

いばらきネットモニター
「いばらきネットモニター」の運用に関するアンケート

1 調査の概要

(1) 調査形態

調査時期：平成31年2月1日(金)～平成31年2月12日(火)まで

調査方法：インターネット（アンケート専用フォームへの入力）による回答

いばらきネットモニター数：506名

回収率：49.0%（回収数 248名）

回答者の属性（百分率表示は、小数点以下第二位を四捨五入しているため、個々の比率の合計は100%にならない場合がある）

		人数（人）	比率（%）
全体		248	100.0
性別	男性	126	50.8
	女性	122	49.2
地域別	県北	21	8.5
	県央	86	34.7
	鹿行	12	4.8
	県南	73	29.4
	県西	30	12.1
	県外	26	10.5
年齢	10歳代	1	0.4
	20歳代	7	2.8
	30歳代	31	12.5
	40歳代	62	25.0
	50歳代	65	26.2
	60歳代	45	18.1
	70歳以上	37	14.9
職業別	自営業	16	6.5
	会社員	83	33.5
	団体職員	6	2.4
	公務員	5	2.0
	主婦・主夫	58	23.4
	学生	4	1.6
	無職	48	19.4
	その他	28	11.3

(2) 調査目的

このアンケートは、いばらきネットモニターアンケートの運用について、今後、アンケートを作成・実施する際の参考とするために実施するものです。

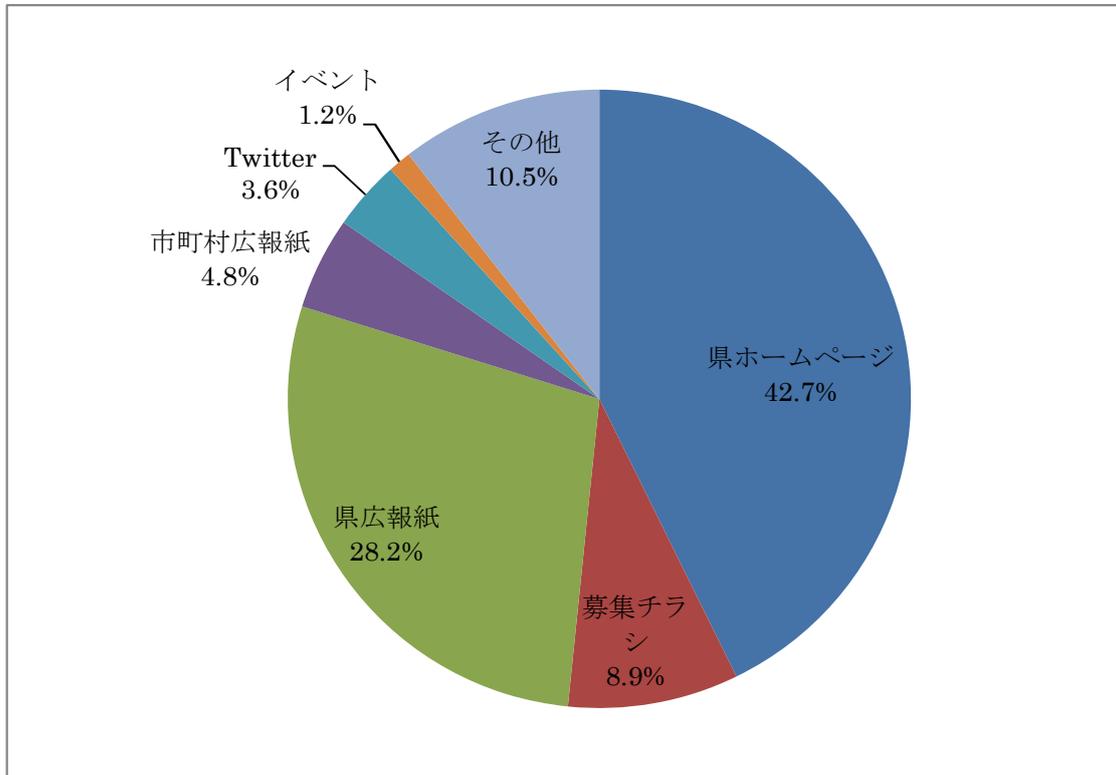
【担当課】 茨城県総務部報道・広聴課（広聴・相談担当）

電話：029-301-2140 E-mail：kocho@pref.ibaraki.lg.jp

2 調査結果及び考察

【問1】（モニター制度の認知）

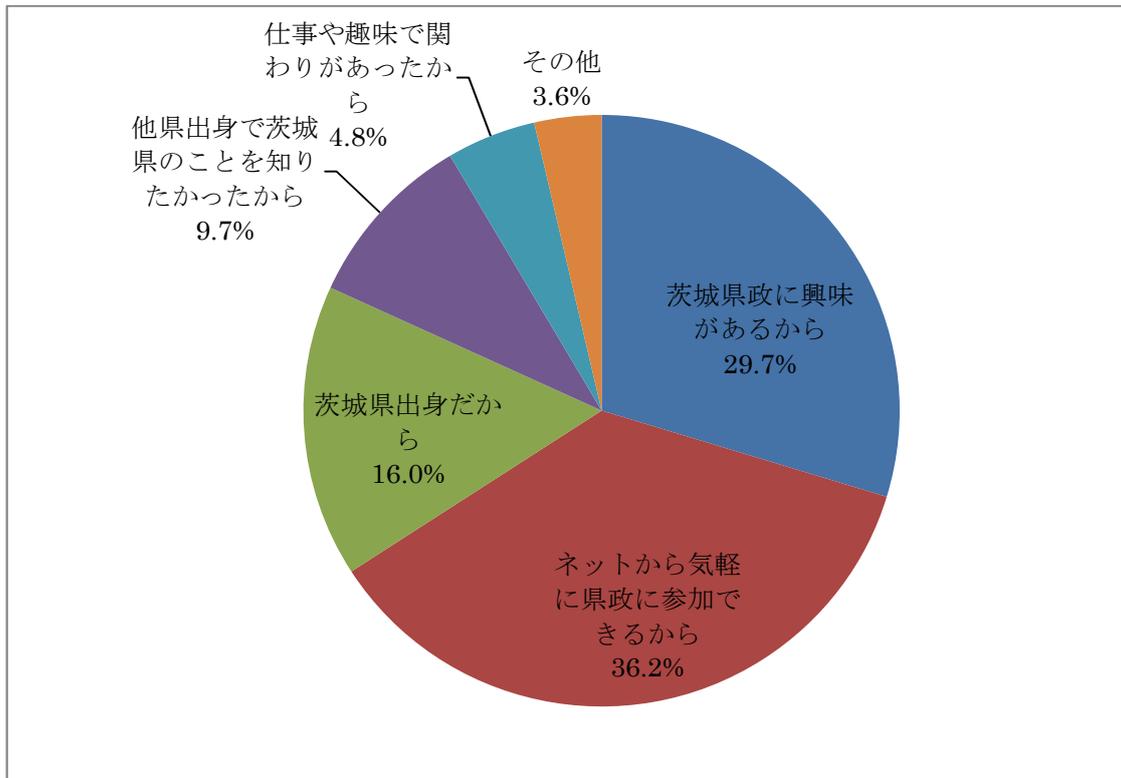
あなたは、いばらきネットモニター制度を何で知りましたか。次の中から1つ選んでください。



- ◆モニター制度を知ったきっかけとしては、県ホームページ（42.7%）が4割を超え、次いで県広報紙（28.2%）、募集チラシ（8.9%）と続いた。また、その他として、「モニター情報サイト」、「友人」・「知人の紹介」、「学校の掲示」、「新聞記事」等が挙げられた。

【問2】（モニター登録のきっかけ）

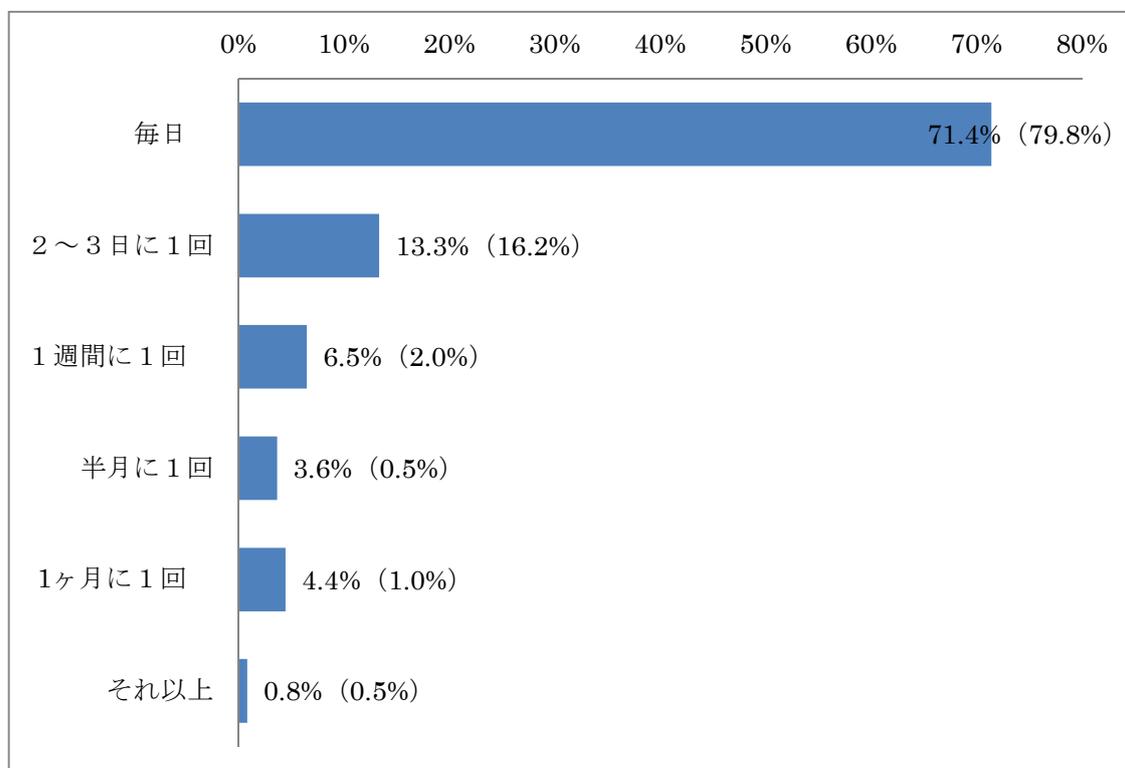
あなたが、いばらきネットモニターに登録しようと思ったきっかけは何ですか。次の中からあてはまるものを選んでください。（3つまで）



- ◆モニター登録のきっかけとしては、ネットから気軽に県政に参加できるから（36.2%）が3割台半ばと最も高く、次いで茨城県政に興味があるから（29.7%）が約3割、茨城県出身だから（16.0%）、他県出身で茨城県のことを知りたかったから（9.7%）、仕事や趣味で関わりがあったから（4.8%）と続いた。また、その他として、「茨城県のために何か力になりたいから」、「県政に生の声が届いていないから」、「魅力度向上のため」等が挙げられた。

【問3】（メールのチェック頻度）

あなたがいばらきネットモニターにご登録いただいているメールアドレスに届くメールのチェックは、日頃どのぐらいの頻度で行いますか。次の中から1つ選んでください。

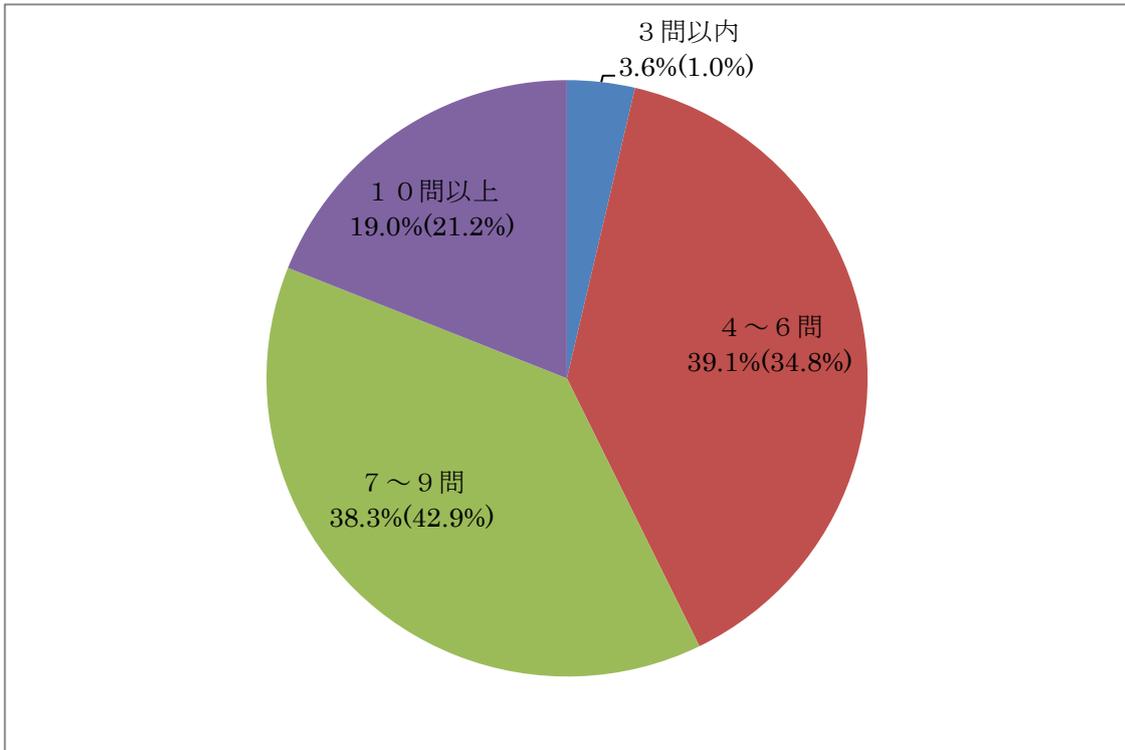


※（ ）内の数値は、平成24年度の調査結果

◆モニター登録しているメールアドレスに届くメールのチェック頻度としては、毎日（71.4%）が7割を超えて最も高く、次いで2～3日に1回（13.3%）、1週間に1回（6.5%）と続いた。前回調査（平成24年度）と比べると、「毎日」が約8ポイント減少している。

【問4】（アンケートの質問数）

負担を感じずにアンケートにご回答いただけるのは、選択式の質問の場合、何問程度までですか。次の中から1つ選んでください。

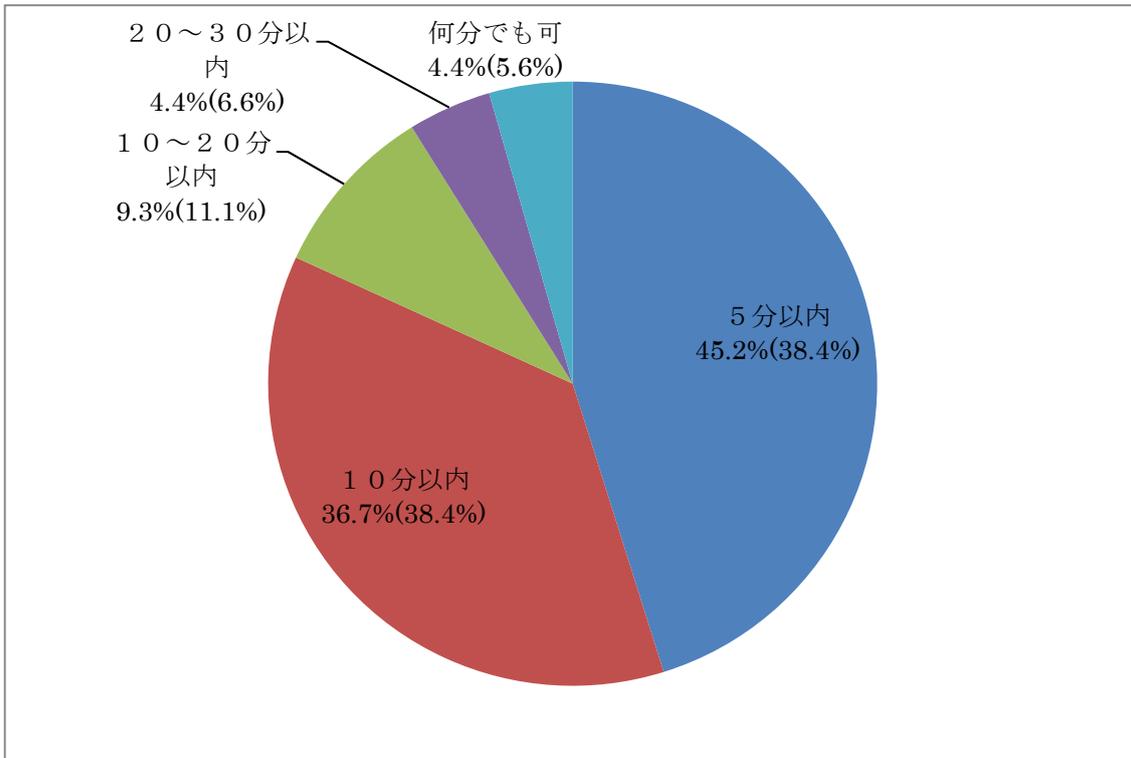


※（ ）内の数値は、平成24年度の調査結果

- ◆負担を感じずに回答できるアンケートの質問数は、4～6問（39.1%）、7～9問（38.3%）がそれぞれ約4割となっており、次いで10問以上（19.0%）、3問以内（3.6%）と続いている。前回調査（平成24年度）と比べると、「4～6問」が約4ポイント増加し、「7～9問」が約4ポイント減少している。

【問5】（アンケートの所要時間）

負担を感じずにアンケートにご回答いただける所要時間はどれくらいですか。次の中から1つ選んでください。

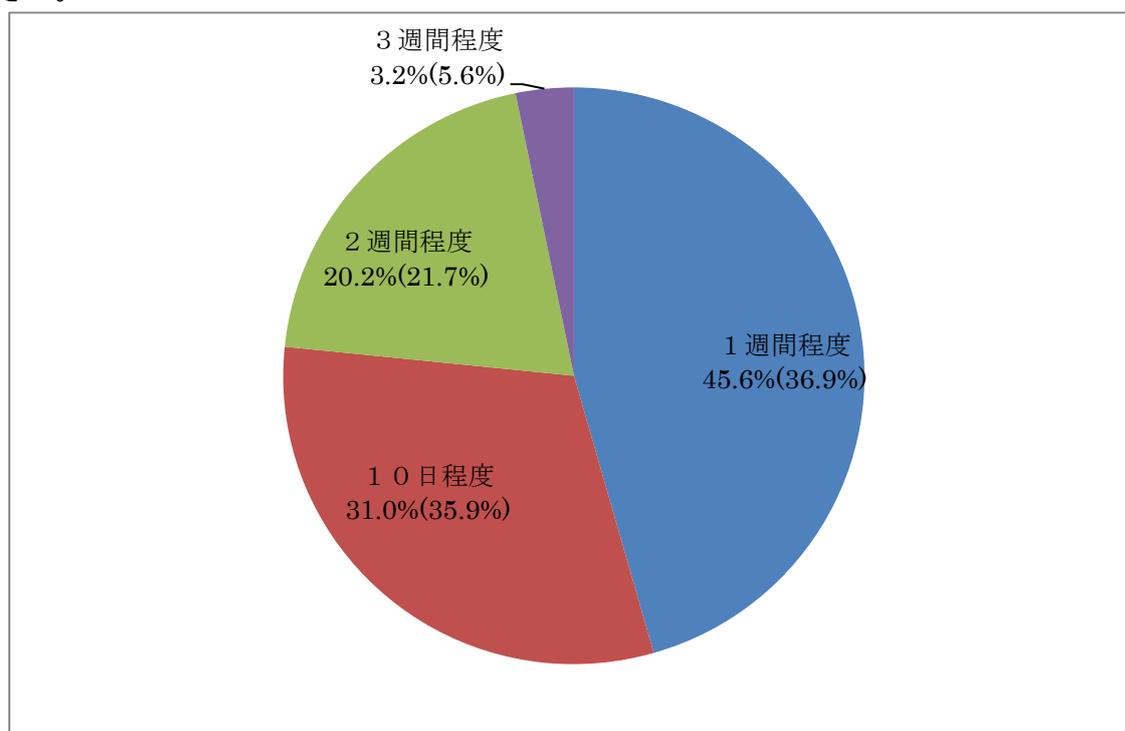


※（ ）内の数値は、平成24年度の調査結果

◆負担を感じずに回答できるアンケートの所要時間は、5分以内（45.2%）が4割台半ばと最も高く、次いで10分以内（36.7%）が3割台半ば、10～20分以内（9.3%）、20～30分以内（4.4%）、何分でも可（4.4%）と続いている。前回調査（平成24年度）と比べると、「5分以内」が約7ポイント増加している。

【問6】（アンケートの回答期限）

アンケートの回答期限はどのくらいが適当だと思いますか。次の中から1つ選んでください。

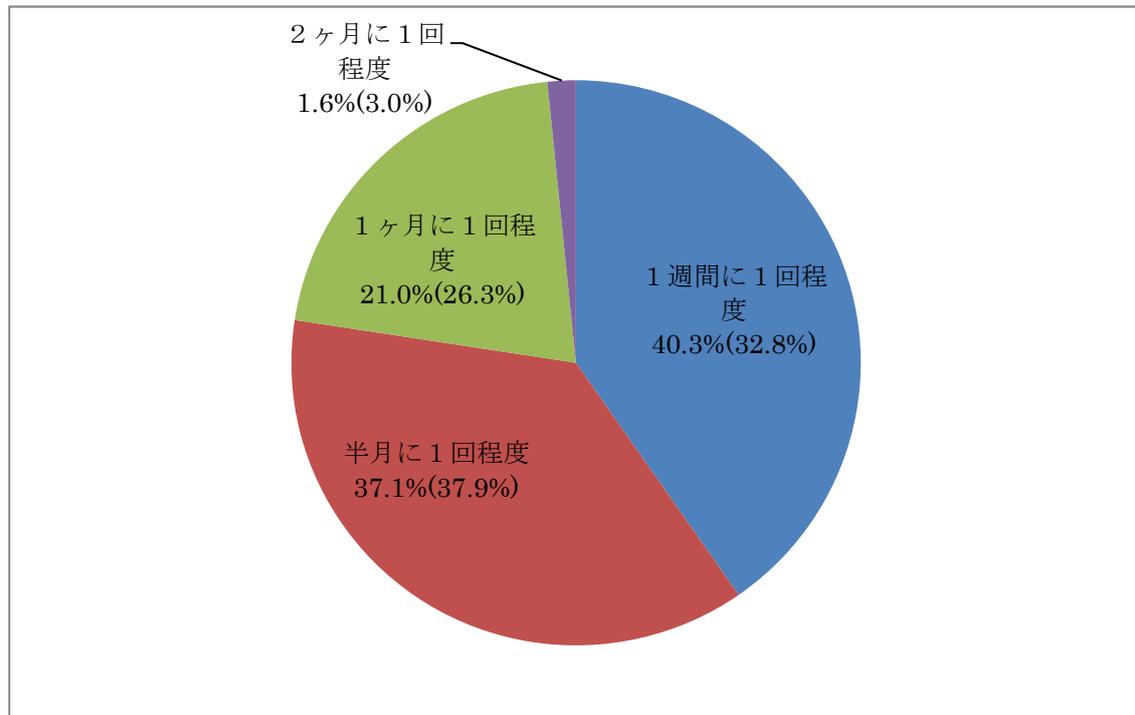


※（ ）内の数値は、平成24年度の調査結果

◆適当だと思うアンケートの回答期限は、1週間程度（45.6%）が4割台半ばと最も高く、次いで10日程度（31.0%）が3割を超え、2週間程度（20.2%）、3週間程度（3.2%）と続いている。前回調査（平成24年度）と比べると、「1週間程度」が約9ポイント増加している。

【問7】（アンケートの頻度）

アンケートのお知らせメールはどのくらいの間隔であれば、負担なくご回答いただけますか。次の中から1つ選んでください。



※（ ）内の数値は、平成24年度の調査結果

- ◆負担を感じずに回答できるアンケートの頻度は、1週間1回程度（40.3%）が4割と最も高く、次いで半月に1回程度（37.1%）が3割台半ば、1ヶ月に1回程度（21.0%）、2ヶ月に1回程度（1.6%）と続いている。

【問8】（自由意見）

その他、「いばらきネットモニター」について、お気づきの点等がありましたら、自由にご意見をお聞かせください。（50文字以内）

意見数 89件

<主な意見>

○結果の公表について（17件）

「アンケートの結果が出たら通知してほしい」

「アンケートの結果やそれをどう生かしているのかのフィードバックが欲しい。」等

○質問内容について（14件）

「質問が中途半端で、どの場合なのか迷う時がある。何も知らない人が答える事を念頭に、質問の仕方を詳細に。」

「回答のアンケートに反対の項目も！回答項目には反対を示す項目が無い事が多い。反対の声も聴くべき」等

○制度への応援意見（11件）

「ネットモニターでアンケートされる内容から、普段気づかない・知らないことの情報も得られて有意義です。」

「あまり負担がないので、協力しやすい」等

○自由意見欄、アンケート手法について（8件）

「選択制でなく、当人の言葉をもらえるような質問形式にすべきである。」

「自由回答の問がもっとあるかと思っていましたが。意見やアイデアを提案できる機会もあればいいと思います。」等

○アンケート回数（7件）

「もっと様々な事について意見を聞くため、アンケート回数を増やした方が良いと思う。」

「他県在住の人の意見をもっと聞いてほしい。」等

○その他

「多くのモニターに参加してもらえると良いですね。各自治体の広報紙に掲載してもらえると良いのですが…」

「茨城県のイメージアップする。そんな改善をして行くような提案あればお役に立ちたいし提案して下さい。」

「モニターの予定がわかれば、事前にスケジュールを」等