

いばらきネットモニター 議会広報に関するアンケート

1. 調査の概要

(1) 調査形態

調査時期：平成30年5月8日（火）～5月20日（日）まで

調査方法：インターネット（アンケート専用フォームへの入力）による回答

いばらきネットモニター数：319名（県内在住者のみ）

回収率46.7%（回収数149名）

回答者の属性（百分率表示は小数点以下第二位を四捨五入しているため、個々の比率の合計は100%にならない場合がある）

		人数（人）	比率（%）
全体		149	100.0
性別	男性	80	53.7
	女性	69	46.3
地域	県北	15	10.1
	県央	50	33.6
	鹿行	12	8.1
	県南	51	34.2
	県西	21	14.1
年齢	10歳代	0	0.0
	20歳代	4	2.7
	30歳代	28	18.8
	40歳代	31	20.8
	50歳代	36	24.2
	60歳代	24	16.1
	70歳以上	26	17.4
職業	会社員	49	32.9
	自営業	7	4.7
	団体職員	6	4.0
	公務員	2	1.3
	学生	2	1.3
	主婦・主夫	38	25.5
	無職	32	21.5
	その他	13	8.7

(2) 調査目的

県議会では、広報紙「いばらき県議会だより」の発行やホームページの作成、県議会ラジオ広報の放送など、様々な議会広報を行っています。

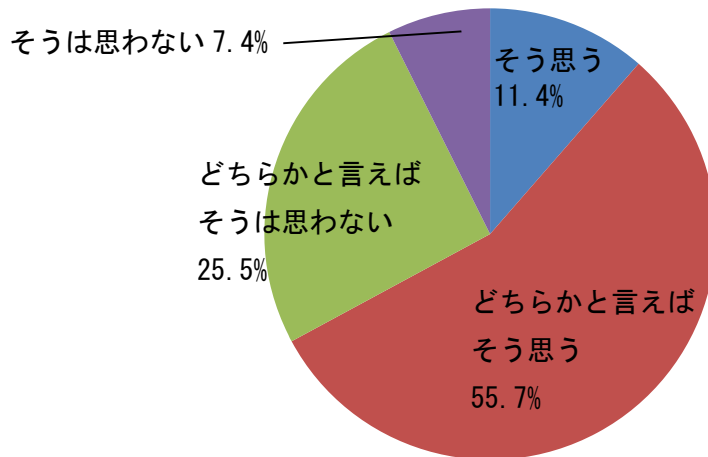
このアンケートは、そうした議会広報等について、県民の意見を伺い、さらなる充実を図るために行うものです。

担当課 茨城県議会事務局政務調査課

電話：029-301-5646 E-mail：gikai@pref.ibaraki.lg.jp

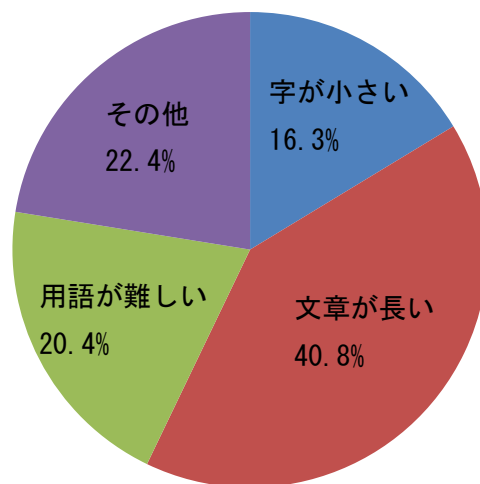
2. 調査の結果

【問1】「いばらき県議会だより」は分かりやすい内容でしたか。



◆「どちらかと言えばそう思う」(55.7%)との回答が最も多く、半数以上を占める結果となった。一方で、「どちらかと言えばそうは思わない」(25.5%)、「そうは思わない」(7.4%)を合わせると、3割以上を占める結果にもなった。

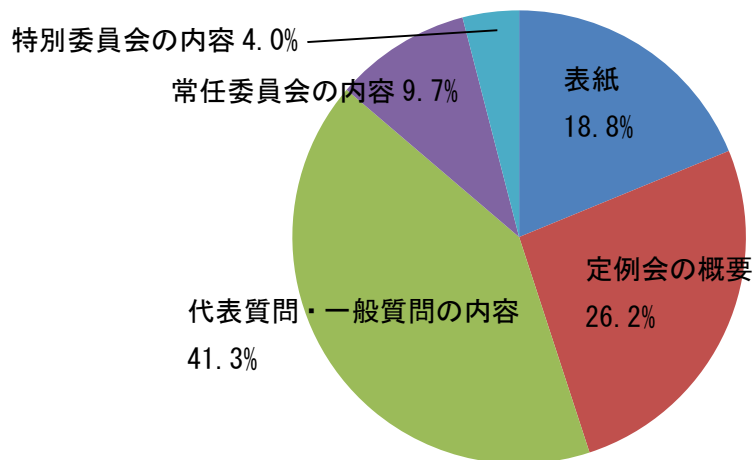
【問2】(問1で「どちらかと言えばそうは思わない」,「そうは思わない」を選択された方にのみお伺いします。) 分かりにくいと感じた理由をお聞かせください。



◆「文章が長い」(40.8%)との回答が最も多く、次いで「その他」(22.4%)が多い結果となった。

また、「その他」の回答として、「常任委員会のページを除き、行間が狭いために、読みにくい」、「内容が抽象的過ぎて分かりにくい」等の意見があった。

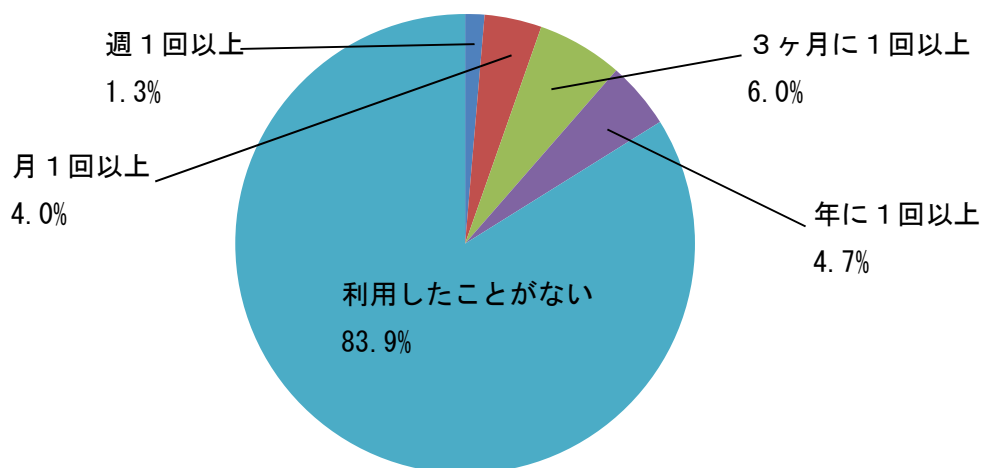
【問3】紙面の中で特に関心の持てた項目は何ですか。また、新たに掲載してほしい内容があれば、ご記入ください。



◆「代表質問・一般質問の内容」(41.3%)との回答が最も多く、次いで「定例会の概要」(26.2%)が多い結果となった。

また、新たに掲載してほしい内容として、「県民からの声」、「過去に『実施する』とされた事業のその後」等の意見があった。

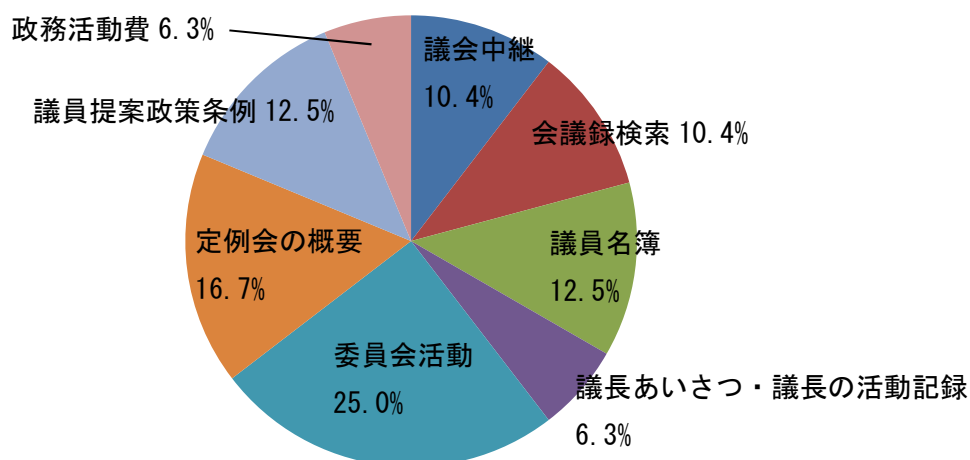
【問4】茨城県議会のホームページを利用したことがありますか。



◆「利用したことがない」(83.9%)との回答が最も多く、8割以上を占める結果となった。

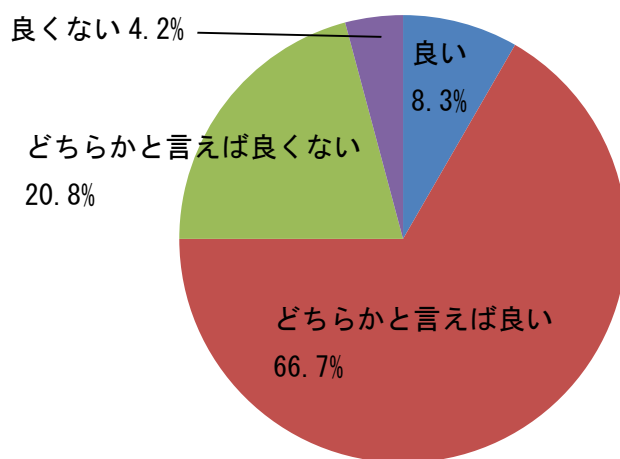
一方で、利用したことがあるとの回答は、「週1回以上」、「月1回以上」、「3ヶ月に1回以上」、「年に1回以上」全てを合わせても、2割に満たない結果となった。

【問5】（問4で「週1回以上」,「月1回以上」,「3ヶ月に1回以上」,「年に1回以上」を選択された方にのみお伺いします。）茨城県議会のホームページでよく利用する項目（コンテンツ）は何ですか。



◆「委員会活動」（25.0%）との回答が最も多く、次いで「定例会の概要」（16.7%）が多い結果となった。さらに、「議員名簿」（12.5%）及び「議員提案政策条例」（12.5%）,「議会中継」（10.4%）及び「会議録検索」（10.4%）がそれぞれ同率で続く結果となった。

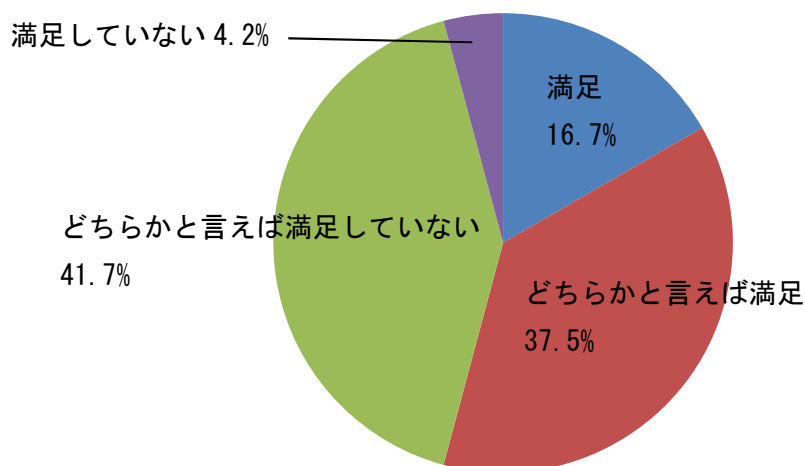
【問6】（問4で「週1回以上」,「月1回以上」,「3ヶ月に1回以上」,「年に1回以上」を選択された方にのみお伺いします。）茨城県議会ホームページのレイアウト（画面構成・見やすさ）はどうか。また、そう感じる理由があれば、ご記入ください。



◆「どちらかと言えば良い」（66.7%）との回答が最も多く、6割以上を占める結果となった。一方で、「どちらかと言えば良くない」（20.8%）,「良くない」（4.2%）を合わせると、4分の1を占める結果にもなった。

また、良いと感じる理由として、「シンプルで見やすい」,「写真や図を使い、カラフルで見やすい」等の意見があったのに対し、良くないと感じる理由として、「見づらい」,「内容を簡潔にまとめた方がよい」等の意見もあった。

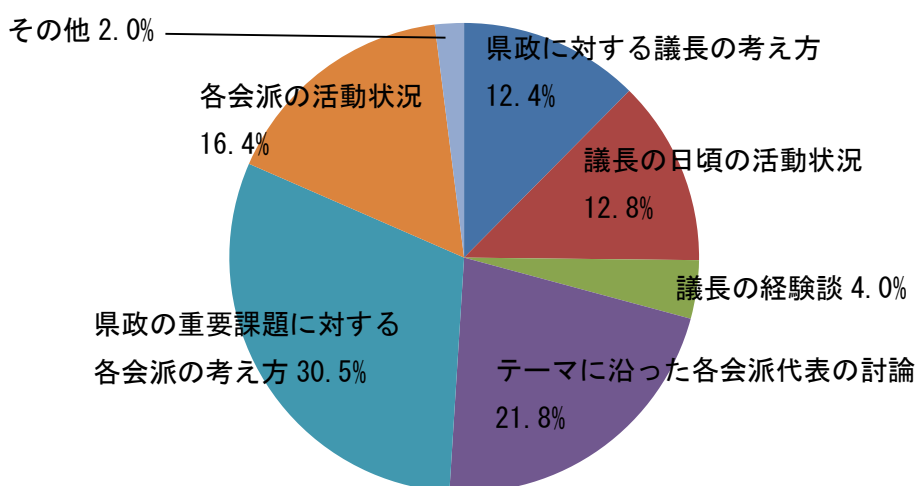
【問7】（問4で「週1回以上」、「月1回以上」、「3ヶ月に1回以上」、「年に1回以上」を選択された方のみお伺いします。）茨城県議会ホームページの情報量（コンテンツの数）はどうか。また、そう感じる理由があれば、ご記入ください。



◆「どちらかと言えば満足していない」（41.7%）との回答が最も多く、4割以上を占める結果となった。一方で、「どちらかと言えば満足」（37.5%）、「満足」（16.7%）を合わせると、半数以上を占める結果にもなった。

また、満足と感じる理由として、「自分が必要な情報はある」、「簡潔でよい」等の意見があったのに対し、満足していないと感じる理由として、「情報量が少ない」、「量より質が重要」等の意見もあった。

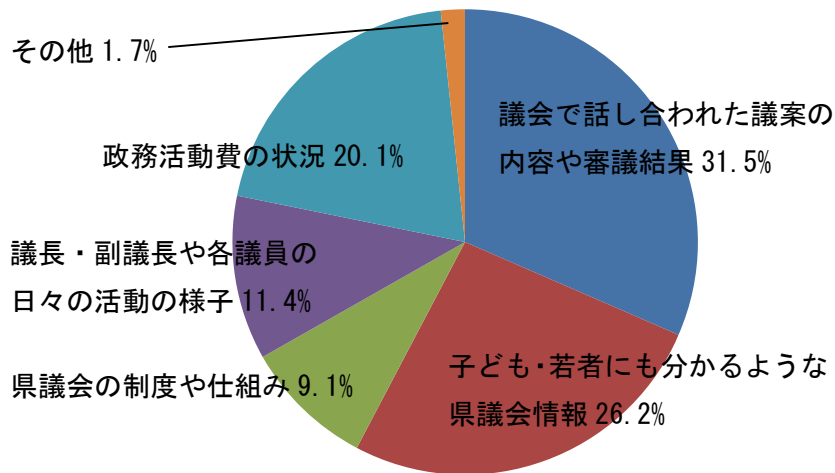
【問8】茨城放送で県議会ラジオ広報（議長インタビュー（2月放送）、各会派代表座談会（3月放送））を行っています。どのような内容を聞いてみたいですか。



◆「県政の重要課題に対する各会派の考え方」（30.5%）との回答が最も多く、次いで「テーマに沿った各会派代表の討論」（21.8%）が多い結果となった。

また、「その他」の回答として、「各会派の主要な主張」、「特になし」等の意見があった。

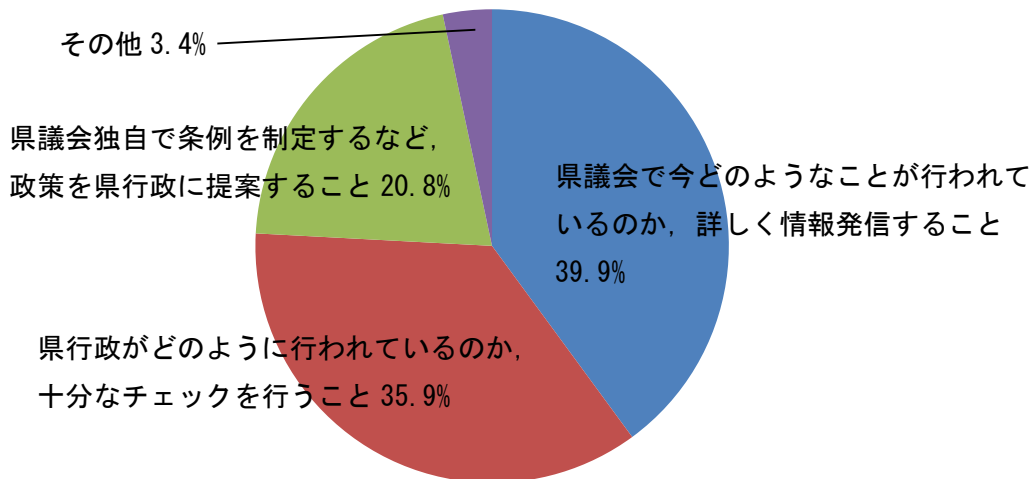
【問9】 県議会広報において、今後充実してほしいと思う情報はどれですか。



◆「議会で話し合われた議案の内容や審議結果」(31.5%)との回答が最も多く、次いで「子ども・若者にも分かるような県議会情報」(26.2%)が多い結果となった。

また、「その他」の回答として、「前回の案件にかかる進捗状況，実施結果」，「他自治体の議会広報を参考とした取り組み」等の意見があった。

【問10】 あなたが県議会に求めるものや期待することをお聞かせください。



◆「県議会で今どのようなことが行われているのか，詳しく情報発信すること」(39.9%)との回答が最も多く、次いで「県行政がどのように行われているのか，十分なチェックを行うこと」(35.9%)が多い結果となった。

また、「その他」の回答として、「分かりやすい言葉を使った説明」，「今の問題に対し，もっと具体的で新しい政策」等の意見があった。