

【R6当初予算額 359百万円】
(R5当初予算額 252百万円)

営業戦略部農産物輸出促進チーム (029-301-3965)
同 グローバルビジネス支援チーム (029-301-3529)

海外ニーズを的確に把握し、マーケットイン発想で県内事業者の商品改良・開発等を支援するほか、アジアや北米等での現地プロモーションや展示商談会への出展などによる県産品の海外販路開拓をより一層推進します。

<農産物>

- 1 産地輸出支援事業 (85百万円) 【拡充】
輸出にチャレンジする農業者等を支援するため、海外における農産物の販売促進活動やプロモーション等を実施
- 2 常陸牛プロモーション事業 (52百万円) 【拡充】
北米等における常陸牛の試食・商談会等の現地プロモーションを通じた商流拡大、並びに物流課題への対応を支援
- 3 海外バイヤー招へい等事業 (9百万円) 【拡充】
海外バイヤーの招へいや海外での商談・進出を支援
- 4 輸出コーディネーター設置 (13百万円) 【拡充】
民間の貿易実務経験者による輸出事案の掘り起こしや、商談前後のフォローアップ等を実施
- 5 知的財産対策 (1百万円)
海外において県育成品種の商標侵害が発生した場合の対応等



<加工食品>

- 1 海外現地商流開拓専門家配置 (53百万円) 【新規】
販路開拓ノウハウとネットワークを有する現地専門家による海外ニーズの獲得・分析
- 2 輸出拡大チャレンジ事業 (49百万円) 【拡充】
海外ニーズを踏まえた商品改良・開発等により輸出拡大に取り組む事業者を支援 (補助率：1/2 上限：200万円)
- 3 現地小売店県産品棚設置・販売 (12百万円) 【新規】
商流形成から定番商品化まで一気通貫支援
- 4 展示商談会出展支援 (16百万円) 【拡充】
海外バイヤー等が参加する国内外の展示商談会への出展支援
- 5 海外展開専門家配置・貿易相談窓口等運営 (21百万円) 【拡充】
食品分野の専門家による事業者の海外戦略の策定支援や商談前後のフォロー実施等の伴走支援
- 6 現地バイヤー需要開拓等 (48百万円)
輸出経験が少ない事業者の商流構築のため、現地バイヤー等への本県産品 (加工食品・酒類) の売込み、サンプル輸送費用の支援等

