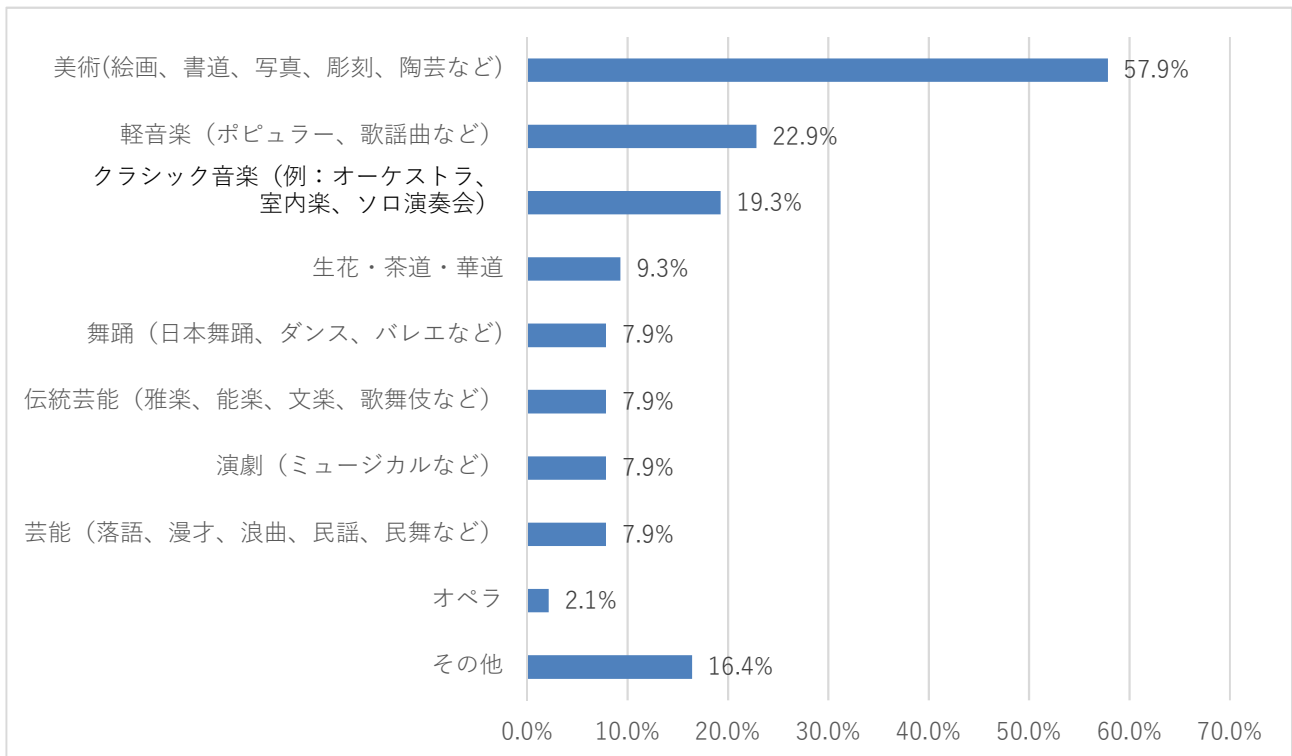
○「行っていない」が全体の72.7%であった。

【問3】（文化活動について）

（問2で「行っている」と回答した方にお伺いします）

あなたは、この1年間に、どのような文化活動（イベント）を実施しましたか（オンラインも含む）。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=140)



○自身で行っている文化活動としては、「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸など）」が全体の 57.9%で最も多く、次いで「軽音楽（ポピュラー、歌謡曲など）」が 22.9%、「クラシック音楽（オーケストラ、室内楽、ソロ演奏会）」が 19.3%と続いている。

○「その他」（16.4%）として、次のような意見が挙げられた。

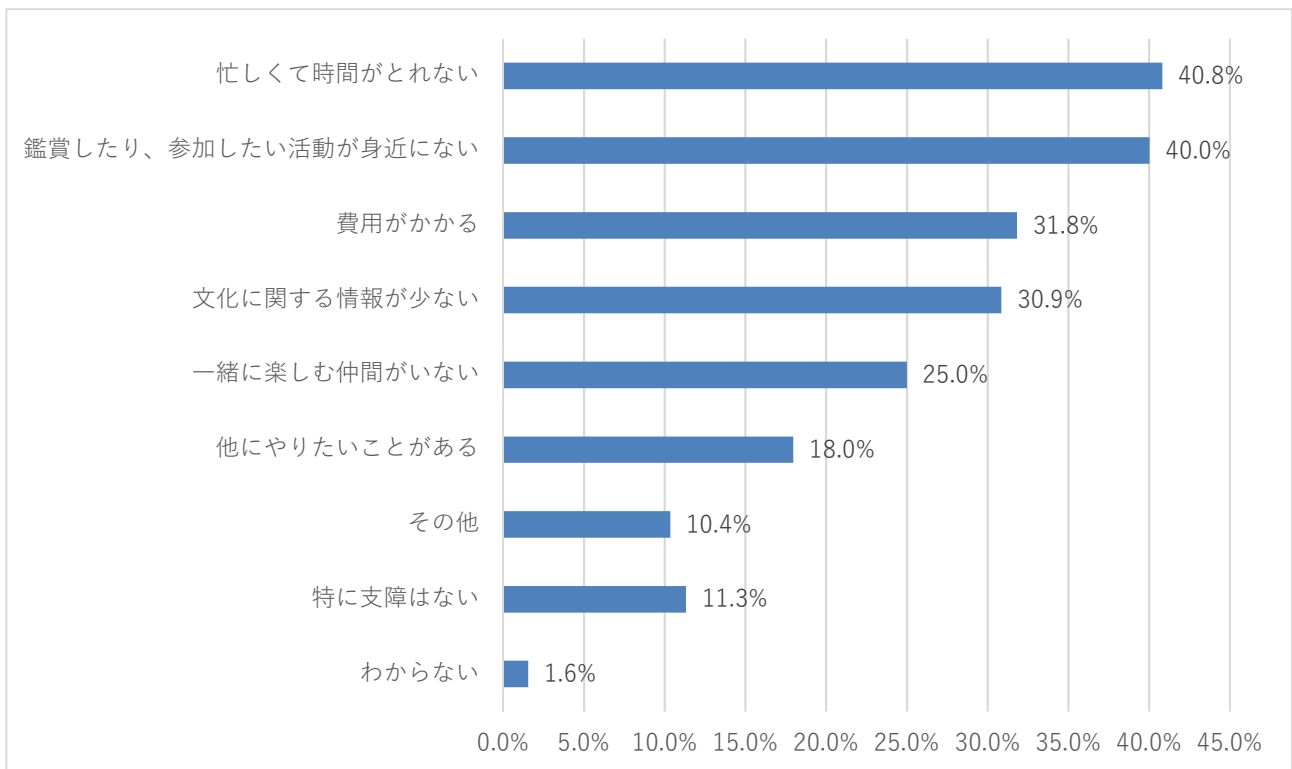
- ・エッセイなどの執筆
- ・神社仏閣巡り

など、23 件のご意見がありました。

#### 【問4】（文化を親しむ上での支障）

あなたが、文化を親しむ上で支障となっていることはありますか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=512)



○「忙しくて時間がとれない」が全体の 40.8%で最も多く、次いで「鑑賞したり、参加したい活動が身近にない」が 40.0%、「費用がかかる」が 31.8%、「文化に関する情報が少ない」が 30.9%と続いている。

○「その他」（10.4%）として、次のような意見が挙げられた。

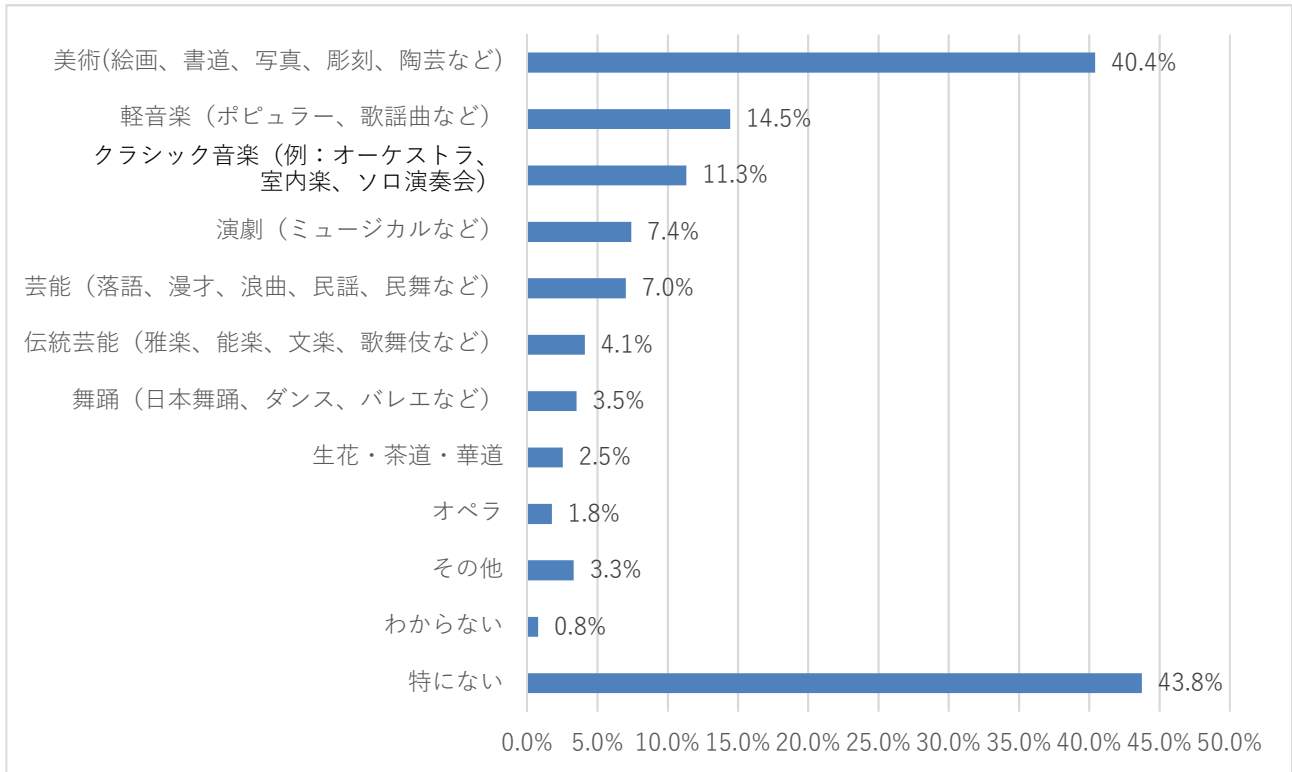
- ・新型コロナウイルス感染拡大の影響により、抵抗感がある。
- ・親子で参加できるものが少ない。

など、53 件のご意見がありました。

【問5】（文化鑑賞について）

あなたは、この1年間に、劇場や美術館などで鑑賞したりあるいは参加した文化のイベントはありますか（オンライン鑑賞も含む）。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。

(n=512)



○「特になし」が全体の43.8%で最も多く、次いで「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸など）」が40.4%、「軽音楽（ポピュラー、歌謡曲など）」が14.5%、「クラシック音楽（オーケストラ、室内楽、ソロ演奏会）」が11.3%と続いている。

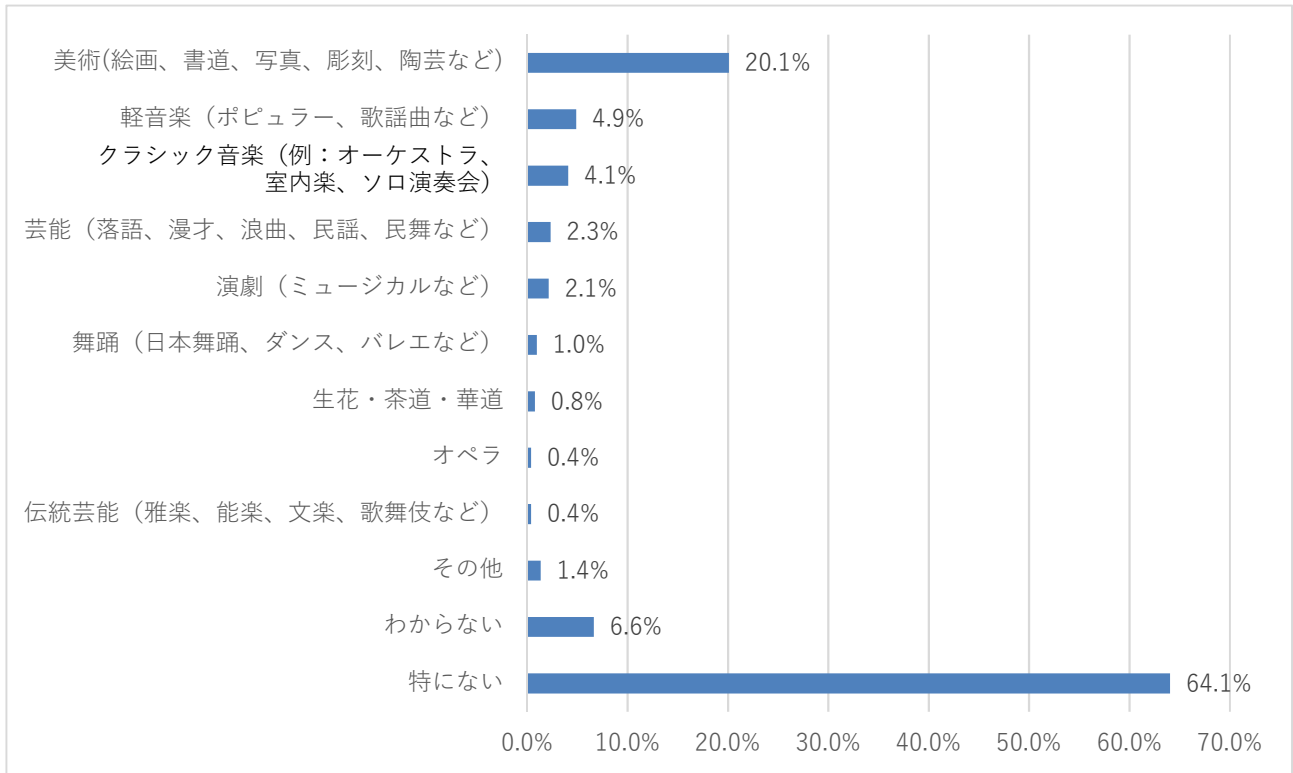
○「その他」（3.3%）として、次のような意見が挙げられた。

- ・校内の音楽会鑑賞

など、17件のご意見がありました。

【問6】（茨城県出身者等の文化鑑賞について）

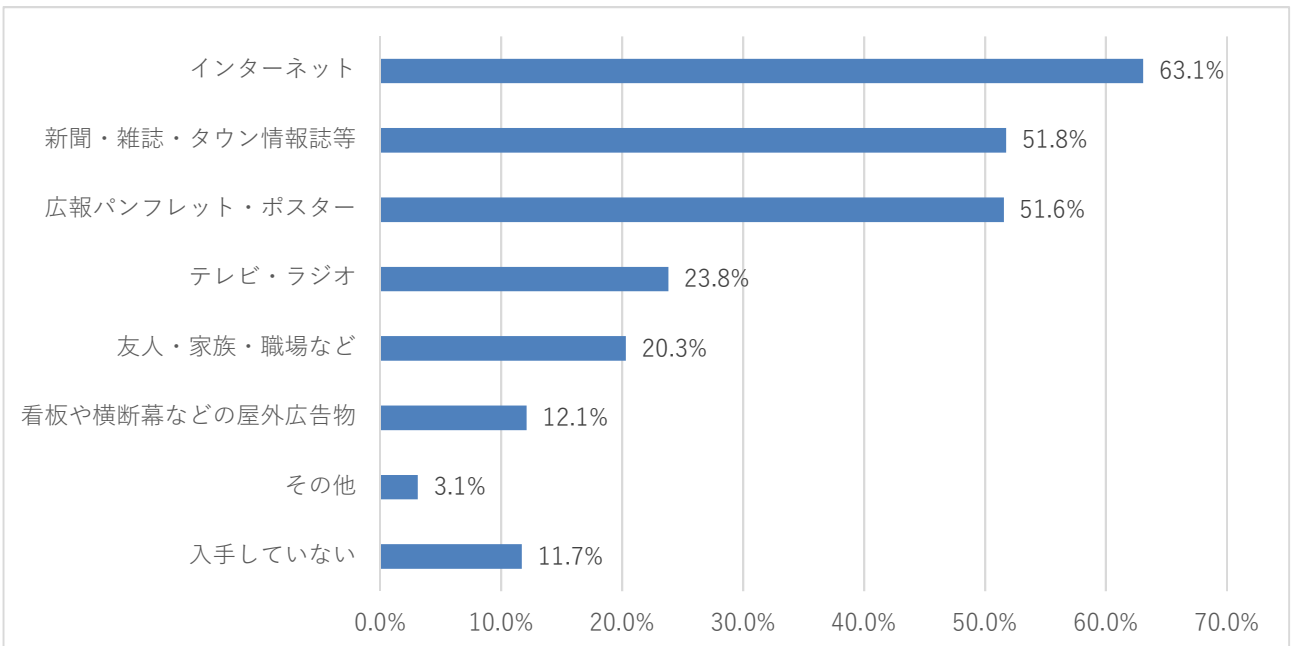
あなたは、この1年間に、茨城県出身もしくは茨城県にゆかりのある芸術家等が出演等する文化芸術を鑑賞しましたか（オンライン鑑賞も含む）。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。（n=512）



○「特になし」が全体の64.1%で最も多く、次いで「美術（絵画、書道、写真、彫刻、陶芸など）」が20.1%、「軽音楽（ポピュラー、歌謡曲など）」が4.9%と続いている。

【問7】（文化情報の入手方法）

あなたは、文化に関するイベント情報をどのように入手していますか。次の中から、あてはまるものを全て選んでください。（n=512）



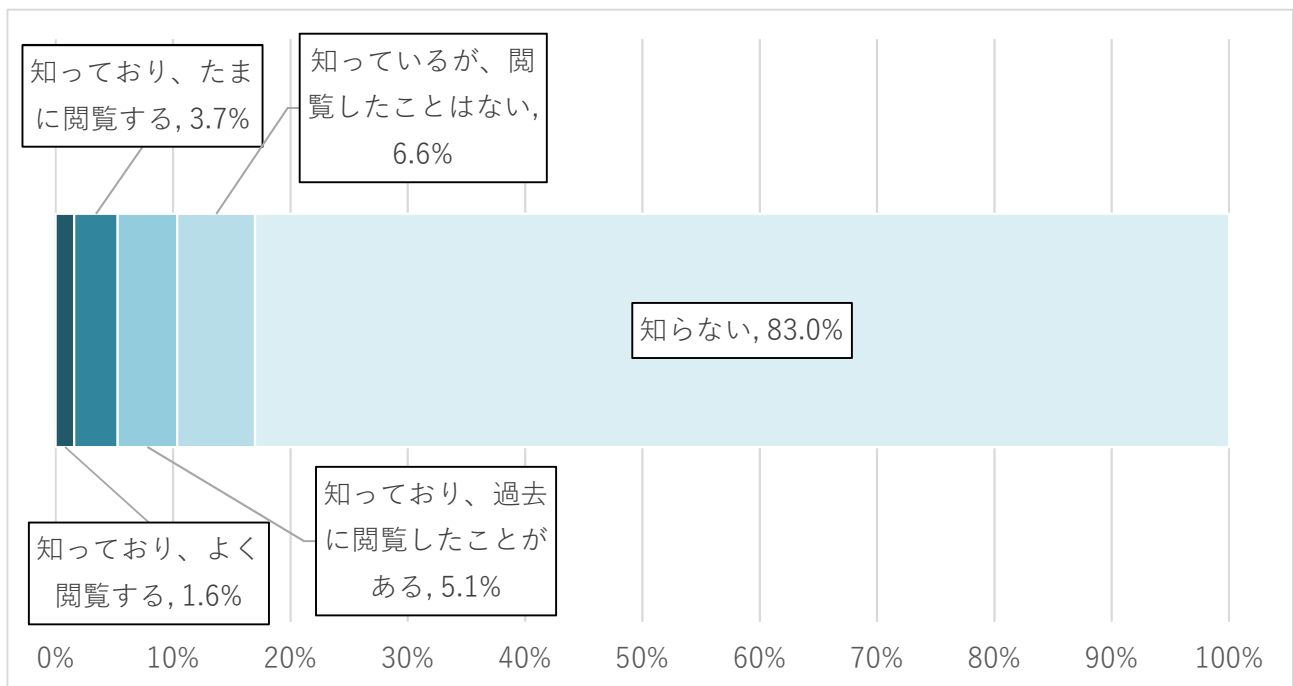
- 「インターネット」が全体の63.1%で最も多く、次いで「新聞、雑誌、タウン情報誌等」が51.8%、「広報パンフレット、ポスター」が51.6%、「テレビ、ラジオ」が23.8%と続いている。
- 「その他」(3.1%)として、次のような意見が挙げられた。
  - ・公民館や図書館などに置いてあるチラシ
  - ・SNS

など、16件のご意見がありました。

【問8】（「いばらき文化情報ネット」の認知度）

茨城県では、「いばらき文化情報ネット（※）」において、茨城県内の文化イベント情報等をご紹介します。あなたは、この「いばらき文化情報ネット」を知っていますか。次の中から、あてはまるものを1つ選んでください。

(n=512)



- 「知らない」が全体の83.0%であった。

※「いばらき文化情報ネット」とは

茨城県の文化イベント情報、文化施設、活動団体等について紹介しています。

詳しくは、以下のURLをご覧ください。

URL : <https://www.bunkajoho.pref.ibaraki.jp/>

(注1) 割合を百分率で表示する場合は、小数点第2位を四捨五入しました。四捨五入の結果、個々の比率の合計と全体を示す数値が一致しないことがあります。

(注2) 茨城県内在住のネットモニターからの回答をもとに算出しております。なお、県外在住の方からの回答も別途集計し、施策の参考にさせていただいております。

### 3 アンケート結果を受け、今後の事業展開・アンケートの活用方法等について

・今後の文化振興行政施策の参考として活用する。

### 4 調査の概要

#### (1) 調査形態

調査時期：令和3年12月3日（金）～12月16日（木）

調査方法：インターネット（アンケート専用フォームへの入力）による回答

モニター数：1,041名

回収率：60.9%（634名）

回答者の属性：以下の通り。ただし、百分率表示は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、個々の比率の合計は100%にならない場合がある。

		人数（人）	比率（%）
全体（n）		634	100.0
地域別	県北	49	7.7
	県央	199	31.4
	鹿行	30	4.7
	県南	187	29.5
	県西	47	7.4
	県外	122	19.2
性別	男性	304	47.9
	女性	330	52.1
性・年齢別	16～19歳	2	0.3
	20～29歳	36	5.7
	30～39歳	112	17.7
	40～49歳	160	25.2
	50～59歳	169	26.7
	60～69歳	88	13.9
	70歳以上	67	10.6
職業別	自営業	67	10.6
	会社員	216	34.1
	団体職員	26	4.1
	公務員	27	4.3
	主婦・主夫	134	21.1
	学生	8	1.3
	無職	85	13.4
	その他	71	11.2

#### (2) 担当課

茨城県県民生活環境部生活文化課（文化振興グループ）

電話：029-301-2824 E-mail：seibun2@pref.ibaraki.lg.jp