

茨城県議会議員一般選挙に係る啓発事業について

県選挙管理委員会では、12月9日（日）執行予定の県議会議員一般選挙に向けて、県民に広く投票を呼びかける啓発事業を別紙のとおり実施します。

なお、若者へ政治参加を呼びかける取組みとして、下記の啓発事業を実施することとしております。

記

1 本県公認バーチャルYouTuber (Vtuber)「茨ひより」を起用した啓発動画 【新規】

国内初の自治体公認のVtuber「茨ひより」を起用した啓発動画を作成し、SNSによる配信やイベント時の放送等により、投票を呼びかけます。

(1) Twitter, Facebook, Instagramによる投票の呼びかけ

投票日までの選挙関係情報の発信に加え、告示日以降は啓発動画も配信し、投票を呼びかけます。（Facebook, Instagramは県議選では新規）。

(2) 若者の利用が見込まれる場所やイベントにおける啓発動画の放送

以下のイベント等において、啓発動画を放送します。

- ・県立カシマサッカースタジアムにおける鹿島アントラーズの試合（12月1日）
- ・イオンモール水戸内原及びつくばにおける県選管の街頭啓発（12月2日）
- ・カラオケボックスでの曲間CMやイバキラTV等（告示日以降）

2 「理想の茨城キャンペーン」（大学生による選挙啓発） 【新規】

若者と政治を結ぶNPO法人「ドットジェイピー」に所属する大学生が、若者が抱く「理想の茨城」への思いを取材し、その状況写真をSNSに掲載、発信します。

（12月2日 統一啓発デーの県選管による街頭啓発と同時に実施）

3 「18歳のわたしへ」選挙メッセージ葉書の発送【継続】

今回の選挙で初めて選挙権を得る18歳・19歳の方に対し、中学3年生の時に将来の自分あてに書いた選挙メッセージ葉書（約1万7千通）を発送します。



茨城県公認Vtuber

茨ひより

選挙啓発動画
出演決定！！

11月30日(金)
公開予定！

茨城県議会議員一般選挙に係る啓発事業一覧

期日	曜日	項目	概要等
～12/9 (随時実施)		Twitter, Facebook, Instagramによる啓発	投票日まで、県選挙管理委員会職員が選挙関係情報を発信する(告示日以降は県公認Vtuber「茨ひより」を起用した啓発動画を配信)。
		高校生、大学生に対するチラシ配布	住民票異動及び県議会議員選挙に関する内容のチラシを高校、大学等の出前講座の際に配布
		大学・高校等への依頼	県内大学・高校等に依頼文、ポスターを配布
		企業への依頼	県内主要企業等を訪問し、ポスター掲示、社内・店内放送のほか、従業員へのメール、社内LAN、顧客向けメルマガ、SNS等での投票参加の呼びかけを依頼
		市町村への依頼	各市町村の広報紙の紙面への啓発文の掲載、駅前・商業施設等への期日前投票所の設置、及び周辺での街頭啓発(観光大使やご当地キャラを活用)を依頼
		公営ポスター掲示場の早期設置	公営ポスター掲示場を告示日前の早い時期から設置して選挙期日を周知
		選挙区割等改定に係るチラシ配布	今回の選挙から適用される選挙区割、定数等の周知のためのチラシ配布
		「低投票率投票区」重点啓発	各市町村の低投票率投票区に対する重点啓発(広報車の重点巡回、啓発ポスター等の重点掲示、地域別投票率の広報紙掲載など)を各市町村が主体となって実施
		啓発テープの作成	広報車用の啓発テープを作成し、各市町村に配布
		県ホームページ	県ホームページによる周知(告示日以降は、選挙公報を掲載)
11/22	木	選挙メッセージ葉書発送式	H26年度からH27年度の選挙メッセージ葉書応募者(当時中学3年生)に対し、葉書(約17,000通)を返送する発送式を水戸中央郵便局で開催
11/30～	金	告示日	
		県公認Vtuber「茨ひより」を起用した動画による啓発	県公認Vtuber「茨ひより」を起用した啓発動画を作成し、SNS等による配信、街頭啓発時の放映等により投票を呼びかける。
		カラオケボックスにおける啓発	カラオケボックスでの曲間CMで啓発動画を放送
		いばキラTVによる啓発	県インターネットテレビ「いばキラTV」で啓発動画を放送
		JR水戸駅自由通路での天吊りフラッグによる啓発	JR水戸駅北口及び南口の自由通路に天吊りフラッグ(計8枚)を設置
		駅前駐輪場での啓発	JR水戸駅やつくばエクスプレス守谷駅など、県内の主要駅前駐輪場(17か所)に横断幕を掲示
		商業施設・歩道橋等での啓発	商業施設等(計27か所)の利用者、車両運転者向けに横断幕・懸垂幕を掲示
		ポスター掲示による啓発	・高校や大学、コンビニ、ファストフード店、自動車教習所、鉄道車内・駅、バス、市町村・県関係機関等にポスター(約10,000枚)を掲示して啓発。 ・ポスターには県選管HP等にリンクするQRコードを印刷(鉄道、駅構内掲示分を除く)。 ・つくば駅南北自由通路等において、ポスタージャック(一定区画への集中掲示)を実施
		スマホ等の待受画像の配布	ポスターデザインと連動したスマホ待受画像を配布
		コンビニのレジ画面による啓発	ファミリーマートのレジ画面を利用した啓発

茨城県議会議員一般選挙に係る啓発事業一覧

期日	曜日	項目	概要等
		銀行デジタルサイネージによる啓発	常陽銀行店頭のデジタルサイネージを利用した啓発
11/30～	金	県庁舎デジタルサイネージによる啓発	県庁舎2階の電光掲示板(IBARAKIインフォメーションビジョン)による啓発
		電光掲示板による啓発	水戸駅等の駅前電光掲示板による啓発
		ラジオCM・ラジオ県だよりによる啓発	茨城放送でのスポットCMや「ラジオ県だより」の放送
		NHKデータ放送による啓発	茨城県域データ放送自治体情報による放送
		視覚障害者に対する広報啓発	点字版・音声版資料を作成し、配布
		県広報誌「ひばり」による啓発	県広報誌「ひばり」(12月号)に啓発文を掲載
		タウン誌・フリーペーパーの活用	県内各地のタウン誌・フリーペーパー(16紙)に選挙啓発に係る広告掲載を依頼
		選挙公報空きスペースを利用した啓発	選挙公報の空きスペースを利用した啓発
		タクシー等による啓発	タクシー等にマグネットを貼付して啓発
		県公用車による啓発	県公用車にマグネットを貼付して啓発
		職員等への投票呼びかけ	庁内放送、電話保留音等により職員及び来庁者等に投票を呼びかける
12/1～	土	若者による投票所立会人	立会人に若者を積極的に起用し、投票への意識づけを図る
12/1 12/8	土 土	プロスポーツクラブと連携した啓発	鹿島アントラーズ(12/1)及び茨城ロボッツ(12/8)と連携し、スタジアムの大型ビジョンや場内アナウンス等の活用、啓発グッズの配布等による啓発
12/2	日	統一啓発デー	県選管と市町村選管が、県下一斉に街頭啓発を実施。県選管では、イオンモール水戸内原及びつくばにおいて、ホーリーくん、いばラッキー、めいすいくんによる啓発グッズの配布など、街頭啓発を実施
		理想の茨城キャンペーン	若者への政治参加を呼びかけるため、NPO法人「ドットジェイピー」に所属する大学生が、若者が抱く「理想の茨城」への思いを取材し、その状況写真をSNSに掲載、発信する(統一啓発デーと同時に実施)。
12/3～	土	Twitterタイムラインを活用した啓発	Twitterユーザーのタイムライン上に投票日等を周知するプロモツイート広告を掲載
		スマホ上のバナー広告を活用した啓発	Yahoo! JAPANスマホ版に投票日等を周知するバナー広告を掲載
12/9	日	投開票日	