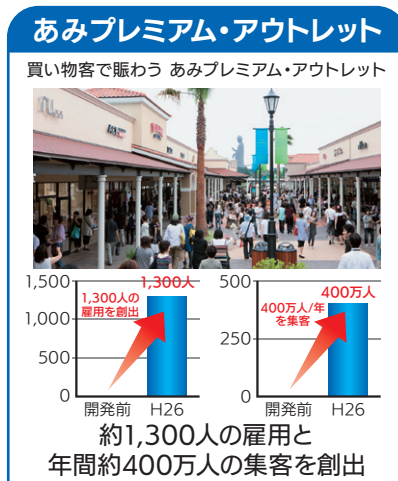
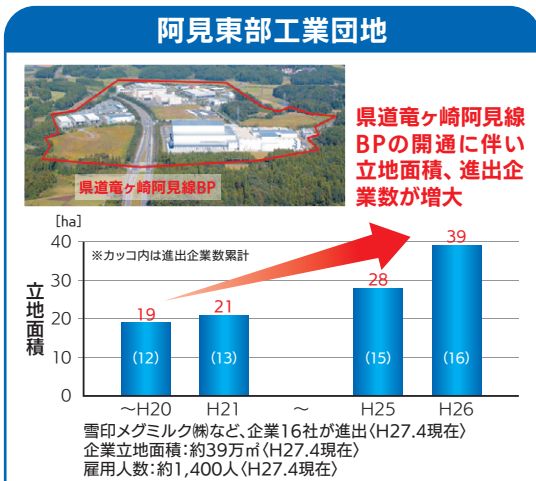
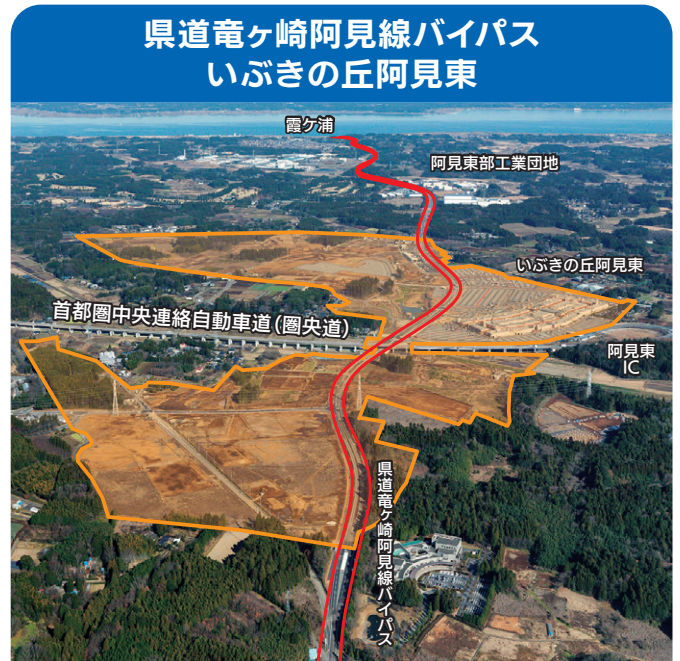


新しいまち・みちに企業や商業施設が進出!

— いぶきの丘阿見東(土地区画整理事業)及び県道竜ヶ崎阿見線バイパスの整備 —

県道竜ヶ崎阿見線BPがH26.12月までに約7.2kmが段階的に開通(一部暫定2車) 土地区画整理事業(いぶきの丘阿見東)により新たな市街地が形成

- 工業団地に続々と企業が進出
- 大規模集約施設の立地により雇用や集客を創出
- 観光施設の利用客数が増加
- 沿線に「道の駅」を計画中



▲アウトレット周辺の県道竜ヶ崎阿見線バイパス

地域になります。

年々近隣の開発が進み、エリア環境はますます向上して、土浦方面への4車線化が実現すれば、さらに生活しやすい地域になります。

出店については、圏央道や一般道の竜ヶ崎阿見線バイパスなどの整備により、土浦市や牛久市、龍ヶ崎方面へのアクセス向上が想定されていたほか、霞ヶ浦や牛久大仏などの観光資源もあり相乗効果が期待できる点で、当社のビジネスモデルと合致していました。館内には地域の魅力を発信するため、阿見町の観光案内所を設置しました。また、地元農家等とのタイアップイベント、地域との清掃活動や町の駅伝大会を駐車場で開催、近隣工業団地へは優待企画を実施するなどして交流を図っています。



あみプレミアム・アウトレット 副支配人 角間崎 孝洋氏

抜群の交通アクセスで 交流拡大へ